

# 食品関係展示会 出展企業募集

令和8年度  
国重点交付金活用事業  
(茨城県委託事業)

## 1 California Restaurant Show 2026

申込締切：①令和8年5月29日(金) 17時

## 2 FOOD JAPAN 2026

申込締切：②令和8年6月12日(金) 17時

いばらき中小企業グローバル推進機構では、県内中小企業の海外販路開拓を支援するため、米国（アナハイム）で開催される米国レストラン・外食市場向けの見本市『California Restaurant Show 2026』と、シンガポールで開催される ASEAN 市場最大級の日本の食に特化した見本市『FOOD JAPAN 2026』へ出展する企業を支援します。

### 『California Restaurant Show 2026』 募集概要

[展示会ホームページ \(外部リンク\)](#)

会期 2026.8.23(日)~25(火)



会場 Anaheim Convention Center (アナハイム)

(参考) 2025年の実績

- 出展社数：約 220 社
- 来場者数：約 7,000 人

募集企業	4社 ※対象：茨城県内に拠点を有する食品関係中小企業
応募条件	<ol style="list-style-type: none"><li>当該展示会に実物展示・商談を行える輸出可能な商品を有していること。 (※米国の輸入規制に対応した商品を有していること。)</li><li>輸出に対応できる社内体制を有していること。</li><li>会社案内や商品案内などの英文資料を有していること。</li><li>会期中、ブースで商談に対応できるスタッフを常駐させられること。</li><li>アンケート調査及び終了後のフォローアップ調査に協力すること。</li><li>原則として、輸出経験は有しているが米国での販路拡大を検討している事業者であること。</li></ol>
費用負担	<p>■参加企業負担：①旅費(渡航費、宿泊費等) ②試食用サンプル品 ③その他個別に発生する経費(個別装飾費用等)</p> <p>■機構負担：①出展料 ②基本装飾費 ③什器レンタル費(冷蔵庫、シンク等の基本什器)</p> <p>※商品輸送費用、通関配置費については必要に応じて企業と協議の上、それぞれの負担額を決定します。</p>
採択の流れ	<ul style="list-style-type: none"><li>出展企業については、募集締め切り後、茨城県(委託元)と協議のうえ決定します。</li><li>応募多数の場合は、上記の募集条件、出展の頻度、商品のバランス、輸出実績等を考慮したうえで選考を行います。</li></ul>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>茨城県ブースとして、当機構が借上げ、各社 0.5 小間ずつ割り振ります。</li><li>1 企業当たりの占有スペースは、概ね間口 1.5m×奥行 3.0m を予定しておりますが、装飾のデザインや什器の配置によってサイズが変更となる場合があります。</li><li>基本装飾については共通のデザインとなりますが、展示台の掲示物等は自由です。</li><li>冷凍冷蔵庫やシンク、作業台、持込機器用コンセントなどの共有設備を用意します。</li></ul>

『FOOD JAPAN 2026 募集概要』及び『申込方法』については次ページ

## 『FOOD JAPAN 2026』募集概要

[展示会ホームページ \(外部リンク\)](#)

会期 2026.10.22(木)~24(土)



会場 Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre (シンガポール)

(参考) 2025 年の実績

- 出展社数 : 153 社
- 来場者数 : 7,326 人

### 募集企業

**6社** ※対象：茨城県内に拠点を有する食品関係中小企業

### 応募条件

- 1 当該展示会に実物展示・商談を行える輸出可能な商品を有していること。  
(※シンガポールの輸入規制に対応した商品を有していること。)
- 2 輸出に対応できる社内体制を有していること。
- 3 会社案内や商品案内などの英文資料を有していること。
- 4 会期中、ブースで商談に対応できるスタッフを常駐させられること。
- 5 アンケート調査及び終了後のフォローアップ調査に協力すること。
- 6 原則として、輸出経験が少なく、海外で開催される展示商談会への出展経験が無いこと。

### 費用負担

- 参加企業負担：①旅費(渡航費、宿泊費等) ②試食用サンプル品  
③その他個別に発生する経費 (個別装飾費用等)
  - 機 構 負 担：①出展料 ②基本装飾費 ③什器レンタル費 (冷蔵庫、シンク等の基本什器)
- ※商品輸送費用、通訳配置費については必要に応じて企業と協議の上、それぞれの負担額を決定します。

### 採択の流れ

- ・出展企業については、募集締め切り後、茨城県 (委託元) と協議の上決定します。
- ・応募多数の場合は、上記の募集条件、出展の頻度、商品のバランス、輸出実績等を考慮したうえで選考を行います。

### 留意事項

- 茨城県ブースとして、当機構が借上げ、各社 1 小間ずつ割り振ります。
- 1 社あたり面積割振りについては、概ね間口 3.0m×奥行 2.0m を予定しておりますが、装飾のデザインや什器の配置によってサイズが変更となる場合があります。
- 1 社につき 1 つの展示台(幅約 1m)を設置します。基本装飾については共通のデザインとなりますが、展示台の掲示物等は自由です。
- 冷凍冷蔵庫やシンク、作業台、持込機器用コンセントなどの共有設備を用意します。

### 【申込に関する確認事項】

- 1 各展示会の通訳者については、当機構で手配します。(※各展示会 1 ~ 2 名程度想定)
- 2 渡航に係る航空券や宿泊されるホテル等については、各自での手配となります。

お申込方法：『[申込フォーム](#)』又は右記 QR コードからお申込みください



(申込フォーム)

### お問合せ

公益財団法人いばらき中小企業グローバル推進機構 (グローバル展開一課)  
〒310-0802 茨城県水戸市柵町 1-3-1 茨城県水戸合同庁舎 4 階  
TEL : 029-224-5412 FAX : 029-350-1103  
メール : global@iis-net.or.jp