

令和7年度ものづくり海外展開推進事業（ドイツ productronica2025）の
事前マッチング業務委託仕様書

1 目的

公益財団法人いばらき中小企業グローバル推進機構（以下「機構」という。）が実施する令和7年度ものづくり海外展開推進事業において、ドイツ productronica2025 の茨城県ブース共同出展企業（以下、「出展企業」という。）の事前マッチングを支援することを目的とする。

2 業務期間

契約締結日から令和8年2月28日まで

3 業務の内容

機構から委託を受けた者（以下、「受託者」という。）は、令和7年11月18日から21日までドイツ（メッセ・ミュンヘン）で開催される「productronica2025」の出展企業8社について、事前マッチングによる商談設定等を実施する。

（1）事前ヒアリングの実施

出展企業各社にヒアリング（オンライン可）を行い、製品・技術の特長や販路開拓先ニーズ等について聞き取りを行う。

（2）市場情報の提供

出展企業各社のニーズに基づき、ドイツの市場情報（主に現地の需要先情報）を調査して提供（1社当たりA4用紙2枚程度）する。

（3）商談候補企業のリストアップ

出展企業各社のニーズに基づき、出展企業1社当たり商談候補企業を10社程度リストアップする（10社以上リストアップが可能な場合は、その内容を提案書に記載する）。

※出展企業8社×現地企業10社＝計80社程度

（4）商談アポイント取得及び商談設定

商談候補企業リストの中から出展企業が選定した商談希望企業について、アポイントを取得して商談を3社程度設定する（3社以上商談設定が可能な場合は、その内容を提案書に記載する）。なお、商談相手は可能な限り経営者、調達・購買担当者など具体的な商談ができる者とする。また、商談は原則としてオンライン又は展示会会場で実施する。

※出展企業8社×現地企業3社＝計24社程度

(5) 展示会終了後のフォロー

展示会終了後に出展企業が商談した企業への電話等によるフォローを希望した場合、出展企業1社当たり商談相手先3社程度への電話フォロー（出展企業との商談継続意思の確認等）を実施する。

※出展企業8社×現地企業3社＝計24社程度

※電話フォローの相手先は、本事業によりリストアップ及び商談アポイントを取得した企業に限らない

(6) その他

上記(1)から(5)に関連して実施できる業務内容があれば、提案書に記載する。

4 秘密の保持

受託者は、本業務を通じて知りえた秘密の第三者への漏えい、資料・データの紛失、滅失、棄損、盗難等を防止するために必要な措置を講じなければならない。また、本業務データ等の使用、保存、処分等にあたっては、秘密の保持に十分配慮するとともに、機構の指示に従わなければならない。

5 実施スケジュール概要

日程	実施内容
7月	出展企業への事前ヒアリング
8月～9月中旬	市場情報の提供、及び商談候補企業のリストアップ
9月下旬	出展企業が商談候補企業リストの中から商談希望企業を選定
10月～11月上旬	商談アポイント取得及び商談設定
11月18日～21日	productronica2025 会期
12月～2月	展示会終了後のフォロー

6 その他留意事項

- (1) 出展企業から当該仕様の範囲を超えて追加の依頼があった場合には、機構、出展企業及び受託者で協議し、受託者の対応できる範囲内において、かつ当該出展企業の費用負担で対応すること。
- (2) 見積は、積算根拠を詳細に記載すること。
- (3) 委託費の支払は、委託業務完了後の精算払を基本とするが、詳細については契約締結時に別途協議する。

7 出展企業 8 社

- ・(株)アイプレッション <https://iprecision.co.jp/>
- ・(有)川澄製作所 <https://ibarakimakers.com/company/kawasumi-mfg/>
- ・(株)笠倉メテック <https://kasakura-mtc.co.jp/>
- ・ヤマト精機(株) <https://www.yamatoseiki.com/>
- ・(株)D o o g <https://doog-inc.com/>
- ・(株)幸手スプリング <https://satte-spring.com/>
- ・(株)エイゾス <https://aizoth.com/>
- ・(株)ネクステッジテクノロジー <https://www.nextedgetech.com/ja/index.html>

以上