

「令和3年度専門展示会出展事業」における茨城県ブース設営業務委託仕様書

1 委託期間 契約締結日から令和4年1月21日まで

2 予算上限額 5,972,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

3 委託業務内容

(1) 以下の展示会における茨城県ブース全体の装飾デザイン・設営・施行・撤去

①第24回関西機械要素技術展

会 期：令和3年10月6～8日

会 場：インテックス大阪

ブース面積：9m×5.4m

出展社数：10社

小間形態：別添参照

②高精度・難加工技術展2021

会 期：令和3年12月1～3日

会 場：東京ビッグサイト

ブース面積：12m×6m

出展社数：10社

③第12回微細加工EXPO

会 期：令和4年1月19～21日

会 場：東京ビッグサイト

ブース面積：12m×5.4m

出展社数：16社

(2) その他茨城県ブースの設営等に必要な業務

4 ブース装飾・レイアウト（全ての展示会において共通）

(1) 全体

①誘客効果が高く、かつ、ブース全体として「茨城県らしい」装飾を考慮すること。

②一般社団法人日本展示会協会が定める「展示会業界における COVID-19 感染拡大防止ガイドライン」に基づいた装飾・レイアウトとすること。

https://www.nittenkyo.ne.jp/shr/document/210217_guideline4.pdf

③出展企業の展示スペース（面積）は均等に配分すること。

④来場者が立ち寄りやすく、かつ、出展社が効率よく積極的なPRができる配置とすること。

⑤ブース内の照明はLED照明とすること。

⑥商談スペースを最低2ヶ所設置すること。

⑦パンチカーペットを敷設すること。

⑧ストックヤード(鍵付き)を設置すること。

(2) 出展者展示スペース

- ①各社のキャッチコピーパネル・社名パネル（各出展者最低1枚）を設置すること。
- ②各社のキャッチコピーパネル・社名パネルは、出展企業と連絡・調整の上作成すること。
- ③各社にLEDパネル本体（A4サイズ1枚分・レンタル品）を設置すること。
- ④LEDパネル内に設置する出展企業PRフィルムは、作成を希望する出展企業と連絡・調整の上作成すること。
- ⑤展示台、及び椅子2脚を設置すること（配置レイアウトにより変更有）。
- ⑥100V、2口コンセントを設置すること。

(3) インフォメーションスペース（機構ブース）

- ①社名パネルを設置すること。
- ②A1サイズポスター又はパネルの掲示スペースを設置すること。
- ③カウンター1台、椅子3脚を設置すること。
- ④100V、2口コンセントを設置すること。

5 その他留意事項

- (1) 提案書には、上記3（1）①「第24回関西機械要素技術展」を想定した装飾デザインを代表例として記載すること。
なお、共通する制作物、備品等は各展示会において流用することを認める。
- (2) 展示会主催者の「出展規定」に従った提案を行うこと。
- (3) 見積には、小間料金（出展料）、電気幹線工事費（1次側）、電気使用料は含まないこと。
- (4) 見積は、積算根拠を展示会ごとに区別し、詳細に記載すること。
- (5) 委託費の支払は、委託業務完了後の精算払を基本とするが、詳細については契約締結時に別途協議する。
- (6) 各出展者が必要とする電気容量については、事前に調査を行い、主催者指定の電気工事業者への申請、打合せなど必要な諸手続きが必要な場合にはそれを代行すること。
- (7) 開催第1日目は、ブース運営に問題がないと機構担当者が判断するまで常駐すること。
- (8) 出展者から要望のあった追加備品等に係る費用は、出展者に請求し、支払いを受けること。
- (9) 展示会が中止となった場合等、提案・見積内容に変更が生じる場合には、その都度協議するものとする。