

〔複数の中小企業が協働して海外展開に取り組みたい〕

JAPANブランド育成支援事業

複数の中小企業が協働し、自らが持つ素材や技術等の強み・弱みを踏まえた戦略を策定し、当該戦略に基づいて行う商品の開発や海外見本市への出展等を行うプロジェクトを支援することにより、中小企業の海外販路開拓の実現を図ります。

対象となる方

商工会、商工会議所、組合、NPO法人、中小企業（4者以上）等。

支援内容

①戦略策定段階への支援＜定額補助：200万円を上限＞

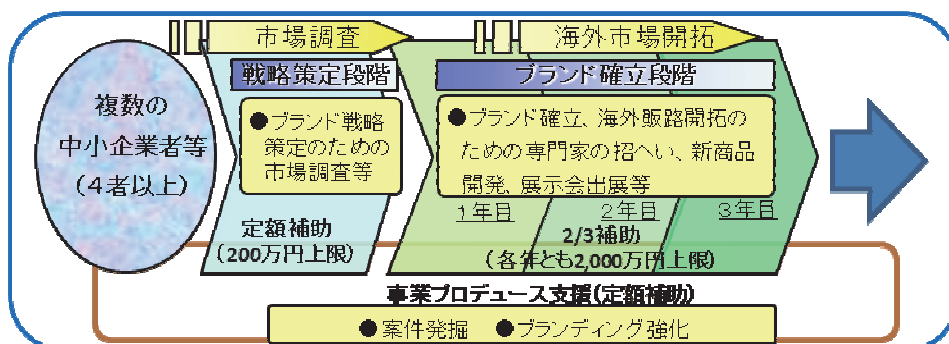
自らの強みを分析し、明確なブランドコンセプト等と基本戦略を固めるため、専門家の招聘、市場調査、セミナー開催などを行うプロジェクトに対し、1年間に限り支援を実施します。

②ブランド確立段階への支援＜2／3補助：2,000万円を上限＞

具体的な海外販路開拓を行うため、専門家の招聘、新商品開発、海外展示会への出展等を行うプロジェクトに対し、最大3年間の支援（単年度毎に申請・審査）を実施します。

③事業プロデュース支援＜定額補助＞

日本の生活文化の特色を活かした魅力ある商材を有する中小企業とプロデューサーがチームを組んで、その商材の海外需要獲得に向けて「市場調査、商材改良、PR・流通」まで一貫してプロデュースする取組みを支援します。



採択事例（実施プロジェクト例）

【「甲州ワイン」のEU輸出プロジェクト】



- ・世界的な和食ブームを背景に、日本固有の「甲州ブドウ」から造った「甲州ワイン」を、ワインの本場欧州市場をターゲットとして展開することで、「甲州ワイン」の世界的な認知と産地確立や市場拡大を目指す取組。
- ・経済産業局が、3年間にわたり継続的に海外でのプロモーション等を支援。

【今治タオルプロジェクト】



- ・ブランディングプロジェクト・クリエイティブディレクターにアートディレクターの佐藤可士和氏を起用。
- ・国内最大のタオル産地である今治から、質へのこだわりと使い心地を重視した、人にやさしい安心・安全なタオルを提案している。

ご利用方法

詳細については、下記にお問い合わせください。

お問い合わせ先

- ①②については、各経済産業局中小企業課等（巻末お問い合わせ一覧参照）
- ③については、経済産業省商務情報政策局 クリエイティブ産業課 電話：03-3501-1750