茨城県中小企業IT活用に関する実態調査報告書

（平成２２年度）

平成２３年３月

財団法人　茨城県中小企業振興公社

目　　次

Ⅰ　調査要領 …… 1
1　調査目的 …… 1
2　調査対象 …… 1
3　調査項目 …… 1
4　調査方法 …… 1
5　調査時点 …… 1
6　回答状況 …… 1
Ⅱ　回答企業の概要 …… 2
1　業種別 …… 2
2　資本金別 …… 2
3　従業員数別 …… 2
Ⅲ　調査結果概要 …… 3
Ⅳ　調査結果 …… 5
問１　発注（仕入れ）業務 …… 5
(1)　発注業務におけるインターネットの活用 …… 5
(2)　利用しているインターネットシステム等 …… 6
(3)　年間発注額（仕入額）に占めるインターネットを通じた発注額の割合 …… 7
(4)　課題 …… 8
問２　受注（販売）業務 …… 9
(1)　受注業務におけるインターネットの活用 …… 9
(2)　利用しているインターネットシステム等 …… 10
(3)　年間受注額（売上額）に占めるインターネットを通じた売上の割合 …… 11
(4)　課題 …… 12
問３　インターネットを活用した販売について …… 13
(1)　貴社におけるネット販売の利用について …… 13
(2)　ネット販売を活用している形態について …… 14
(3)　年間売上高に占めるインターネットを通じた売上の割合 …… 15
(4)　課題 …… 16
問４　インターネット・ホームページ等の管理について …… 17
(1)　貴社におけるネット環境の管理について …… 17
(2)　管理における課題 …… 18
(3)　管理における年間コストについて …… 19

(4)　貴社のＩＴ担当者の人数について ……20
問５　ＩＴ化の新たな動き（クラウド）について ……21
(1)　クラウドへの対応について ……21
(2)　クラウドへの関心について ……22
問６　貴社における「ＩＴの運用・利活用上の課題」等について ……23
（参考） ……24

Ⅰ　調査要領

１　調査目的

県内中小企業の「ＩＴ活用」の実態を把握し，中小企業のＩＴ経営支援事業等の参考に資する。

２　調査対象

県内中小企業　３，０００社

（当公社が保有している企業情報データベースの業種別構成比率に応じて無作為抽出）

３　調査項目

別添調査票のとおり

４　調査方法

郵送によるアンケート方式

５　調査時点

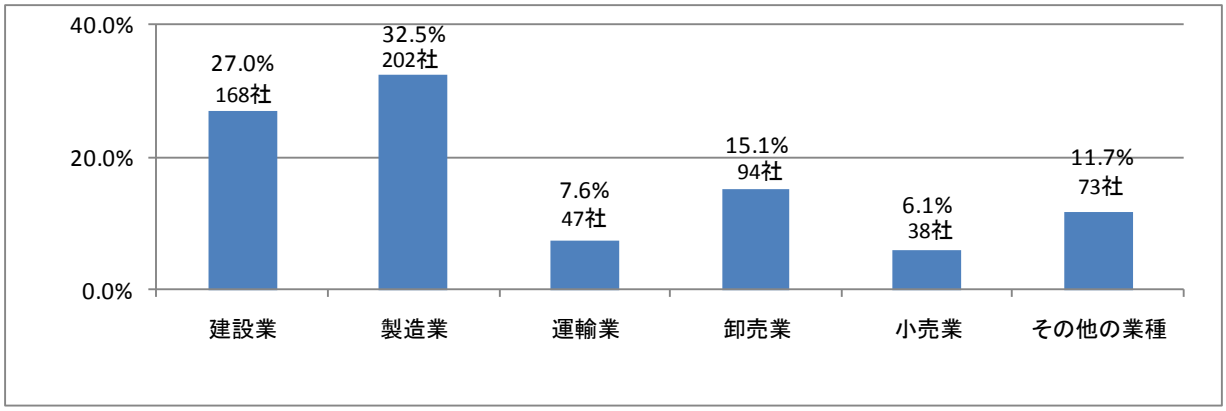
平成２２年１２月１日

６　回答状況

回答企業数　６２２社（回答率　２０．７％）

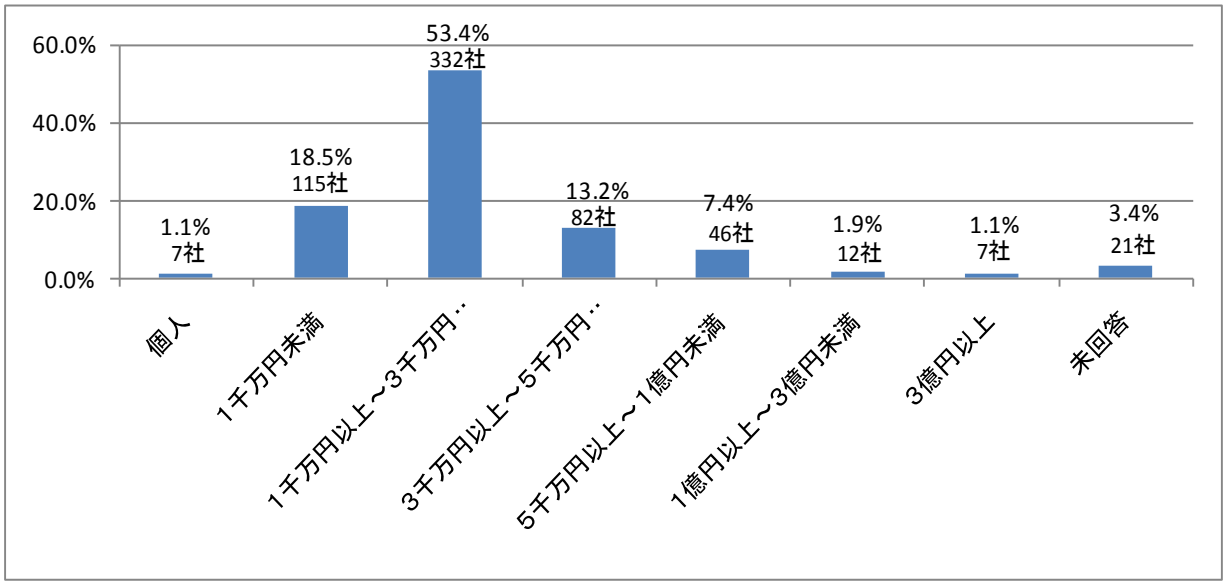
Ⅱ　回答企業の概要

1　業種別

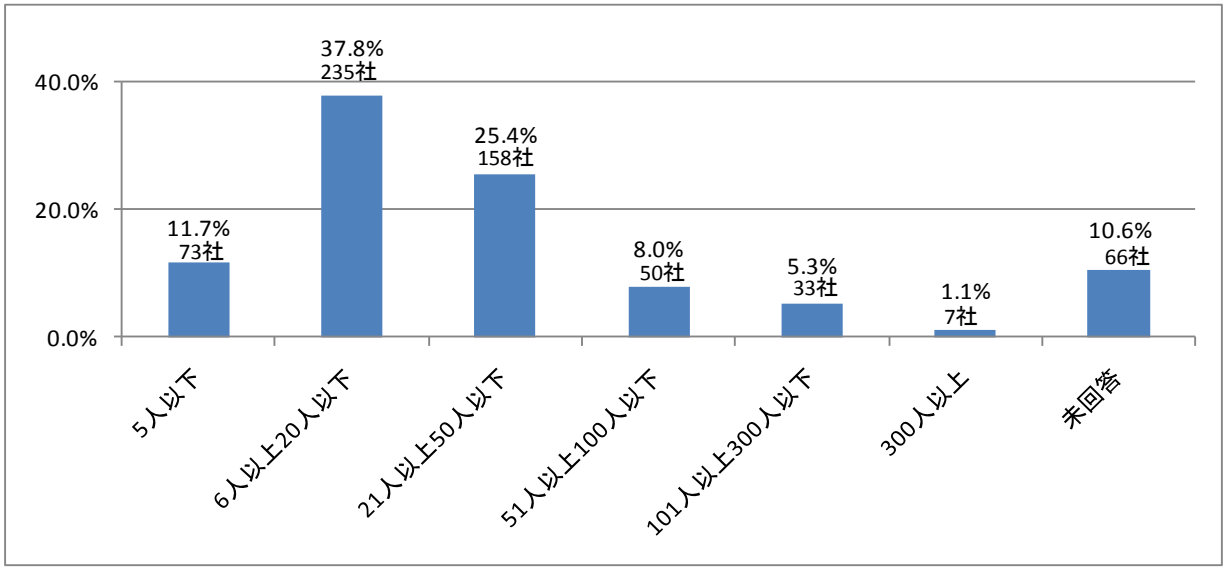


※　「その他の業種」には回答の少なかった「情報通信業」「飲食業」「宿泊業」「サービス業」「その他」「未回答」を含む。

2　資本金別



3　従業員数別



Ⅲ　調査結果概要

１　受発注業務におけるインターネットの活用状況

(1) 活用状況

調査回答のうち，受発注業務にインターネットを活用している企業は発注業務 47.7%，受注業務 49.8%であった。

利用媒体としては，「発注業務」「受注業務」とも電子メール（発注 59.6%，受注 52.9%）が最も多く，次いで取引先のシステム（発注 47.5%，受注 50.6%），インターネット上の受発注ネットワーク（発注 31.0%，受注 26.5%）であった。

(2) 年間発注額（仕入額）又は受注額（売上額）に占めるインターネットを通じた割合

年間発注額又は受注額に占めるインターネットを利用した取引額の割合は，「5%未満」とする企業が多かった（発注 38.7%，受注 34.5%）。一方で次いで多かったのは「30%以上」とする企業であった（発注 21.2%，受注 28.4%）。

受発注業務にインターネットを利用している企業は多く，実績（仕入，売上）につながっている企業も見受けられるが，つながっていない企業が多い結果となった。

(3) 課題

課題については，「セキュリティ上の不安がある（発注 21.5%，受注 15.1%）」，「管理する人材がいない（少ない）（発注 18.6%，受注 19.1%）」が多い結果となった。

２　インターネットを活用した販売状況

(1) ネット販売の活用状況

インターネット利用企業のうち，ネット販売を活用している企業は 12.1%であり，その中での活用している形態は「自社サイトへ出店」が 70.7%であった。

(2) 年間売上高に占めるインターネットを通じた売上の割合

年間売上高に占めるインターネットを利用した売上の割合は，「5%未満」とする企業が 74.7%と大半であった。

依然ネット販売を利用している企業は少なく，結果として売上への寄与度も少ない結果となった。

(3) 課題

課題については，「売上に結びつかない（6.4%）」，「管理する人材がいない（5.5%）」，「セキュリティ上の不安がある（3.1%）」が多い結果となった。

３　インターネット・ホームページ等の管理状況

(1) 管理状況

ネット環境の管理については,「特定の個人が管理（32.6%)」が最も多く，ＩＴ担当者の人数も「1 人」と回答した企業が 46.1%と最も多い結果となった。

年間コストについては,「0～100 万円」と回答した企業が 74.8%と,最も多い結果となった。

(2) 課題

管理における課題は,「管理する人材がいない(少ない)」が 43.4%，次いで「セキュリティ上の不安がある」が 23.2%という結果となった。

４　ＩＴ化の新たな動き（クラウド）について

クラウドへの対応については,「活用していない」と回答した企業が 89.5%であり，そのうち,「関心がない」と回答した企業は 48.5%であった。

５　ＩＴの運用・利活用上の課題

ＩＴの運用・利活用上の課題については,「ソフトが高額（34.2%)」,「ＩＴの担当者・専任者がいない（29.7%)」,「保守料金が高額（26.7%)」,「ＩＴ人材確保・育成が難しい（26.5%)」となった。

Ⅳ　調査結果

Ⅰ　インターネットを活用して特定の取引先と継続反復的に取引する方へのご質問
受発注業務におけるインターネットの利用状況について

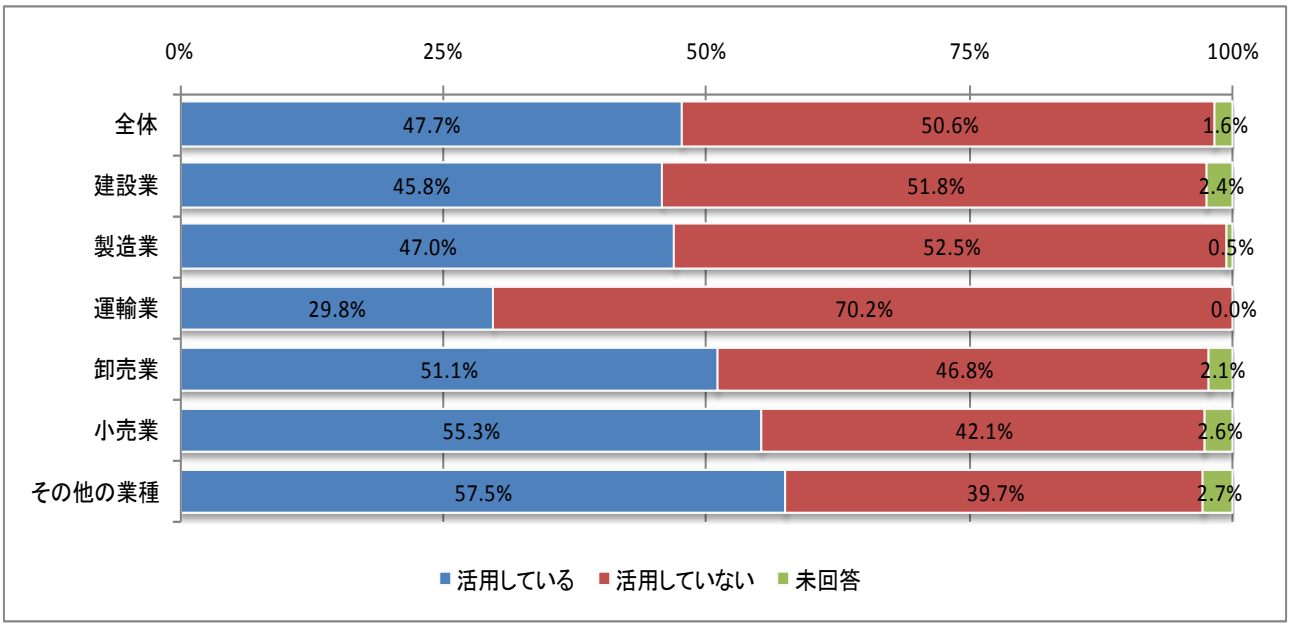
問１　発注（仕入れ）業務

(1)　発注業務におけるインターネットの活用

発注業務におけるインターネットの活用については，全体で「活用している（47.7%）」は，「活用していない（50.6%）」を下回った。活用している企業の業種別では，「その他の業種（57.5%）」が最も多く，次いで「小売業（55.3%）」，「卸売業（51.1%）」，「製造業（47.0%）」と続く。一方で「運輸業（29.8%）」は低い結果となった。

	活用している	活用していない	未回答
全体	47.7%	50.6%	1.6%
建設業	45.8%	51.8%	2.4%
製造業	47.0%	52.5%	0.5%
運輸業	29.8%	70.2%	0.0%
卸売業	51.1%	46.8%	2.1%
小売業	55.3%	42.1%	2.6%
その他の業種	57.5%	39.7%	2.7%

※その他の業種は「情報通信業」「飲食業」「宿泊業」「サービス業」とした。（以下同様）

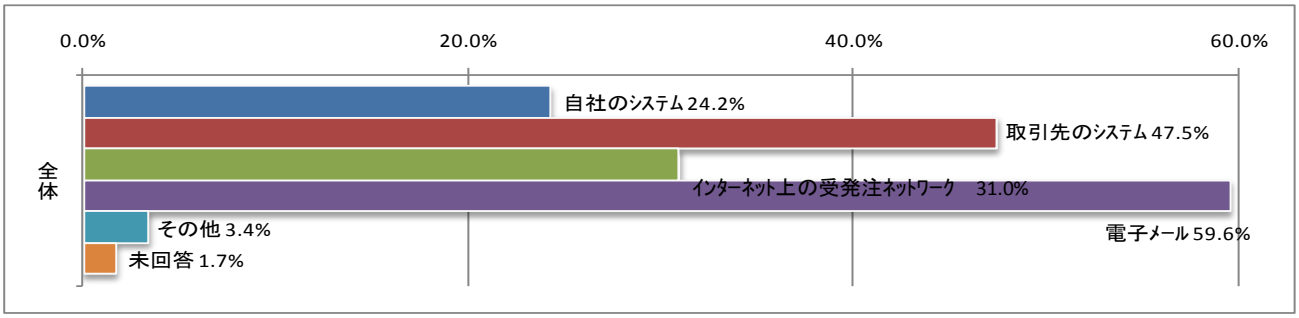


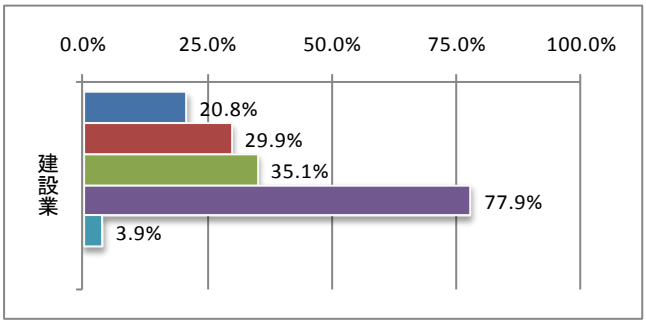
(2)　利用しているインターネットシステム等

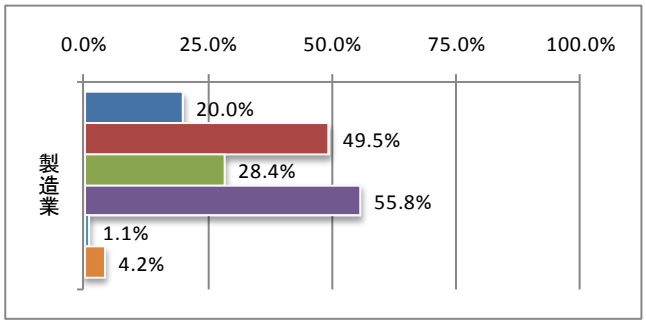
利用しているインターネットシステムについては，全体で「電子メール（59.6%）」，次いで「取引先のシステム（47.5%）」となった。

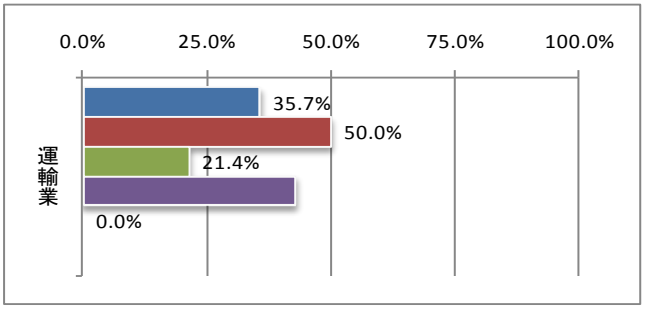
業種別にみると，建設業では「電子メール（77.9%）」及び「インターネット上の受発注ネットワーク（35.1%）」で，卸売業では「取引先のシステム（60.4%）」，小売業では「自社のシステム（42.9%）」で他業種に比べて利用が高くなった。

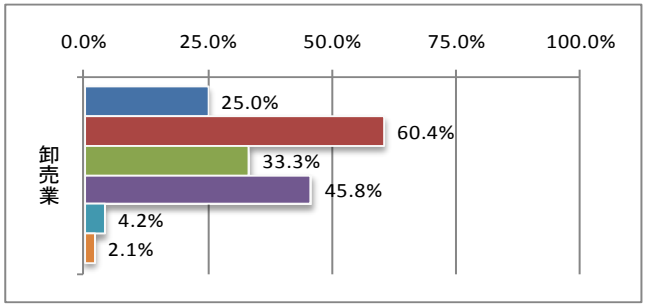
	自社のシステム	取引先のシステム	インターネット上の受発注ネットワーク	電子メール	その他	未回答
全体	24.2%	47.5%	31.0%	59.6%	3.4%	1.7%
建設業	20.8%	29.9%	35.1%	77.9%	3.9%	0.0%
製造業	20.0%	49.5%	28.4%	55.8%	1.1%	4.2%
運輸業	35.7%	50.0%	21.4%	42.9%	0.0%	0.0%
卸売業	25.0%	60.4%	33.3%	45.8%	4.2%	2.1%
小売業	42.9%	57.1%	23.8%	33.3%	9.5%	0.0%
その他の業種	26.2%	54.8%	33.3%	69.0%	4.8%	0.0%

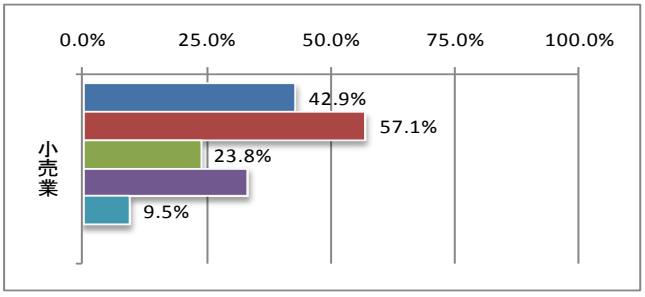


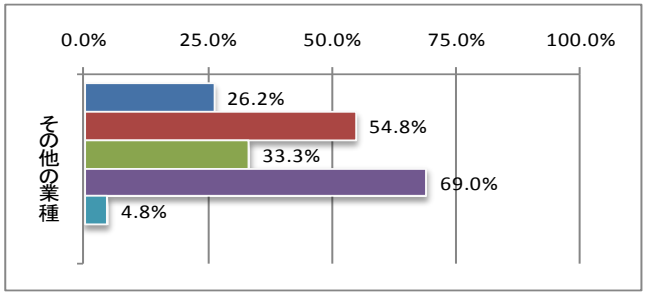








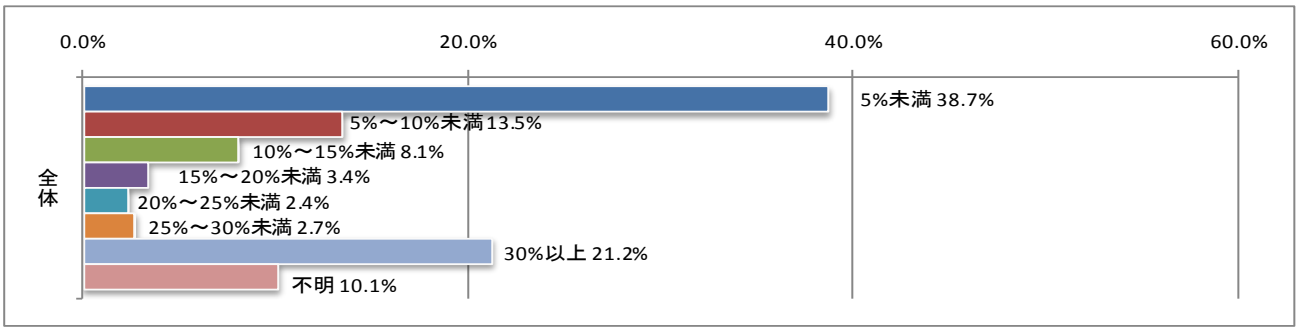


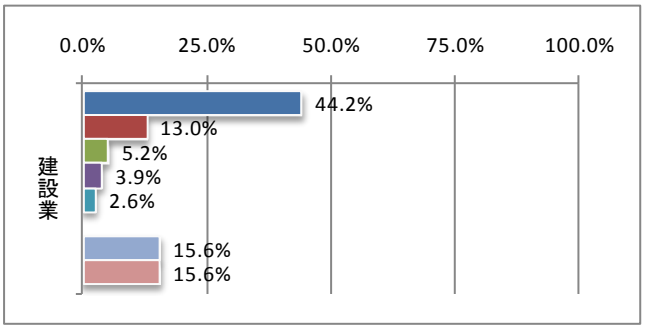


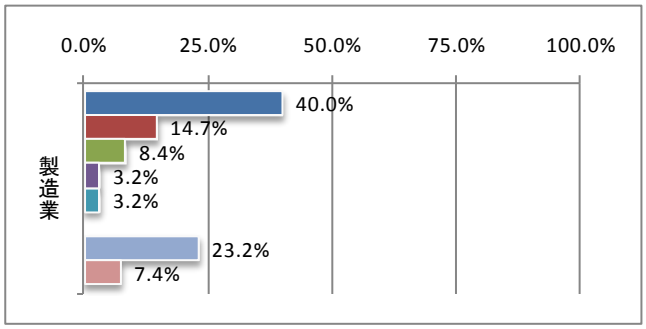
(3)　年間発注額（仕入額）に占めるインターネットを通じた発注額の割合

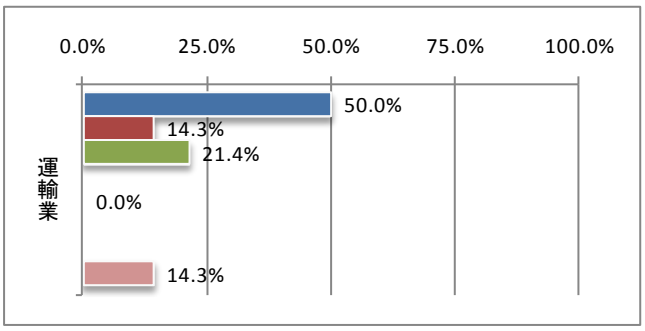
年間発注額に占めるインターネットを通じた発注額の割合については，全体で「5%未満（38.7%）」が最も多く，次いで「30%以上（21.2%）」となった。業種別にみると，小売業で最も多いのが「30%以上（33.3%）」と特徴的な傾向を示した。

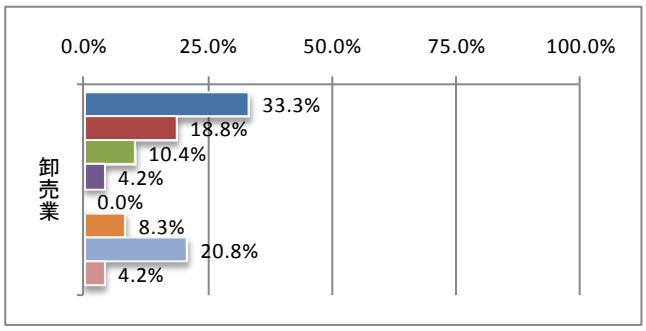
	5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～25%未満	25%～30%未満	30%以上	不明
全体	38.7%	13.5%	8.1%	3.4%	2.4%	2.7%	21.2%	10.1%
建設業	44.2%	13.0%	5.2%	3.9%	2.6%	0.0%	15.6%	15.6%
製造業	40.0%	14.7%	8.4%	3.2%	3.2%	0.0%	23.2%	7.4%
運輸業	50.0%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
卸売業	33.3%	18.8%	10.4%	4.2%	0.0%	8.3%	20.8%	4.2%
小売業	28.6%	9.5%	9.5%	9.5%	0.0%	0.0%	33.3%	9.5%
その他の業種	33.3%	7.1%	4.8%	0.0%	4.8%	9.5%	28.6%	11.9%

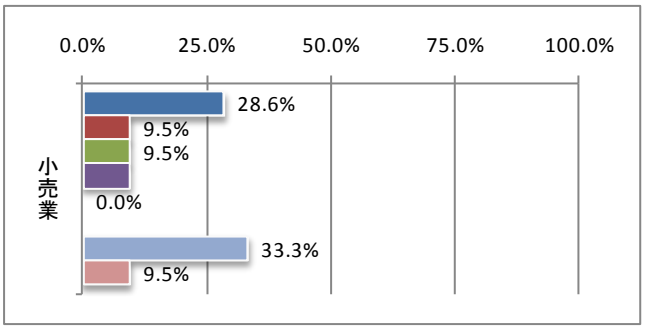


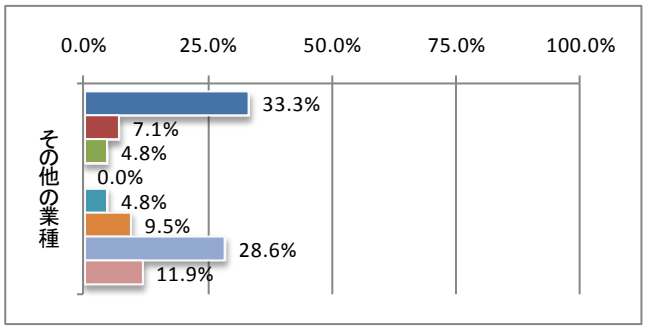








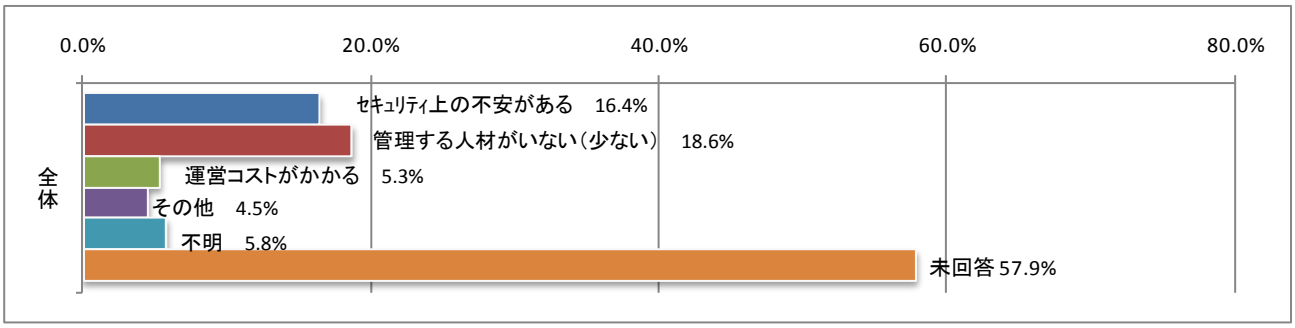


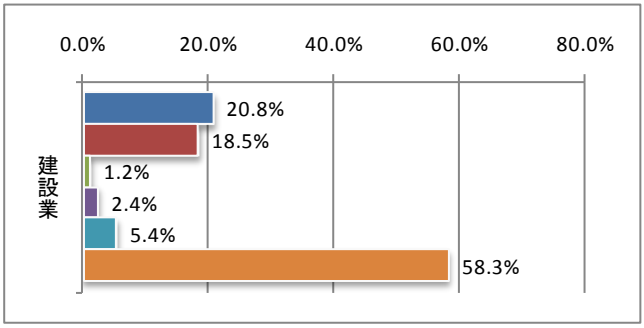


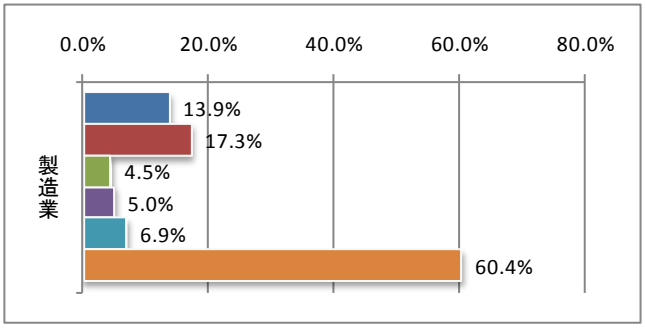
(4)　課題

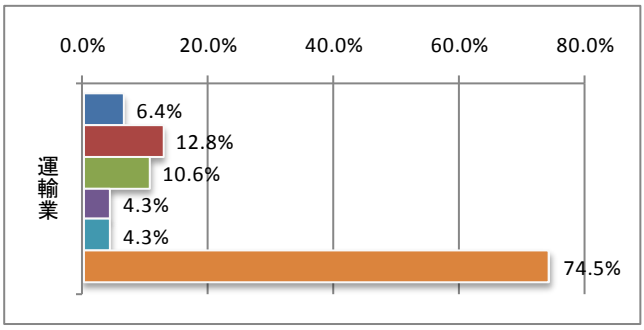
課題については，全体で「管理する人材がいない（少ない）（18.6%）」が最も多く，次いで「セキュリティ上の不安がある（16.4%）」，「運営コストがかかる（5.3%）」となった。

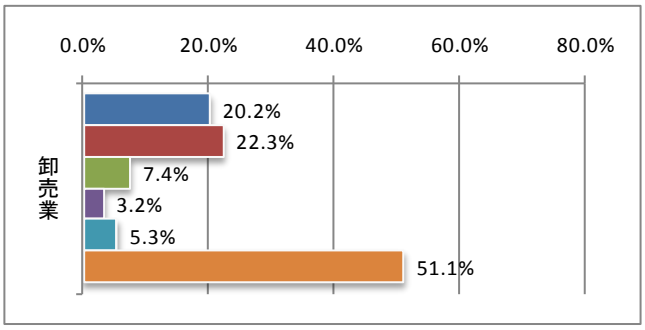
	ｾｷｭﾘﾃｨ上の不安がある	管理する人材がいない(少ない)	運営ｺｽﾄがかかる	その他	不明	未回答
全体	16.4%	18.6%	5.3%	4.5%	5.8%	57.9%
建設業	20.8%	18.5%	1.2%	2.4%	5.4%	58.3%
製造業	13.9%	17.3%	4.5%	5.0%	6.9%	60.4%
運輸業	6.4%	12.8%	10.6%	4.3%	4.3%	74.5%
卸売業	20.2%	22.3%	7.4%	3.2%	5.3%	51.1%
小売業	10.5%	15.8%	13.2%	7.9%	5.3%	50.0%
その他の業種	17.8%	23.3%	6.8%	8.2%	5.5%	52.1%

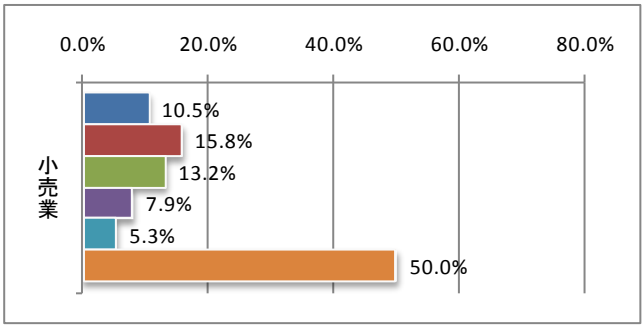


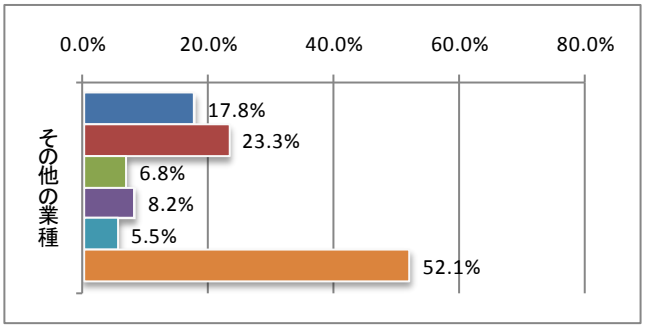










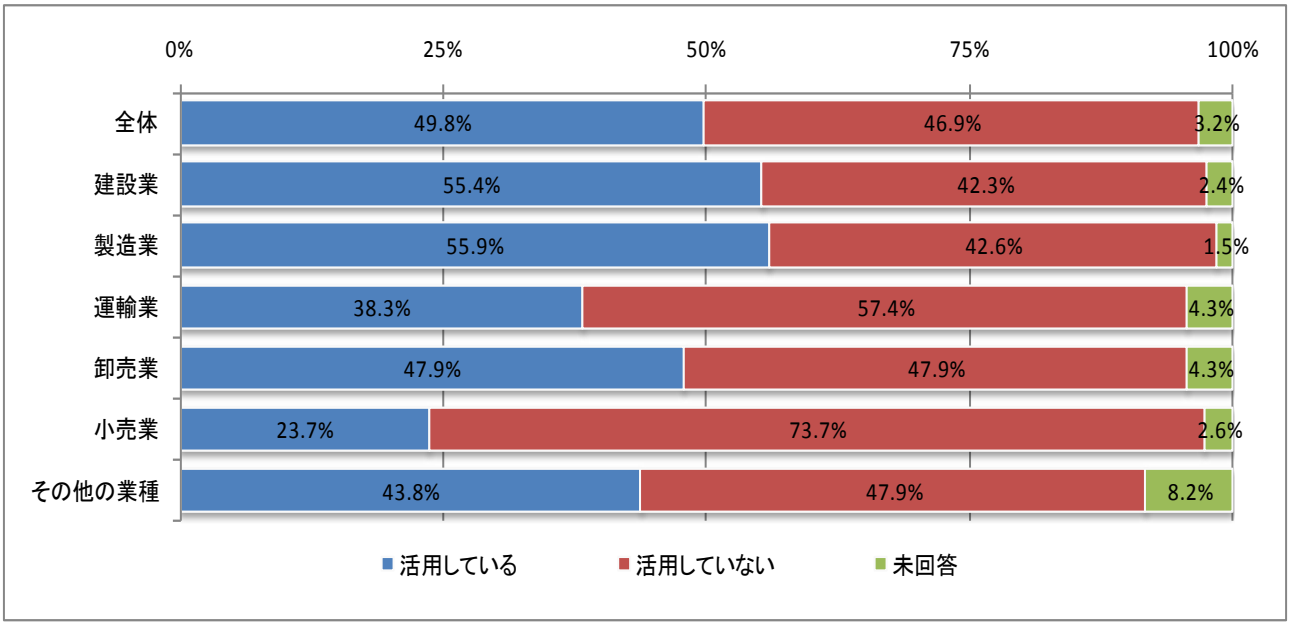


問２　受注（販売）業務

(1)　受注業務におけるインターネットの活用

受注業務におけるインターネットの利用については，全体で「活用している（49.8%）」は，「活用していない（46.9%）」を上回った。活用している企業の業種別では，「製造業（55.9%）」が最も多く，次いで「建設業（55.4%)」，「卸売業（47.9%）」と続く。一方で「小売業（23.7%）」は低い結果となった。

	活用している	活用していない	未回答
全体	49.8%	46.9%	3.2%
建設業	55.4%	42.3%	2.4%
製造業	55.9%	42.6%	1.5%
運輸業	38.3%	57.4%	4.3%
卸売業	47.9%	47.9%	4.3%
小売業	23.7%	73.7%	2.6%
その他の業種	43.8%	47.9%	8.2%

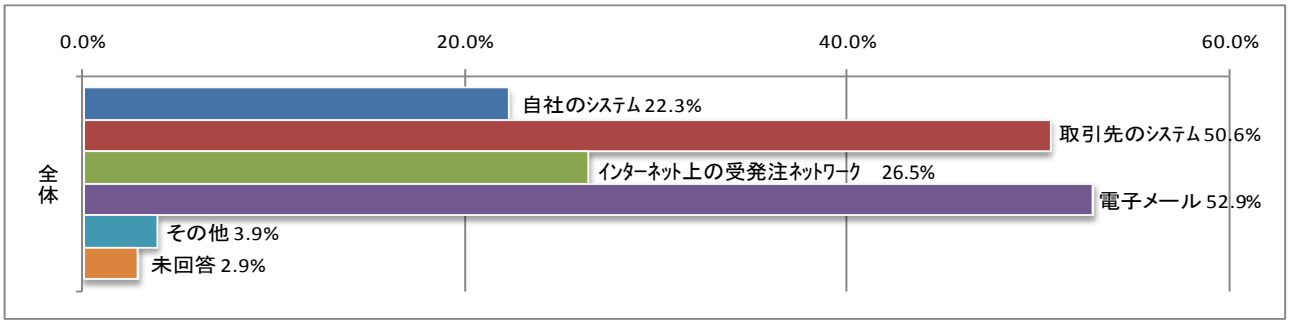


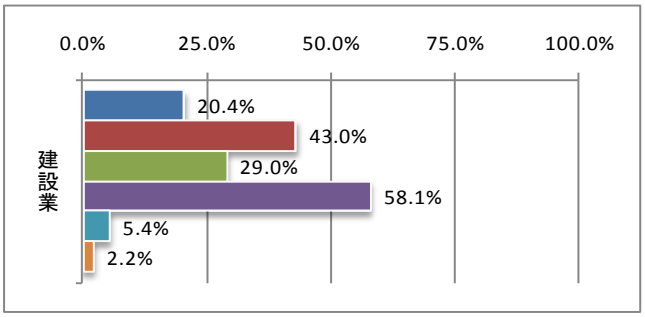
(2)　利用しているインターネットシステム等

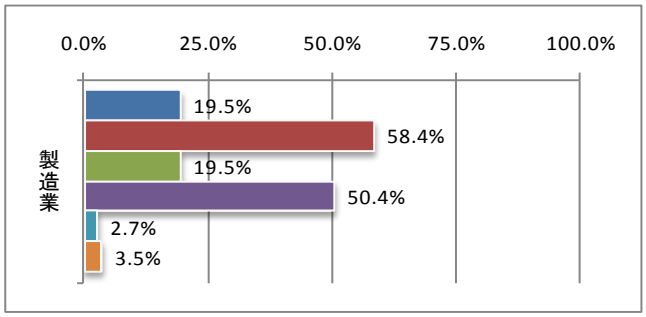
利用しているインターネットシステムについては，全体で「電子メール（52.9%）」，次いで「取引先のシステム（50.6%）」となった。

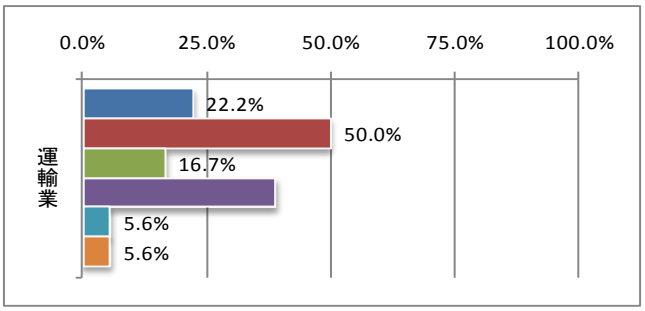
業種別にみるとその他の業種で「電子メール（71.9%）」，建設業で「電子メール（58.1%）」となった。製造業は「取引先のシステム（58.4%）」，卸売業は「取引先のシステム（51.1%）」で他業種に比べて利用が高くなった。

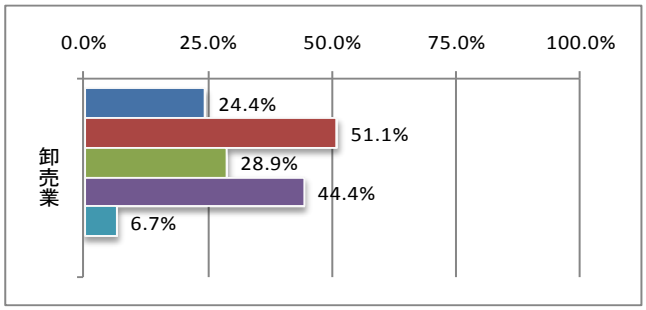
	自社のシステム	取引先のシステム	インターネット上の受発注ネットワーク	電子メール	その他	未回答
全体	22.3%	50.6%	26.5%	52.9%	3.9%	2.9%
建設業	20.4%	43.0%	29.0%	58.1%	5.4%	2.2%
製造業	19.5%	58.4%	19.5%	50.4%	2.7%	3.5%
運輸業	22.2%	50.0%	16.7%	38.9%	5.6%	5.6%
卸売業	24.4%	51.1%	28.9%	44.4%	6.7%	0.0%
小売業	33.3%	44.4%	44.4%	33.3%	0.0%	0.0%
その他の業種	31.3%	46.9%	40.6%	71.9%	0.0%	6.3%

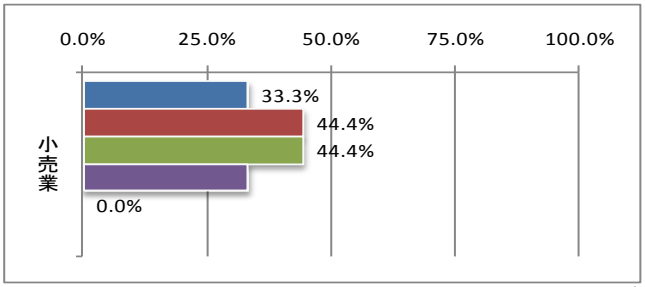


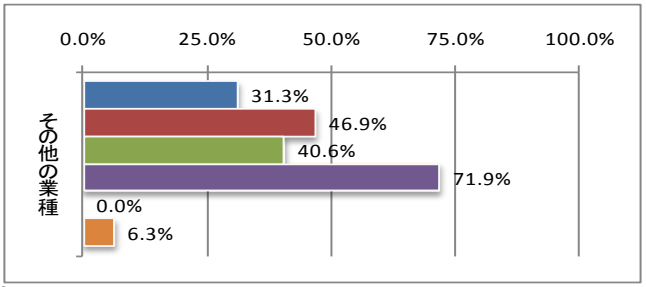








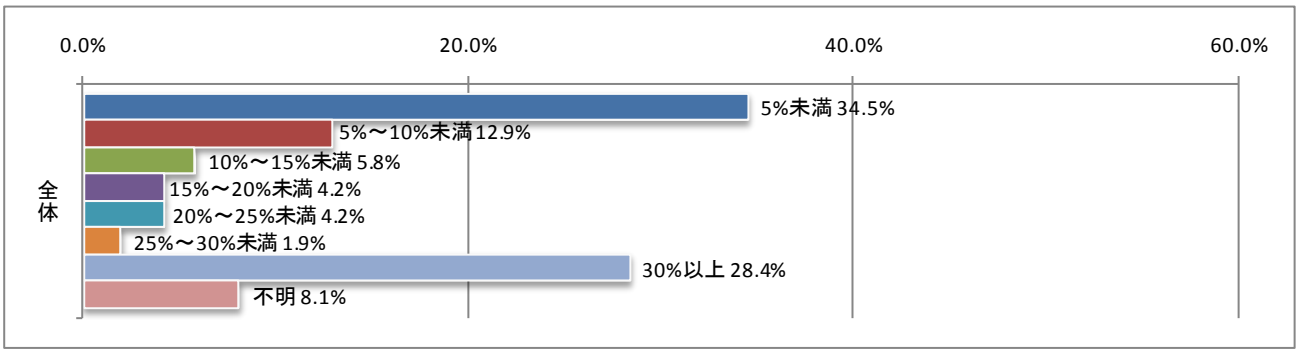


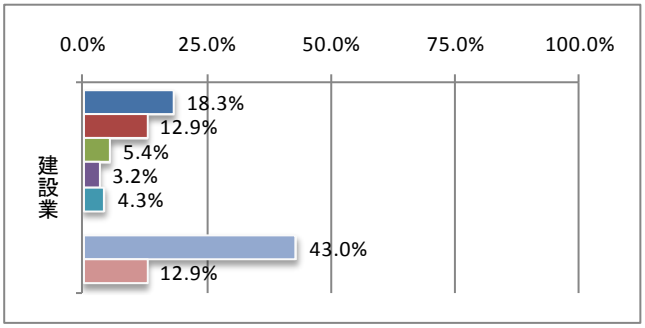


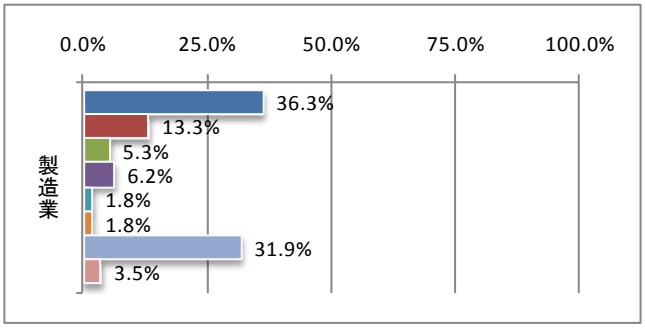
(3)　年間受注額（売上額）に占めるインターネットを通じた売上の割合

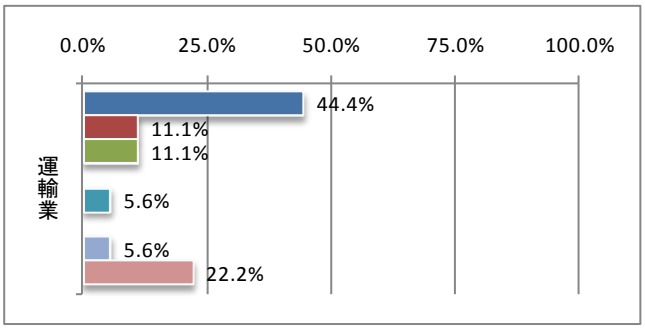
年間受注額に占めるインターネットを通じた受注額の割合ついては，全体で「５％未満（34.5%）」が最も多く，次いで「30%以上（28.4%）」となった。業種別にみると，建設業で最も多いのが「30%以上（43.0%）」と特徴的な傾向を示した。

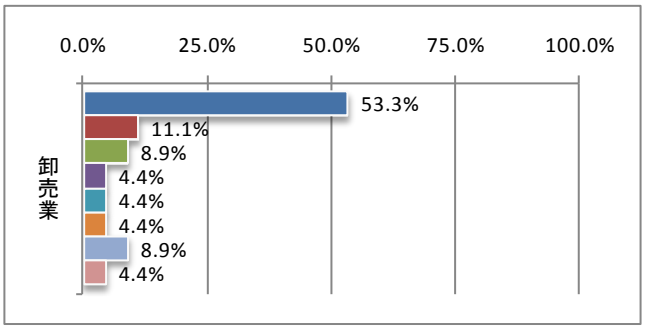
	5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～25%未満	25%～30%未満	30%以上	不明
全体	34.5%	12.9%	5.8%	4.2%	4.2%	1.9%	28.4%	8.1%
建設業	18.3%	12.9%	5.4%	3.2%	4.3%	0.0%	43.0%	12.9%
製造業	36.3%	13.3%	5.3%	6.2%	1.8%	1.8%	31.9%	3.5%
運輸業	44.4%	11.1%	11.1%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	22.2%
卸売業	53.3%	11.1%	8.9%	4.4%	4.4%	4.4%	8.9%	4.4%
小売業	33.3%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%
その他の業種	43.8%	9.4%	0.0%	3.1%	12.5%	6.3%	18.8%	6.3%

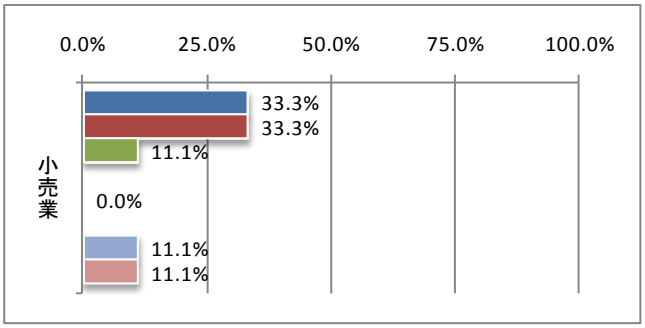


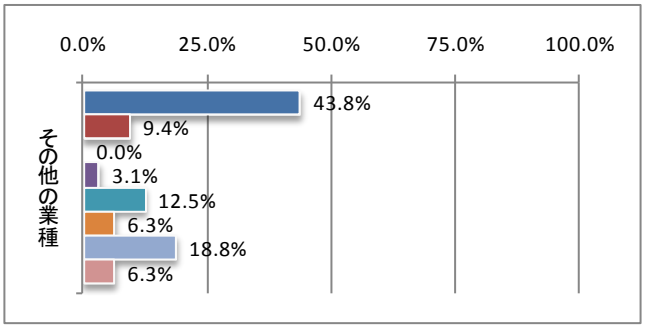








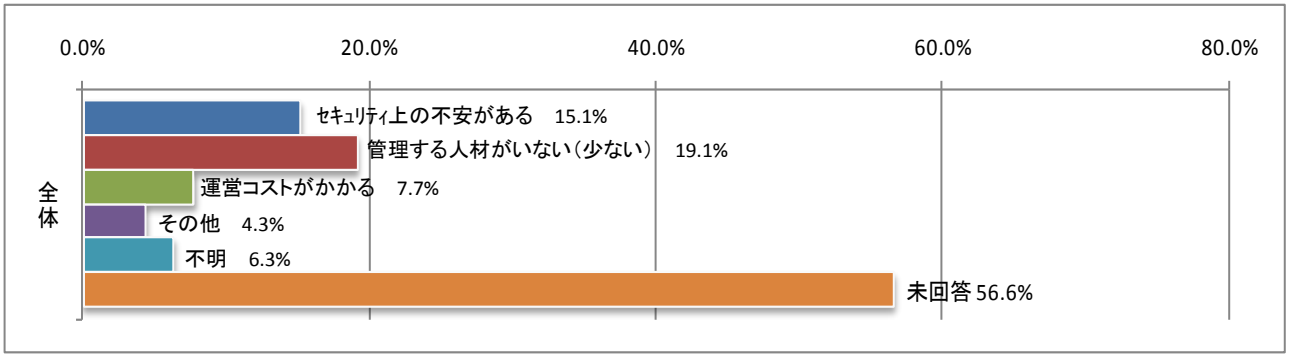


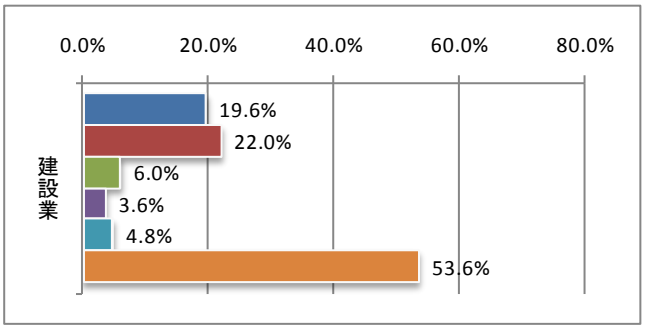


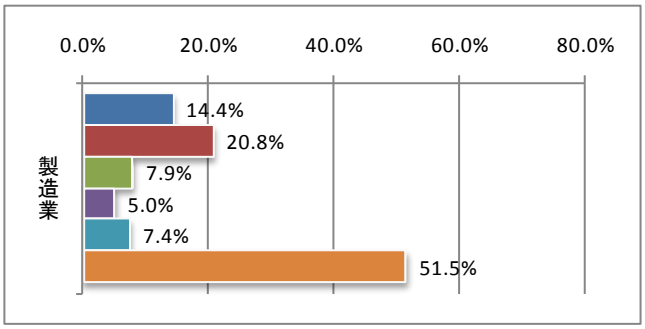
(4)　課題

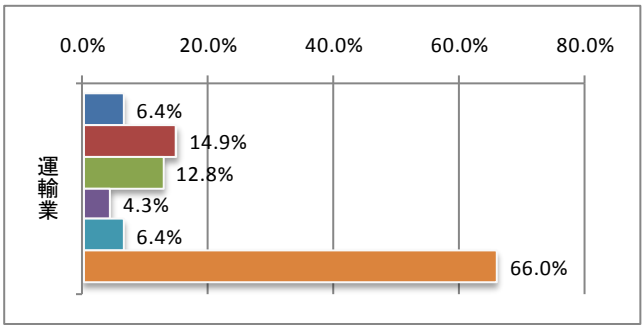
課題については，全体で「管理する人材がいない（少ない）（19.1%）」が最も多く，次いで「セキュリティ上の不安がある（15.1%）」，「運営コストがかかる（7.7%）」となった。

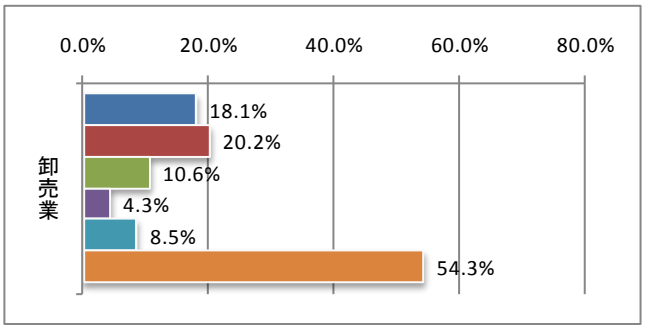
	セキュリティ上の不安がある	管理する人材がいない（少ない）	運営コストがかかる	その他	不明	未回答
全体	15.1%	19.1%	7.7%	4.3%	6.3%	56.6%
建設業	19.6%	22.0%	6.0%	3.6%	4.8%	53.6%
製造業	14.4%	20.8%	7.9%	5.0%	7.4%	51.5%
運輸業	6.4%	14.9%	12.8%	4.3%	6.4%	66.0%
卸売業	18.1%	20.2%	10.6%	4.3%	8.5%	54.3%
小売業	2.6%	5.3%	10.5%	2.6%	2.6%	78.9%
その他の業種	15.1%	16.4%	2.7%	5.5%	5.5%	63.0%

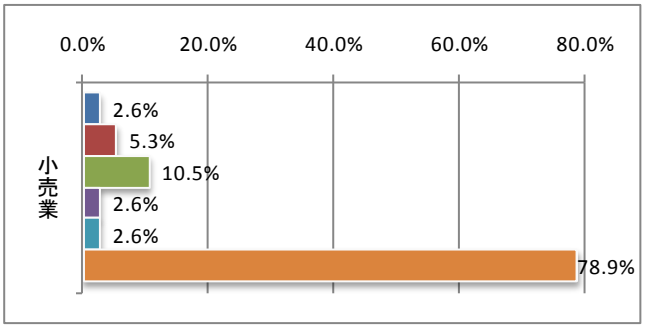


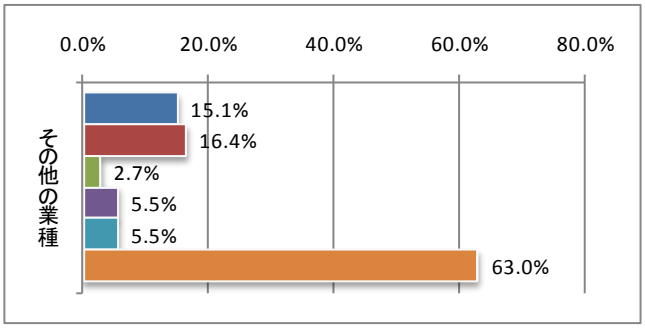












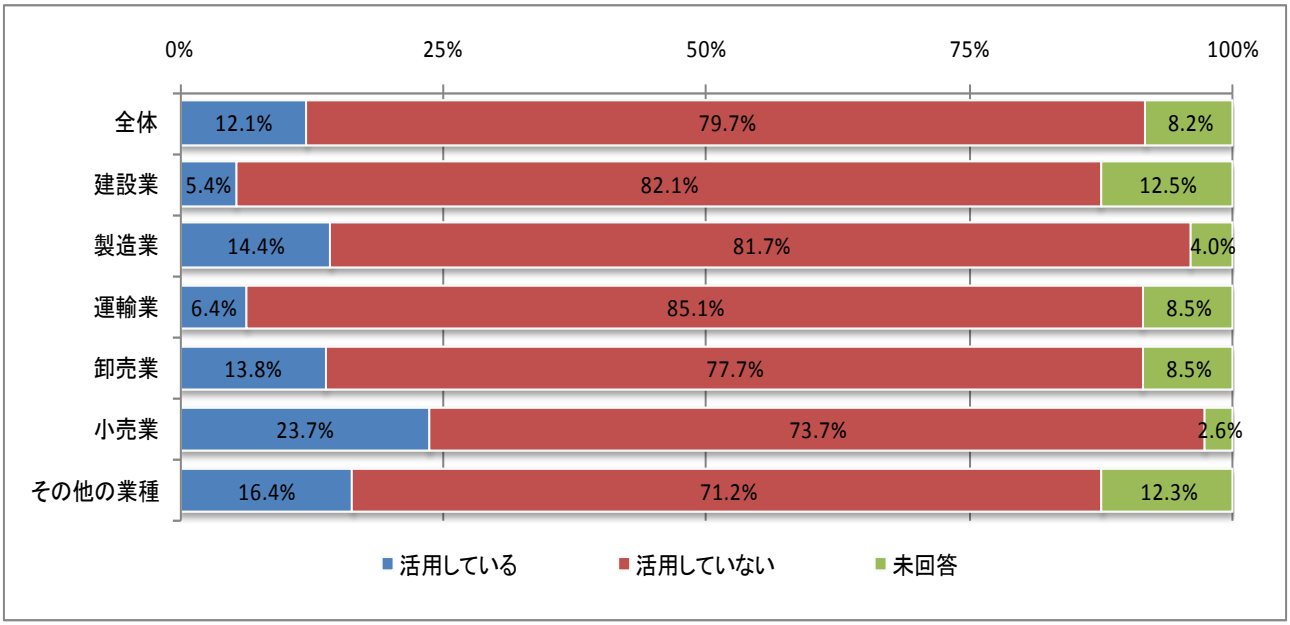
Ⅱ　インターネットを活用して不特定の顧客と取引する方へのご質問

問３　インターネットを活用した販売について

(1)　貴社におけるネット販売の利用について

ネット販売の利用については，全体で「活用していない（79.7%）」は，「活用している（12.1%）」を大きく上回った。

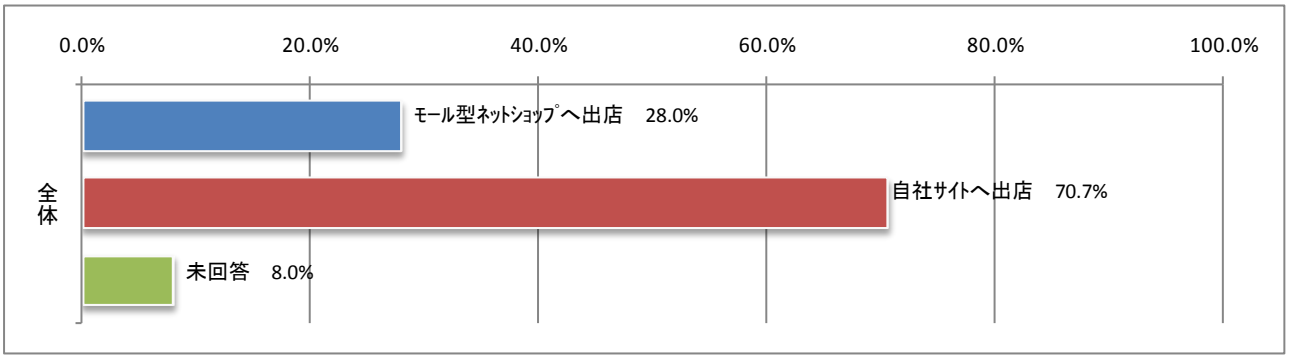
	活用している	活用していない	未回答
全体	12.1%	79.7%	8.2%
建設業	5.4%	82.1%	12.5%
製造業	14.4%	81.7%	4.0%
運輸業	6.4%	85.1%	8.5%
卸売業	13.8%	77.7%	8.5%
小売業	23.7%	73.7%	2.6%
その他の業種	16.4%	71.2%	12.3%

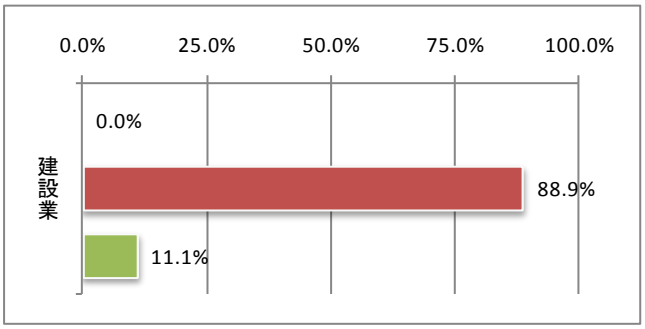


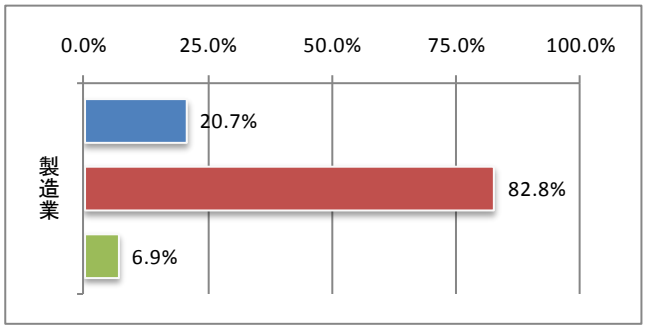
(2)　ネット販売を活用している形態について

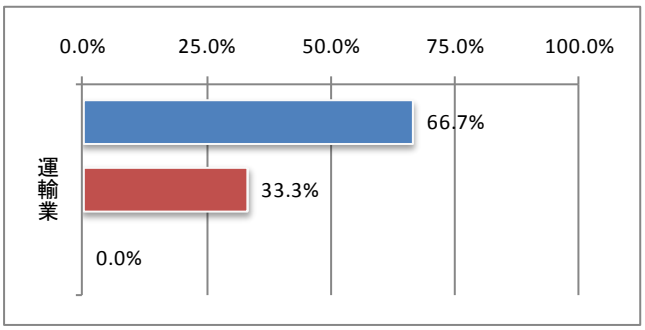
ネット販売を活用している企業のなかで，活用している形態については，「自社サイトへ出店（70.7%）」が多く，「モール型ネットショップへの出店（28.0%）」を大きく上回った。

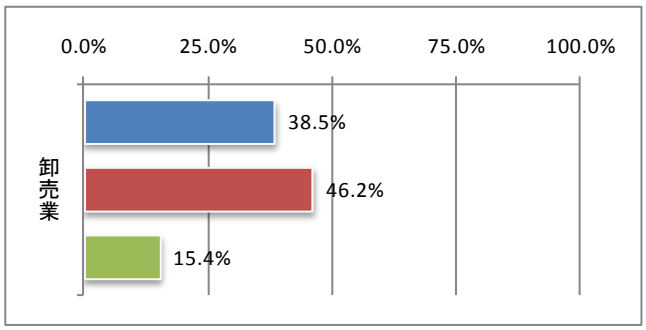
	モール型ﾈｯﾄｼｮｯﾌﾟへ出店	自社ｻｲﾄへ出店	未回答
全体	28.0%	70.7%	8.0%
建設業	0.0%	88.9%	11.1%
製造業	20.7%	82.8%	6.9%
運輸業	66.7%	33.3%	0.0%
卸売業	38.5%	46.2%	15.4%
小売業	44.4%	55.6%	0.0%
その他の業種	33.3%	75.0%	8.3%

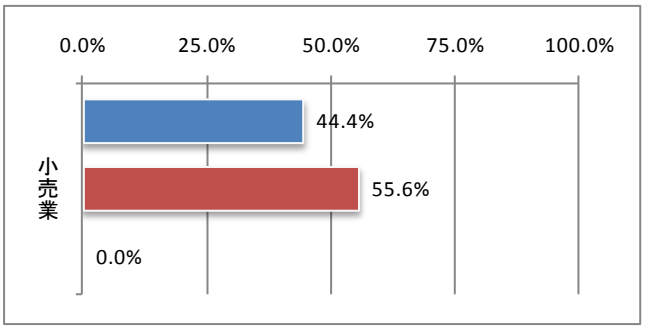


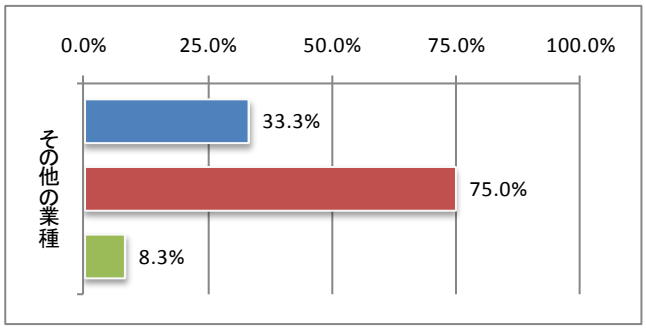








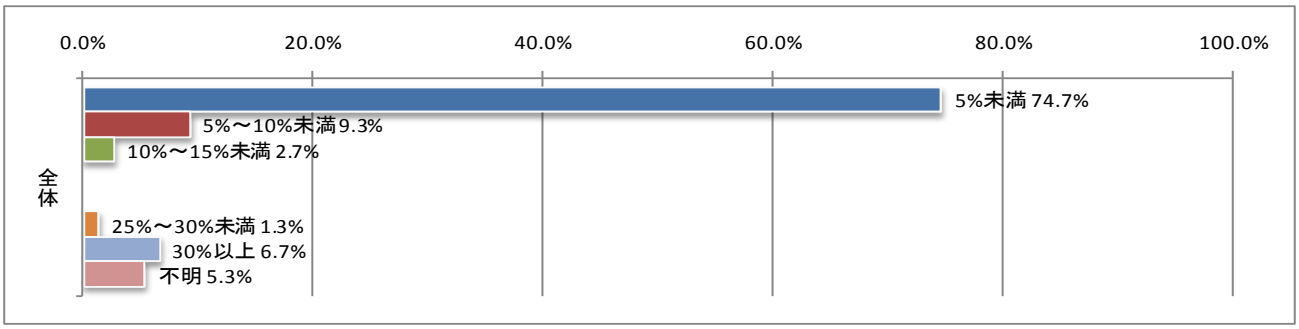


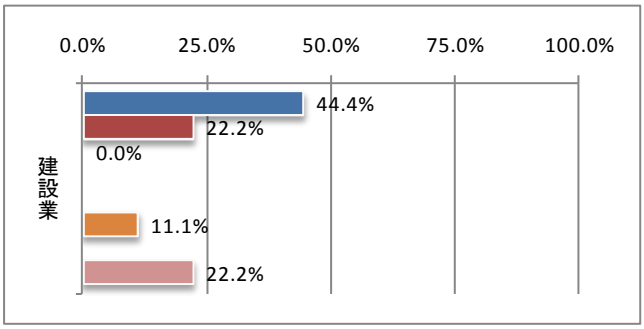


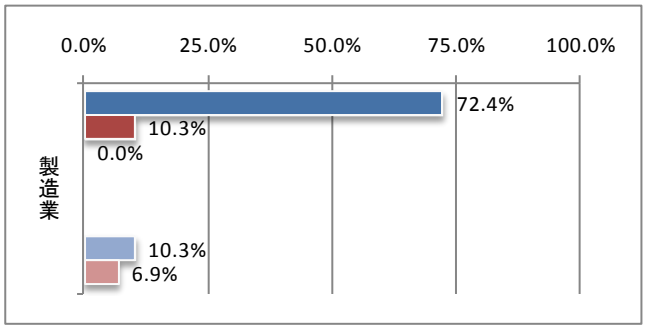
(3)　年間売上高に占めるインターネットを通じた売上の割合

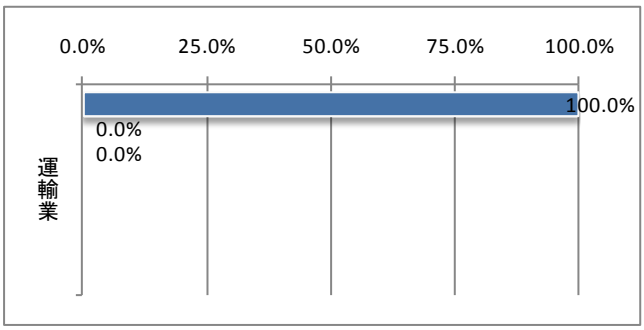
年間売上高に占めるインターネットを通じた売上の割合については，全体では「5%未満（74.7%）」がほとんどであった。業種別にみると小売業で「30%以上（11.1%）」，の割合を示す特徴的な傾向を示した。

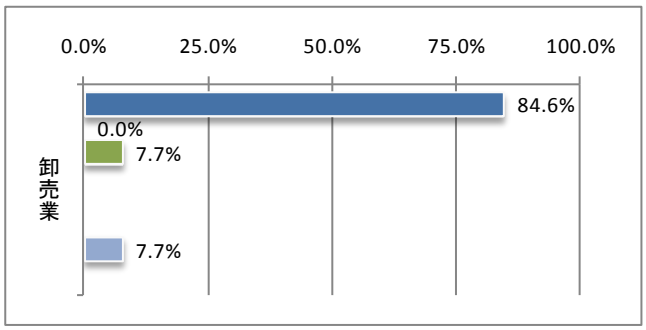
	5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～25%未満	25%～30%未満	30%以上	不明
全体	74.7%	9.3%	2.7%	0.0%	0.0%	1.3%	6.7%	5.3%
建設業	44.4%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%
製造業	72.4%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%	6.9%
運輸業	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売業	84.6%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%
小売業	66.7%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
その他の業種	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

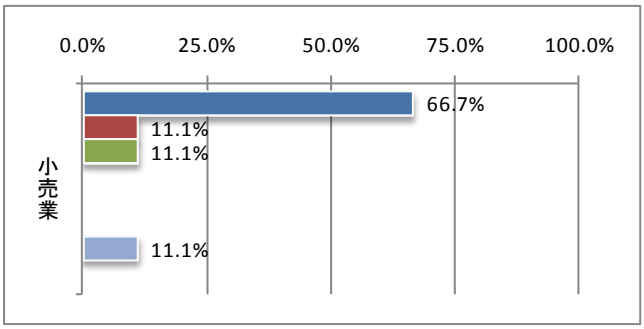


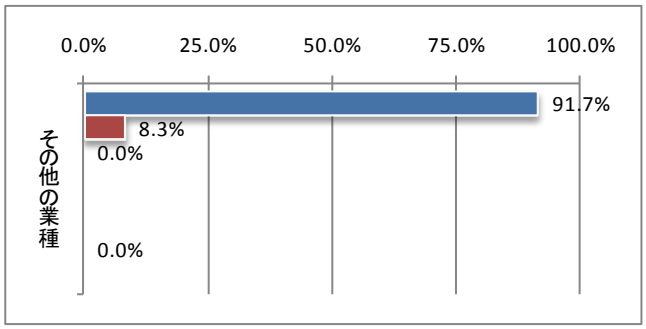








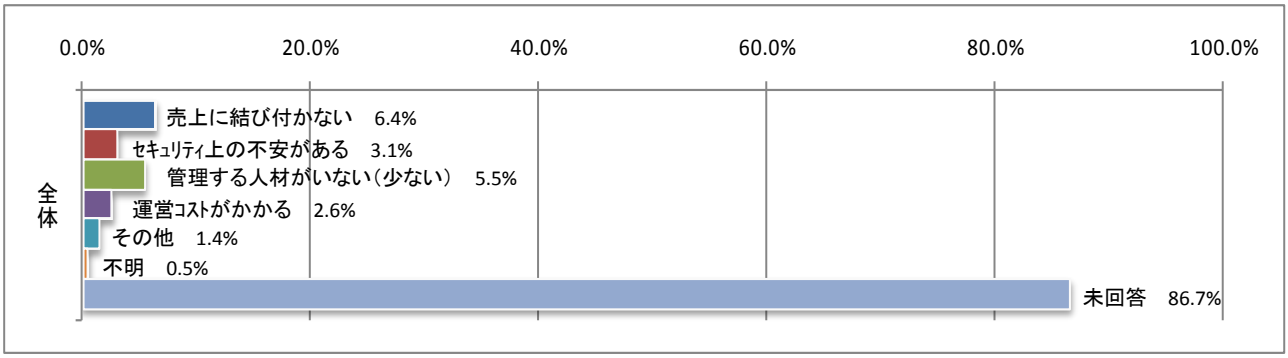


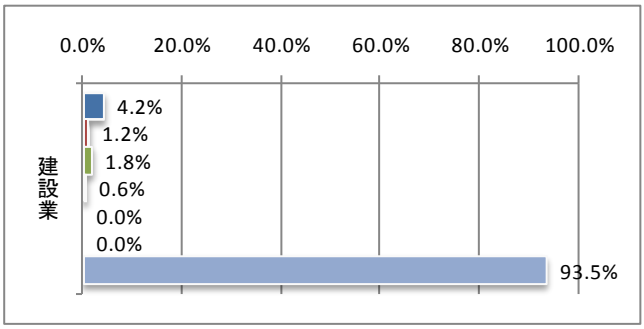


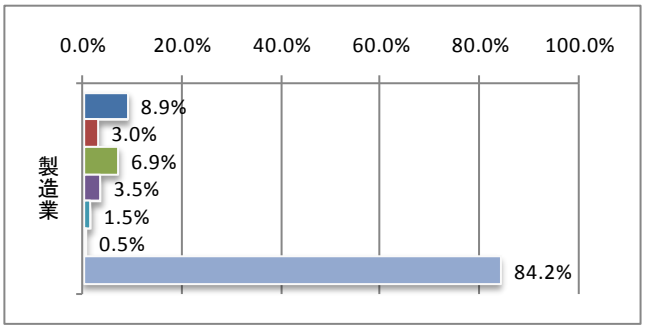
(4)　課題

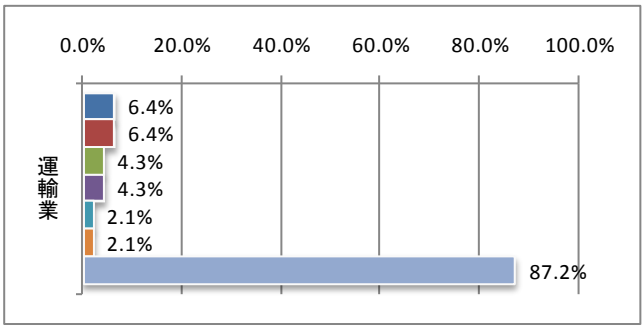
課題については，全体で「売上に結びつかない（6.4%）」，次いで「管理する人材がいない（少ない）（5.5%）」，「セキュリティ上の不安がある（3.1%）」となった。

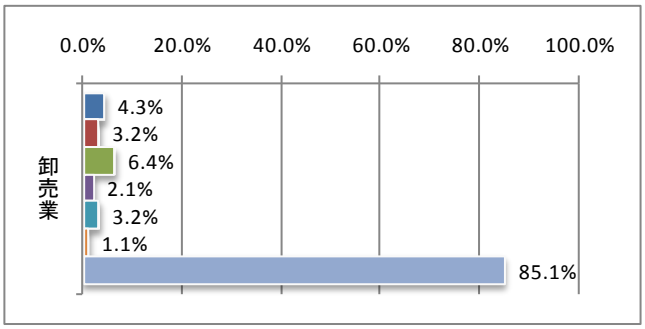
	売上に結び付かない	ｾｷｭﾘﾃｨ上の不安がある	管理する人材がいない(少ない)	運営ｺｽﾄがかかる	その他	不明	未回答
全体	6.4%	3.1%	5.5%	2.6%	1.4%	0.5%	86.7%
建設業	4.2%	1.2%	1.8%	0.6%	0.0%	0.0%	93.5%
製造業	8.9%	3.0%	6.9%	3.5%	1.5%	0.5%	84.2%
運輸業	6.4%	6.4%	4.3%	4.3%	2.1%	2.1%	87.2%
卸売業	4.3%	3.2%	6.4%	2.1%	3.2%	1.1%	85.1%
小売業	10.5%	5.3%	7.9%	7.9%	0.0%	0.0%	78.9%
その他の業種	5.5%	4.1%	8.2%	1.4%	2.7%	0.0%	83.6%

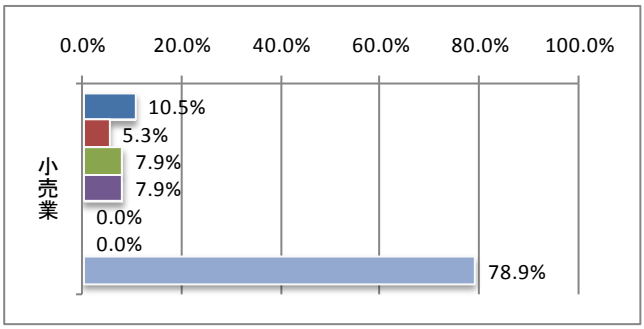


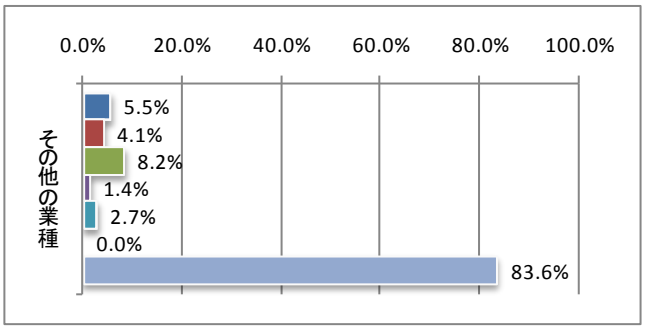












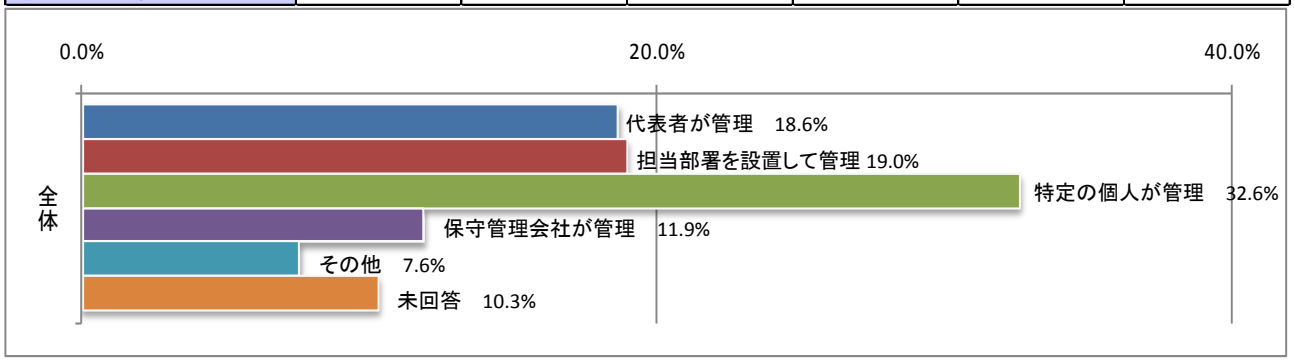
Ⅲ　インターネットを活用するすべての方にご質問

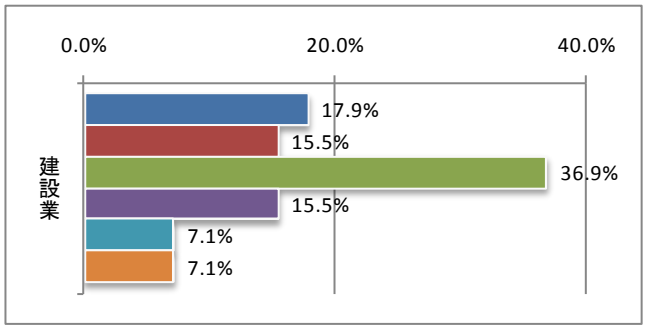
問４　インターネット・ホームページ等の管理について

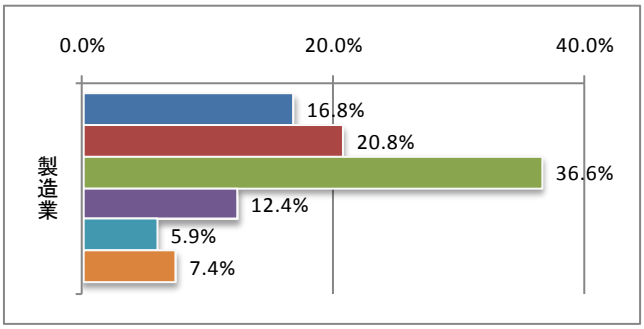
(1)　貴社におけるネット環境の管理について

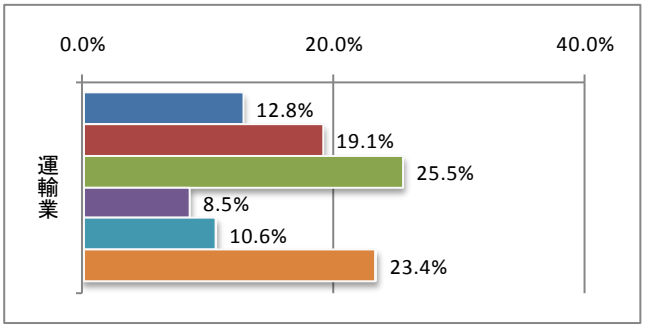
ネット環境の管理については，全体で「特定の個人が管理（32.6%）」と最も多く，次いで「担当部署を設置して管理（19.0%）」，「代表者が管理（18.6%）」，「保守管理会社が管理（11.9%）」となった。

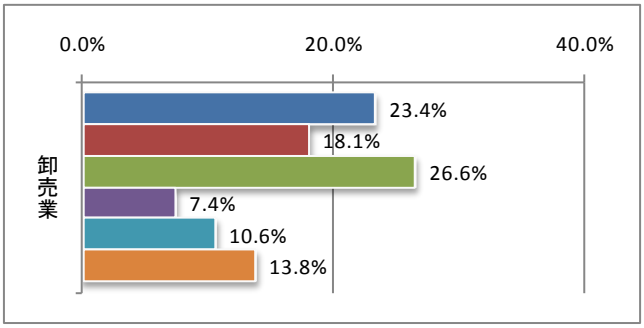
	代表者が管理	担当部署を設置して管理	特定の個人が管理	保守管理会社が管理	その他	未回答
全体	18.6%	19.0%	32.6%	11.9%	7.6%	10.3%
建設業	17.9%	15.5%	36.9%	15.5%	7.1%	7.1%
製造業	16.8%	20.8%	36.6%	12.4%	5.9%	7.4%
運輸業	12.8%	19.1%	25.5%	8.5%	10.6%	23.4%
卸売業	23.4%	18.1%	26.6%	7.4%	10.6%	13.8%
小売業	28.9%	15.8%	23.7%	10.5%	7.9%	13.2%
その他の業種	17.8%	24.7%	28.8%	11.0%	6.8%	11.0%

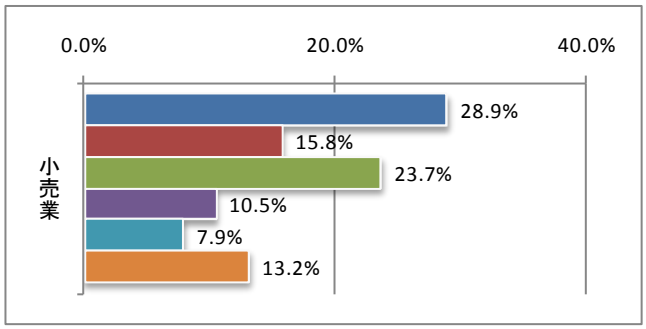


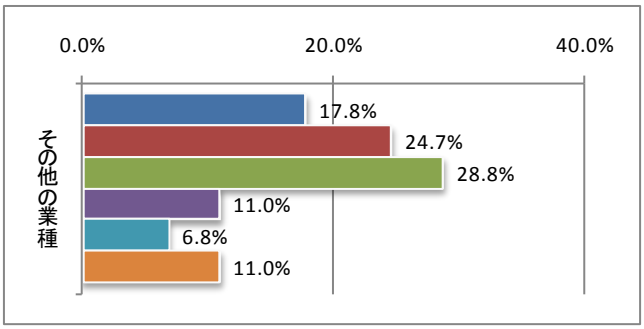








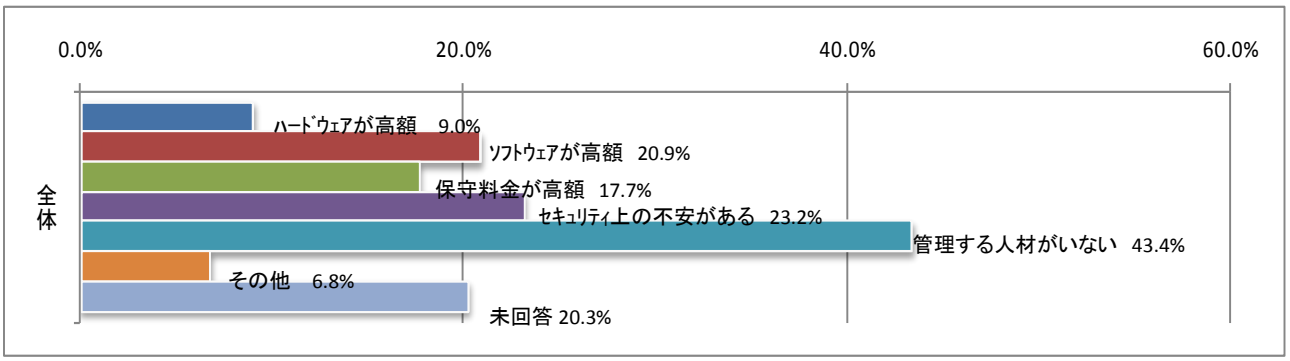


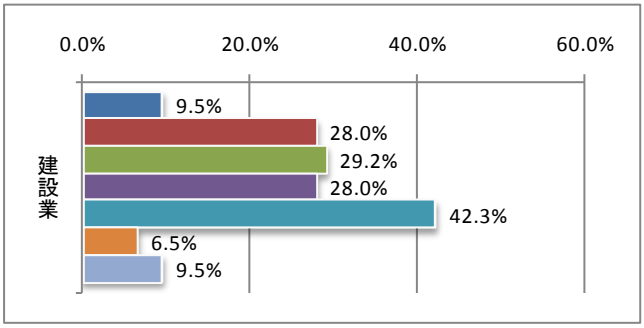


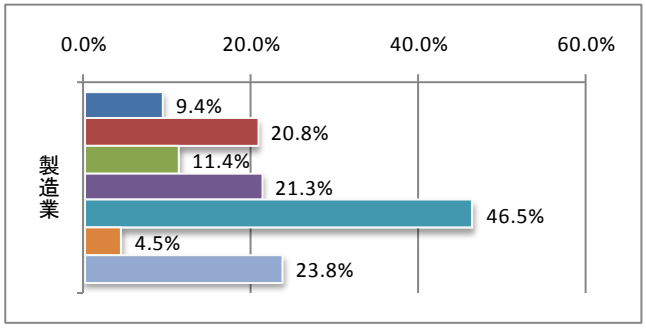
(2)　管理における課題

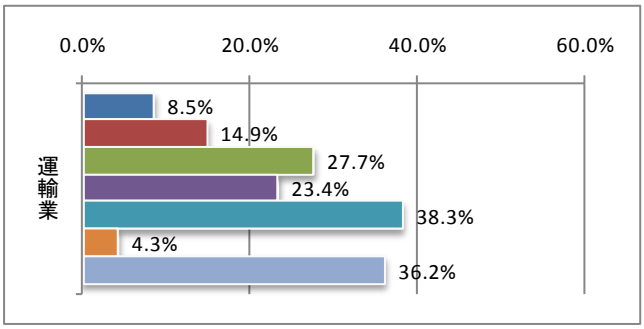
管理における課題については，全体では「管理する人材がいない（少ない）（43.4%）」が最も多く，次いで「セキュリティ上の不安がある（23.2%）」，「ソフトウェアが高額（20.9%）」となった。

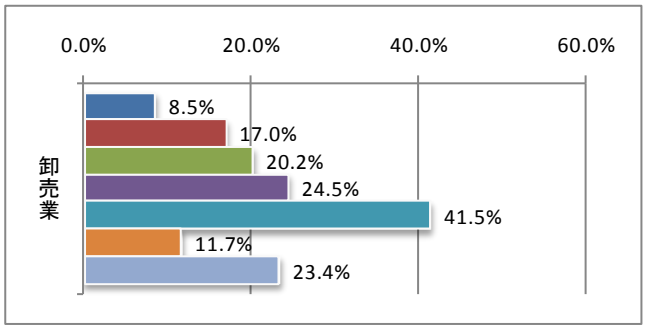
	ﾊｰﾄﾞｳｪｱが高額	ｿﾌﾄｳｪｱが高額	保守料金が高額	ｾｷｭﾘﾃｨ上の不安がある	管理する人材がいない	その他	未回答
全体	9.0%	20.9%	17.7%	23.2%	43.4%	6.8%	20.3%
建設業	9.5%	28.0%	29.2%	28.0%	42.3%	6.5%	9.5%
製造業	9.4%	20.8%	11.4%	21.3%	46.5%	4.5%	23.8%
運輸業	8.5%	14.9%	27.7%	23.4%	38.3%	4.3%	36.2%
卸売業	8.5%	17.0%	20.2%	24.5%	41.5%	11.7%	23.4%
小売業	7.9%	18.4%	0.0%	15.8%	50.0%	7.9%	21.1%
その他の業種	8.2%	15.1%	8.2%	19.2%	39.7%	8.2%	20.5%

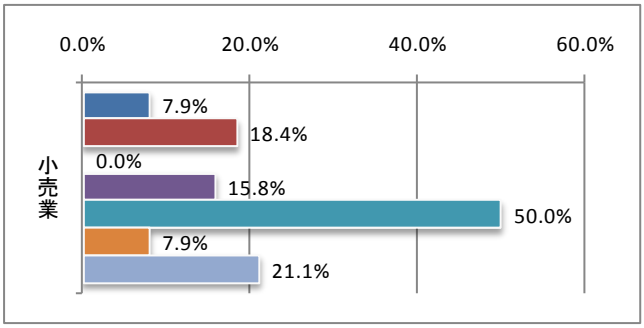


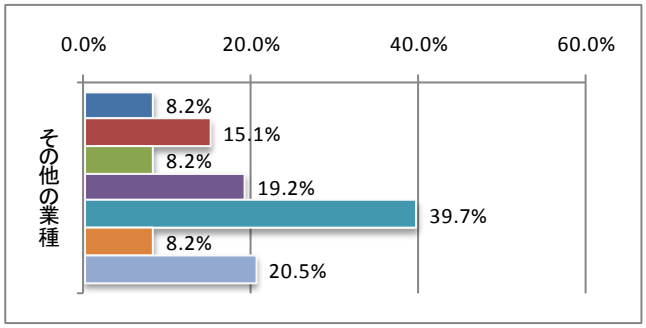








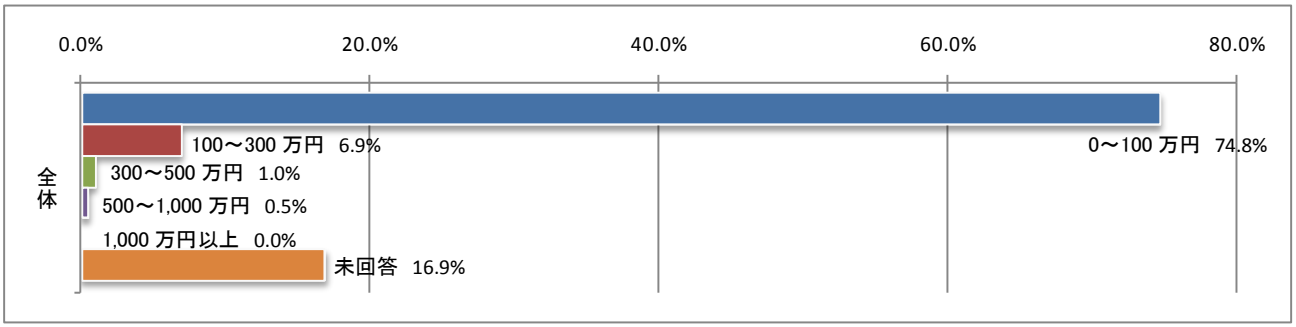


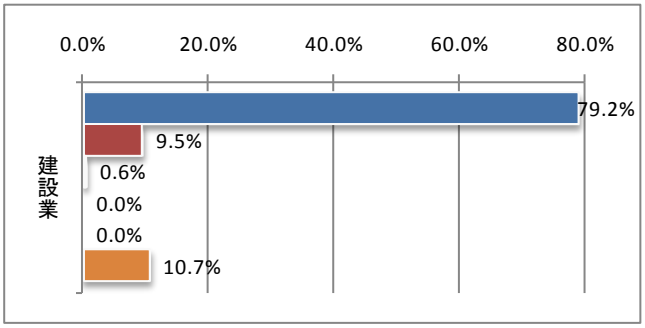


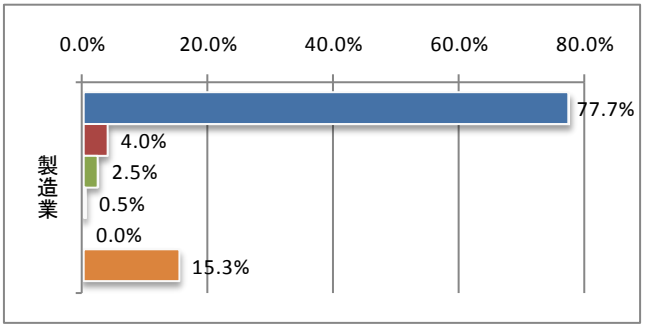
(3)　管理における年間コストについて

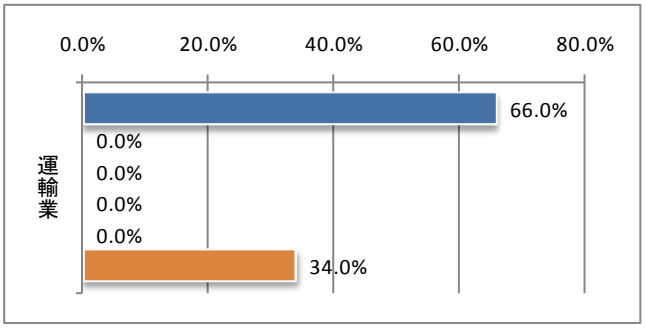
管理における年間コストについては，全体で「0~100 万円（74.8%）」が最も多く，100 万円以上は少数となった。

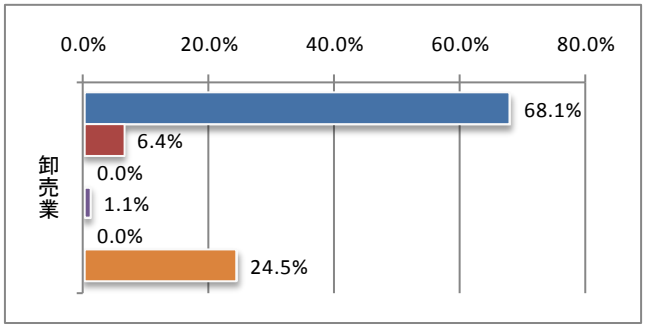
	0～100万円	100～300万円	300～500万円	500～1,000万円	1,000万円以上	未回答
全体	74.8%	6.9%	1.0%	0.5%	0.0%	16.9%
建設業	79.2%	9.5%	0.6%	0.0%	0.0%	10.7%
製造業	77.7%	4.0%	2.5%	0.5%	0.0%	15.3%
運輸業	66.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	34.0%
卸売業	68.1%	6.4%	0.0%	1.1%	0.0%	24.5%
小売業	73.7%	7.9%	0.0%	2.6%	0.0%	15.8%
その他の業種	71.2%	13.7%	0.0%	0.0%	0.0%	15.1%

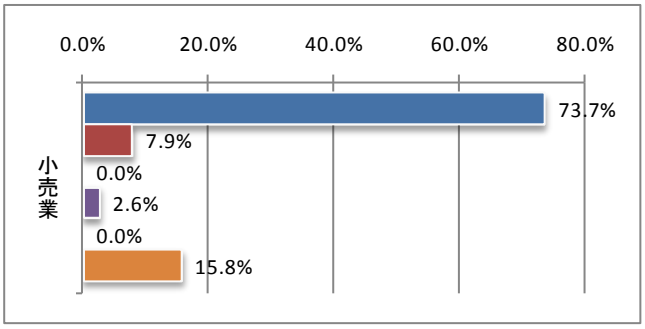


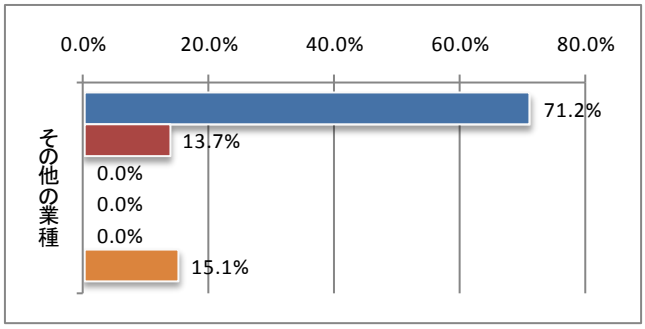








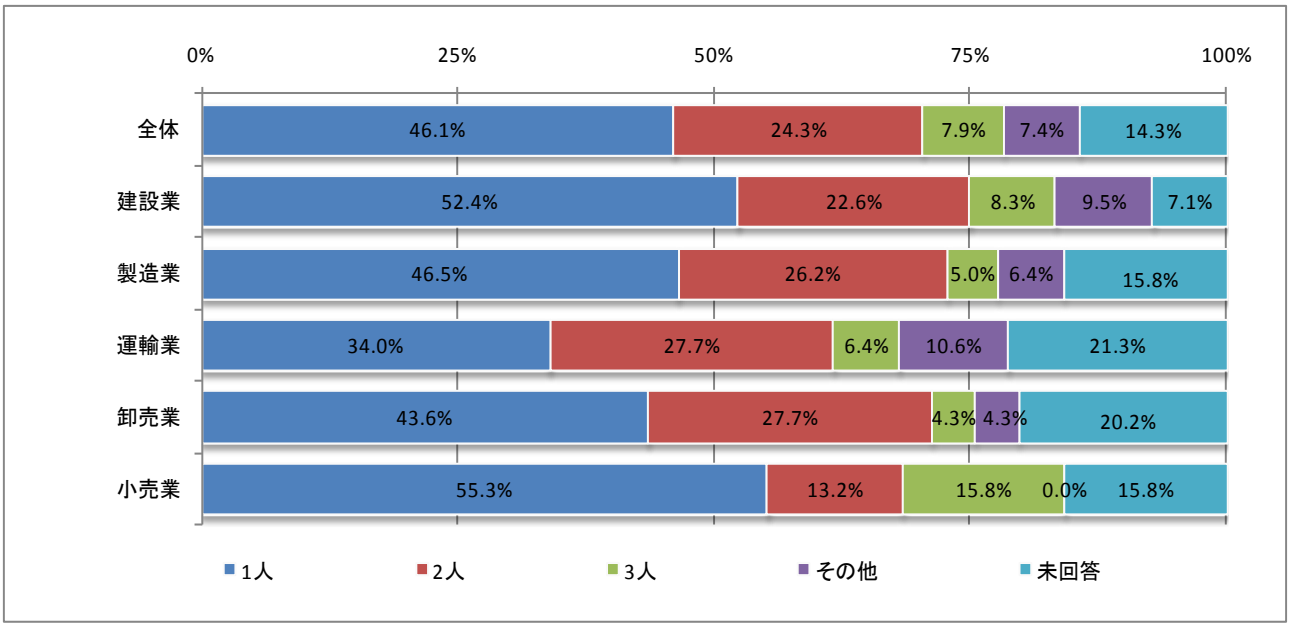




(4)　貴社のＩＴ担当者の人数について

ＩＴ担当者の人数については，全体で「１人（46.1%）」が最も多く，次いで「２人（24.3%）」，「３人（7.9%）」となった。

	1人	2人	3人	その他	未回答
全体	46.1%	24.3%	7.9%	7.4%	14.3%
建設業	52.4%	22.6%	8.3%	9.5%	7.1%
製造業	46.5%	26.2%	5.0%	6.4%	15.8%
運輸業	34.0%	27.7%	6.4%	10.6%	21.3%
卸売業	43.6%	27.7%	4.3%	4.3%	20.2%
小売業	55.3%	13.2%	15.8%	0.0%	15.8%
その他の業種	37.0%	21.9%	16.4%	11.0%	13.7%

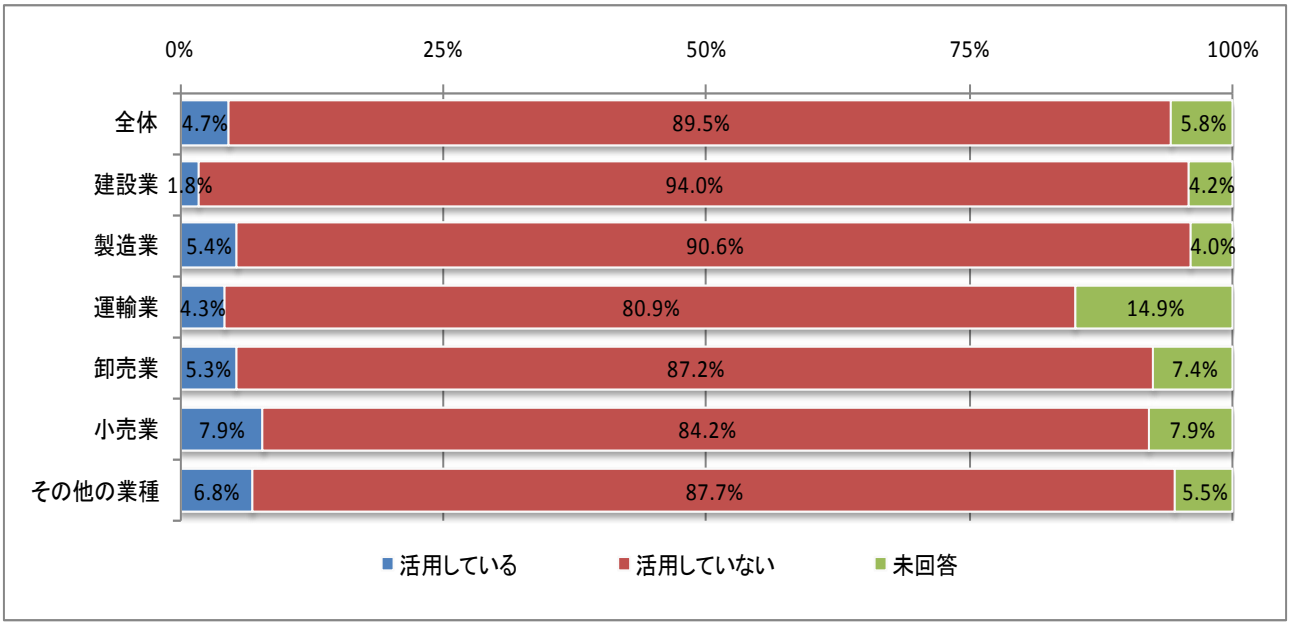


問５　ＩＴ化の新たな動き（クラウド）について

(1)　クラウドへの対応について

クラウドへの対応については，全体で「活用していない（89.5%）」は「活用している（6.8%）」を大きく上回った。

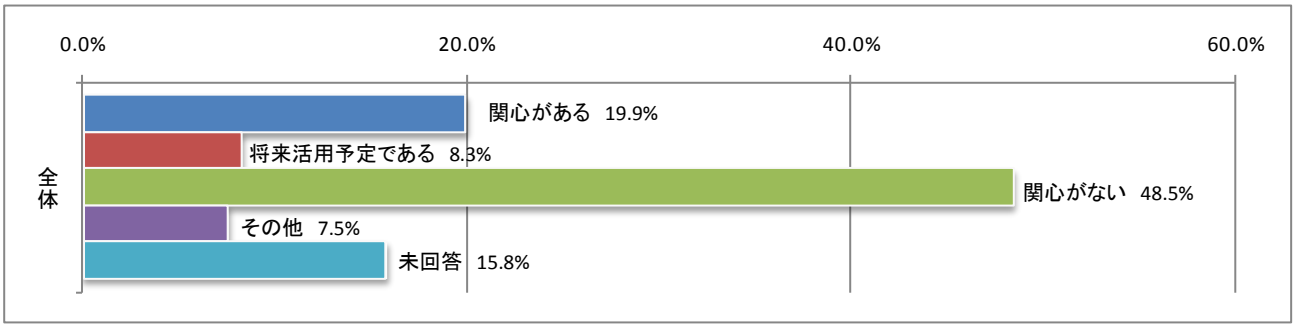
	活用している	活用していない	未回答
全体	4.7%	89.5%	5.8%
建設業	1.8%	94.0%	4.2%
製造業	5.4%	90.6%	4.0%
運輸業	4.3%	80.9%	14.9%
卸売業	5.3%	87.2%	7.4%
小売業	7.9%	84.2%	7.9%
その他の業種	6.8%	87.7%	5.5%

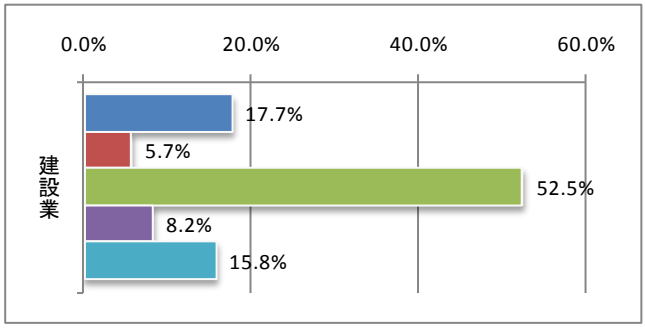


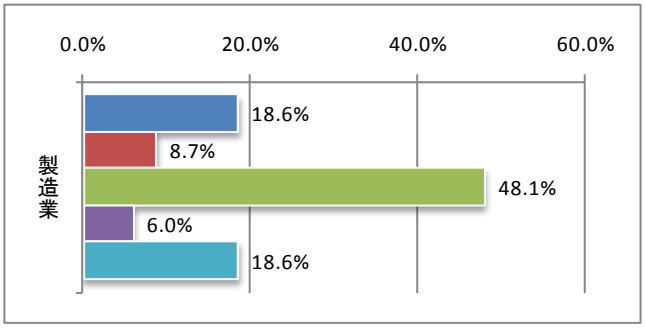
(2)　クラウドへの関心について

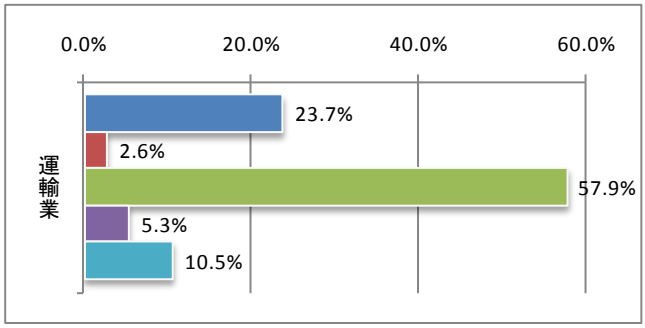
クラウドを活用していない企業のクラウドへの関心については，全体で「関心がない（48.5%）」，次いで「関心がある（19.9%）」，「将来活用予定である（8.3%）」となった。

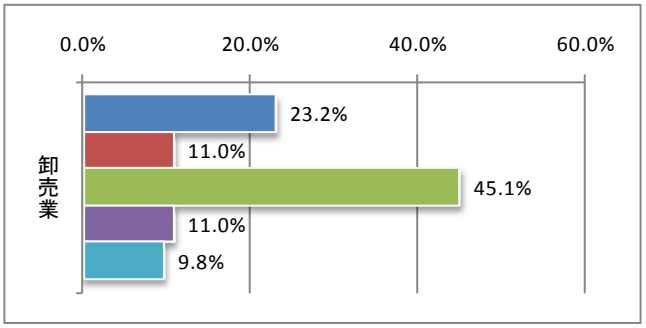
	関心がある	将来活用予定である	関心がない	その他	未回答
全体	19.9%	8.3%	48.5%	7.5%	15.8%
建設業	17.7%	5.7%	52.5%	8.2%	15.8%
製造業	18.6%	8.7%	48.1%	6.0%	18.6%
運輸業	23.7%	2.6%	57.9%	5.3%	10.5%
卸売業	23.2%	11.0%	45.1%	11.0%	9.8%
小売業	21.9%	12.5%	46.9%	9.4%	9.4%
その他の業種	21.9%	10.9%	39.1%	6.3%	21.9%

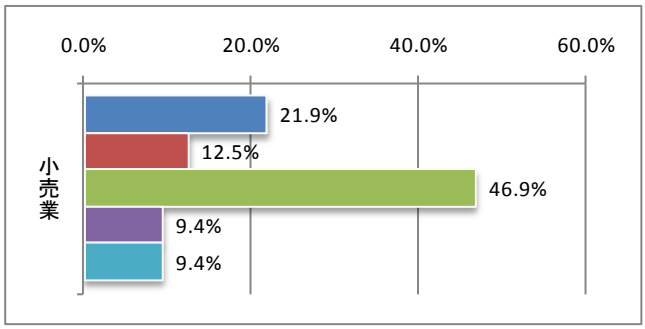


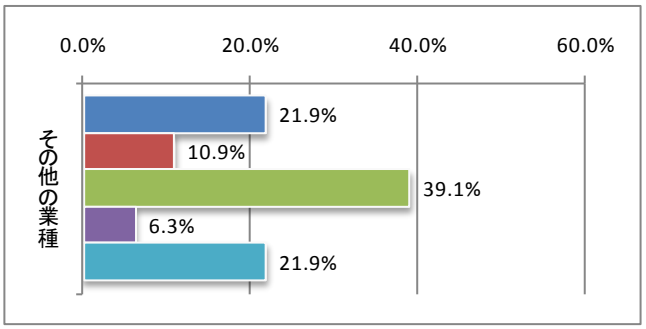








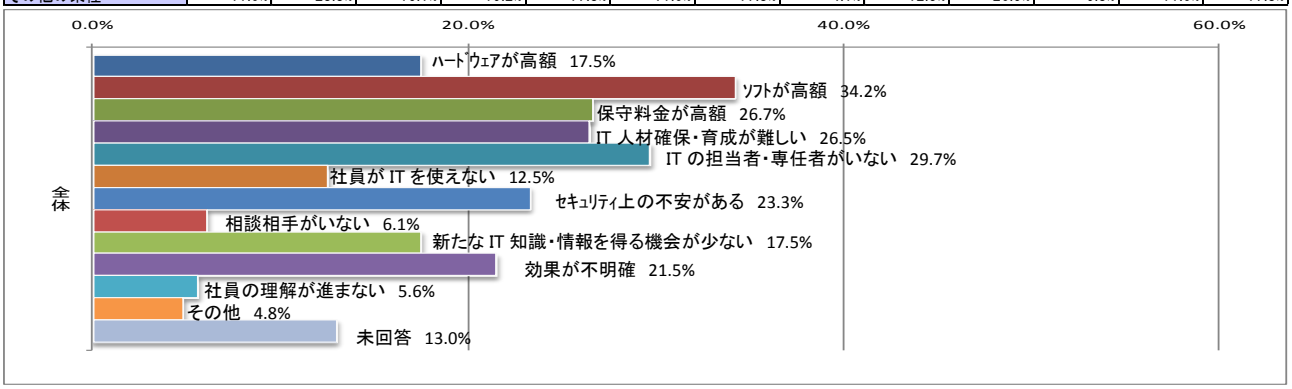


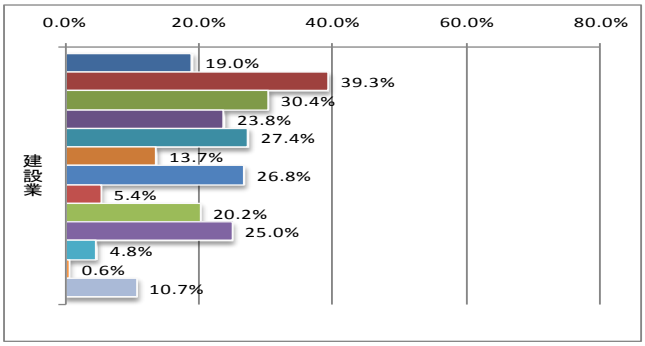


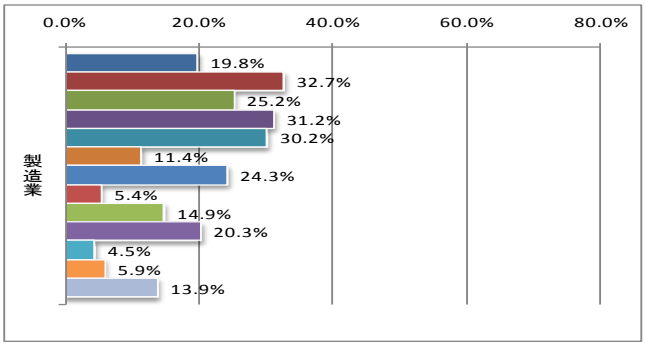
問６　貴社における「ＩＴの運用・利活用上の課題」等について

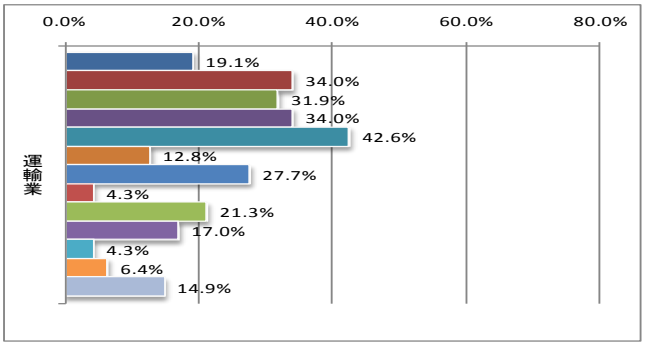
「ＩＴの運用・利活用上の課題」等については，全体で「ソフトが高額（34.2%）」が最も多く，次いで「ＩＴの担当者・専任者がいない（29.7%）」，「保守料金が高額（26.7%）」，「ＩＴ人材確保・育成が難しい（26.5%）」となった。

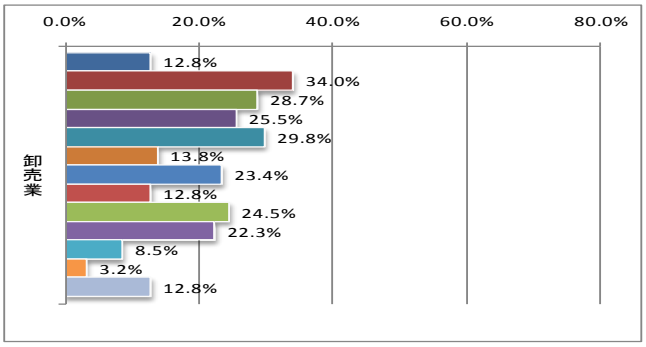
	ﾊｰﾄﾞｳｪｱが高額	ｿﾌﾄが高額	保守料金が高額	IT人材確保・育成が難しい	ITの担当者・専任者がいない	社員がITを使えない	ｾｷｭﾘﾃｨ上の不安がある	相談相手がいない	新たなIT知識・情報を得る機会が少ない	効果が不明確	社員の理解が進まない	その他	未回答
全体	17.5%	34.2%	26.7%	26.5%	29.7%	12.5%	23.3%	6.1%	17.5%	21.5%	5.6%	4.8%	13.0%
建設業	19.0%	39.3%	30.4%	23.8%	27.4%	13.7%	26.8%	5.4%	20.2%	25.0%	4.8%	0.6%	10.7%
製造業	19.8%	32.7%	25.2%	31.2%	30.2%	11.4%	24.3%	5.4%	14.9%	20.3%	4.5%	5.9%	13.9%
運輸業	19.1%	34.0%	31.9%	34.0%	42.6%	12.8%	27.7%	4.3%	21.3%	17.0%	4.3%	6.4%	14.9%
卸売業	12.8%	34.0%	28.7%	25.5%	29.8%	13.8%	23.4%	12.8%	24.5%	22.3%	8.5%	3.2%	12.8%
小売業	21.1%	31.6%	28.9%	21.1%	44.7%	13.2%	7.9%	2.6%	7.9%	18.4%	7.9%	7.9%	7.9%
その他の業種	11.0%	28.8%	15.1%	19.2%	17.8%	11.0%	17.8%	4.1%	12.3%	20.5%	6.8%	11.0%	17.8%

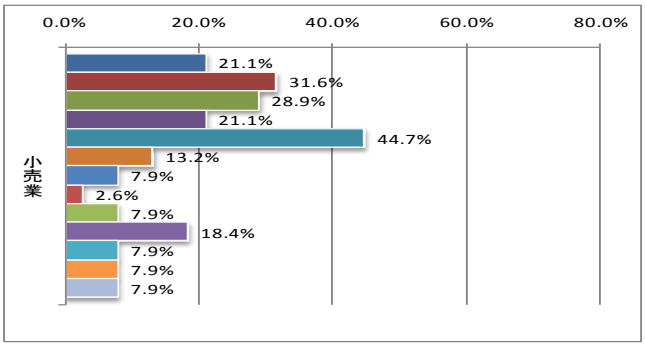


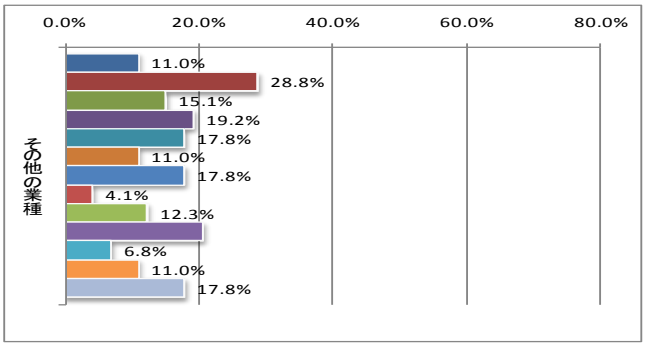












（参考）

平成22年度　茨城県中小企業IT活用に関する実態調査
（調査票）

・　本調査は，県内中小企業の「ＩＴ活用」の実態を把握し，県内中小企業のＩＴ経営支援事業等の参考とするために実施します。本調査によって知り得た情報は，密に管理し，個別の企業情報を公開することは一切ありません。
・　調査時点は，**平成２２年１２月１日**とします。
・　本調査票は，同封の返信用封筒（切手不要），ＦＡＸ（029－227－2586），電子メール（joho@iis-net.or.jp）のいずれかの方法でご返信ください。（調査票は，公社ホームページ（各種申請書ダウンロードコーナー：http://www.iis-net.or.jp/）からダウンロードできます。）
※　**回答期限：平成２２年１２月２８日（火）**

貴社の概要について（各項目毎に記入又は該当する番号に〇印）

企業名				所在地				
業　種	1 建設業　2 製造業　3 情報通信業　4 運輸業　5 卸売業　6 小売業 7 飲食店　8 宿泊業　9 サービス業　10 その他（　　）						従業員数	人
資本金	1　個人　2　1千万円未満　3　1千万円以上～3千万円未満　4　3千万円以上～5千万円未満 5　5千万円以上～1億円未満　6　1億円以上～3億円未満　7　3億円以上							
連絡先	氏　名			電　話				
	e-mail			FAX				

Ⅰインターネットを活用して特定の取引先と継続反復的に取引する方へのご質問

受発注業務におけるインターネットの利用状況について
（例：製造業における親工場と協力工場の取引，流通業における卸売業と小売業の取引等）

問1

【発注（仕入れ）業務】

（1）発注業務におけるインターネットの活用（ひとつ選択）

1　活用している　　2　活用していない（**問2**へすすむ）

（2）利用しているインターネットシステム等（該当する番号すべてに〇印）

1　自社のシステム　　2　取引先のシステム　　3　ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ上の受発注ﾈｯﾄﾜｰｸ
4　電子メール　　5　その他（　　）

（3）年間発注額（仕入額）に占めるインターネットを通じた発注額（仕入額）の割合（ひとつ選択）

1　5%未満　　2　5%～10%未満　　3　10%～15%未満　　4　15%～20%未満
5　20%～25%未満　　6　25%～30%未満　　7　30%以上　　8　不明

（4）課題（該当する番号すべてに○印）

1　セキュリティ上の不安がある	2　管理する人材がいない（少ない）	3　運営コストがかかる
4　その他（　　）	5　不明	

問2

【受注（販売）業務】

（1）受注業務におけるインターネットの活用（ひとつ選択）

1　活用している	2　活用していない（**問3**へすすむ）

（2）利用しているインターネットシステム等（該当する番号すべてに○印）

1　自社のシステム	2　取引先のシステム	3　ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ上の受発注ﾈｯﾄﾜｰｸ
4　電子メール	5　その他（　　）	

（3）年間売上高に占めるインターネットを通じた売上の割合（ひとつ選択）

1　5%未満	2　5%～10%未満	3　10%～15%未満	4　15%～20%未満
5　20%～25%未満	6　25%～30%未満	7　30%以上	8　不明

（4）課題（該当する番号すべてに○印）

1　セキュリティ上の不安がある	2　管理する人材がいない（少ない）	3　運営コストがかかる
4　その他（　　）	5　不明	

Ⅱ インターネットを活用して不特定の顧客と取引する方へのご質問

問3　インターネットを活用した販売について
（例：モール型・自社サイト型のネットショップ等）

（1）貴社におけるネット販売の利用について（ひとつ選択）

1　活用している	2　活用していない（**問4**へすすむ）

（2）ネット販売を活用している形態について（該当する番号すべてに○印）

1　モール型ネットショップへ出店	2　自社サイトへ出店

（3）年間売上高に占めるインターネットを通じた売上の割合（ひとつ選択）

1　5%未満	2　5%～10%未満	3　10%～15%未満	4　15%～20%未満
5　20%～25%未満	6　25%～30%未満	7　30%以上	8　不明

（4）課題（該当する番号すべてに〇印）

1　売上に結びつかない	2　セキュリティ上の不安がある	3　管理する人材がいない（少ない）
4　運営コストがかかる	5　その他（　　）	6　不明

Ⅲインターネットを活用するすべての方にご質問

問4　インターネット・ホームページ等の管理について

（1）貴社におけるネット環境の管理について（ひとつ選択）

1　代表者が管理	2　担当部署を設置して管理	3　特定の個人が管理
4　保守管理会社が管理	5　その他（　　）	

（2）管理における課題（該当する番号すべてに〇印）

1　ハードウェアが高額	2　ソフトウェアが高額	3　保守料金が高額
4　セキュリティ上の不安がある	5　管理する人材がいない（少ない）	6　その他（　　）

（3）管理における年間コストについて（ひとつ選択）

1　0～100 万円	2　100～300 万円	3　300～500 万円
4　500～1,000 万円	5　1,000 万円以上	

（4）貴社の IT 担当者の人数について（ひとつ選択）

1　1人	2　2人	3　3人	4　その他（　　人）

問5　IT化の新たな動き（クラウド）について

※クラウドとはクラウドコンピューティングの略で，ユーザーがコンピュータのハードウェア，ソフトウェア，データなどを自分自身で保有・管理していたのに対し，クラウドコンピューティングでは，ユーザーがインターネットの向こう側からサービスを受けるものである。

（1）クラウドへの対応について

1　活用している（問6へすすむ）	2　活用していない

（2）クラウドへの関心について（ひとつ選択）

1　関心がある	2　将来活用予定である	3　関心がない
4　その他（　　）		

問6 貴社における「IT の運用・利活用上の課題」等について（該当する番号すべてに〇印）

1　ハードウェアが高額	2　ソフトが高額	3　保守料金が高額
4　IT人材確保・育成が難しい	5　ITの担当者・専任者がいない	6　社員がITを使えない
7　セキュリティ上の不安がある	8　相談相手がいない	9　新たなIT知識・情報を得る機会が少ない
10　効果が不明確	11　社員の理解が進まない	12　その他（　　）

問7 ITに関する人材について

（1）人材に関する課題（該当する番号すべてに〇印）

1　専門の担当がいない	2　専門の担当を育成できない	3　人材の確保が難しい
4　人材確保にコストがかかる	5　その他（　　）	

（2）人材育成に係る研修に対するニーズ（各設問毎にひとつ選択）

①　管理部門：	1　財務会計	2　労務(人事・給与等)管理	3　グループウェア
②　営業部門：	1　販売管理(顧客，仕入・在庫管理等)	2　生産管理（工程管理等）	
③　その他：	1　ビジネスソフト（ﾜｰﾌﾟﾛ・表計算等）	2　その他（　　）	

（3）人材育成に係る研修構成（ひとつ選択）

1　操作・実習等を主体とした構成	2　講義を主体とした構成

（4）人材育成に係る研修に参加可能な日数等（各設問毎にひとつ選択）

①　受講時間/日：	1　2 時間程度	2　半日程度	3　終日	
②　研修日数：	1　1 日	2　2 日～3 日	3　3 日～5 日	4　5 日以上
③　研修頻度：	1　週 1～2 回程度	2　月 2～3 回程度	3　月 1 回程度	4　その他（　　）
④　開催日：	1　平日開催	2　土日開催		
⑤　時間帯：	1　午前	2　午後	3　夜間	

県や公社に対するご意見・ご要望等がございましたらご記入ください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。