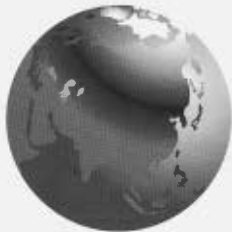


県内企業における国際規格 I S O 9000  
I S O 14000 シリーズへの対応について

## 調 査 報 告 書

---



平成 1 2 年 3 月

財団法人 茨城県中小企業振興公社

## はじめに

国際的な規格の標準化への動きが進むなか、国際標準化機構（ISO）の品質保証規格であるISO9000シリーズと企業自らの環境保全目標に取り込んで行こうとするシステムのISO14000シリーズの規格認証の取得は国内外で大変重要視され、今後の企業経営のパスポートともいわれております。

ISO9000シリーズの国内の認証件数は延べ10,240件、ISO14000シリーズにおいては国内で延べ2,380件を数えるにいたり、今後ますますの増加が見込まれています。

本調査は、県内企業におけるISOの関心度と対応状況等を中心に実施したもので、今後の取得を検討している。

中小企業者をはじめ関係各位に対し、これ等の対応にお役に立てていただければ幸いです。

最後に本調査にあたりご多忙のなか貴重な時間を割いてアンケート調査にご協力いただきました企業の方々に対し厚く御礼申し上げます。

### ISO9000シリーズとは

ISO9000シリーズは、国際標準化機構（ISO）が87年に決めた国際規格で、品質管理責任の明確化などの製品の設計段階からアフターサービスまでにわたる品質管理を対象とした品質保証規格です。

その取得は対外取引においても好印象と安心感を与えることになり、取引の上で強い見方になると言われています。

### ISO14000シリーズとは

ISO14000シリーズは、企業が自らの環境保全に対する取り組みの効果と成果を自主的に評価し、その結果に基づいて更に新しい環境保全目標に取り組んでいこうとするシステムの国際規格であり、国際標準化機構（ISO）により96年に制定されました。

# 目 次

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| I 調査概要 .....                           | 1  |
| II 回答企業の概要 .....                       | 2  |
| (1) —1 業種別構成 .....                     | 2  |
| (1) —2 資本金別構成 .....                    | 3  |
| III 調査結果                               |    |
| <ISO9000シリーズ>                          |    |
| (2) ISO9000について .....                  | 4  |
| (3) ISO9000シリーズの関心について .....           | 6  |
| (4) ISO9000シリーズの認証取得の取り組みについて .....    | 8  |
| 「取得済」「取得に向けて準備中」「今後取り組みたい」を回答された企業について |    |
| (5) 認証取得のどの規格に取り組みましたか .....           | 12 |
| 「取り組む考えはない」を回答された企業について                |    |
| (6) 「取り組む考えはない」を回答した理由について .....       | 13 |
| (7) ISO9000シリーズ認証取得のメリットについて .....     | 16 |
| (8) ISO9000シリーズ認証取得の問題点について .....      | 20 |
| 「取得済」「取得に向けて準備中」を回答された企業について           |    |
| (9) 認証取得で苦労した点やコンサルタントの利用状況について .....  | 23 |
| * (苦労した点)                              |    |
| * (コンサルタントの利用について)                     |    |
| <ISO14000シリーズ>                         |    |
| (10) ISO14000シリーズについて .....            | 27 |
| (11) ISO14000シリーズの関心について .....         | 29 |
| (12) ISO14000シリーズ認証取得の取り組みについて .....   | 31 |
| 「取り組む考えはない」を回答された企業について                |    |
| (13) 「取り組む考えはない」を回答した理由について .....      | 34 |
| (14) ISO14000シリーズ認証取得のメリットについて .....   | 37 |
| (15) ISO14000シリーズ認証取得の問題点について .....    | 41 |
| 「取得済」「取得に向けて準備中」を回答された企業について           |    |
| (16) 認証取得で苦労した点やコンサルタントの利用状況について ..... | 45 |
| * (苦労した点)                              |    |
| * (コンサルタントの利用について)                     |    |
| IV アンケートの内容 .....                      | 15 |

# I 調 査 概 要

## ① 目 的

品質管理・保証の国際規格ISO9000シリーズや環境管理・監査の国際規格ISO14000シリーズの認証取得は国内外で大変重要であり、対外をとわず国内での取引のパスポートとも言われている。

わが国においても認証取得に取り組む企業は急速に増えており、このため県内の実態を把握し、その結果を情報誌で提供することにより中小企業の今後の企業経営及びISO取得計画の参考に資するとともに、関係機関の協賛推進に資とする。

## ② 調査の方法

- |          |                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------|
| (1) 対象企業 | 県内の中小企業2,000社                                                   |
| (2) 対象業種 | 製造業      建設業      運輸・通信業      卸売業<br>小売業      サービス業      その他の業種 |
| (3) 抽出方法 | 「茨城県事業所データベース」より抽出                                              |
| (4) 調査期間 | 平成11年8月20日～平成11年9月6日                                            |
| (5) 調査方法 | 郵送によるアンケート調査                                                    |

## ③ 回収結果

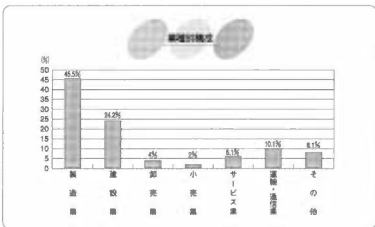
- 回 収 数      297社(回収率 14.9%)

## Ⅱ 回答企業の概要

### (1)ー1 業種別構成について

回答企業297社を業種別に見ると、製造業が135社（45.2%）と構成比率の半数近くを占め、建設業72社（24.2%）、運輸・通信業30社（10.1%）、その他24社（8.1%）、サービス業18社（6.1%）と続いている。

| 業 種         | 企 業 数 | 構 成 比 (%) |
|-------------|-------|-----------|
| 製 造 業       | 135   | 45.5      |
| 建 設 業       | 72    | 24.2      |
| 卸 売 業       | 12    | 4.0       |
| 小 売 業       | 6     | 2.0       |
| サ ー ビ ス 業   | 18    | 6.1       |
| 運 輸 ・ 通 信 業 | 30    | 10.1      |
| そ の 他       | 24    | 8.1       |
| 合 計         | 297   | 100       |

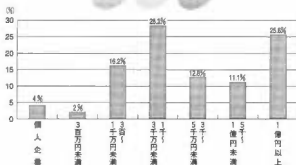


## (1)-2 資本金別構成について

回答企業297社を資本金別に見ると、資本金が「1千万円～3千万円未満」規模の企業が84社（28.3%）、「1億円以上」規模の企業が76社（25.6%）、「3百～1千万円未満」規模の企業48社（16.2%）、「3千～5千万円未満」規模の企業38社（12.8%）と続いている。

| 資 本 金       | 企 業 数 | 構 成 比 (%) |
|-------------|-------|-----------|
| 個 人 企 業     | 12    | 4.0       |
| 3 百 万 円 未 満 | 6     | 2.0       |
| 3百～1千万円未満   | 48    | 16.2      |
| 1千～3千万円未満   | 84    | 28.3      |
| 3千～5千万円未満   | 38    | 12.8      |
| 5千～1億円未満    | 33    | 11.1      |
| 1 億 円 以 上   | 76    | 25.6      |
| 合 計         | 297   | 100       |

資本別構成



### Ⅲ 調査結果

#### ISO9000シリーズについて

##### (2) ISO9000シリーズについてご存知ですか

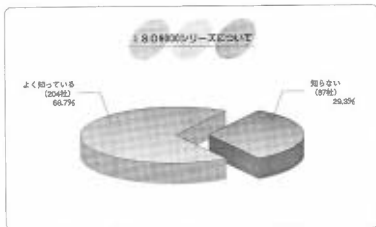
ISO9000シリーズについて知っているかどうかと尋ねたところ、回答のあった297社のうち、「よく知っている」が204社（68.7%）で2/3の企業から回答があった。

一方、「知らない」と回答した企業は87社（29.3%）であった。

無回答は6社あった。

##### ISO9000シリーズについてご存知ですか（有効回答数291社）

|         | 回 答 数 | %    |
|---------|-------|------|
| よく知っている | 204   | 68.7 |
| 知らない    | 87    | 29.3 |
| 無 回 答   | 6     | 2.0  |
| 合 計     | 297   | 100  |





### (3) ISO9000シリーズに関心がありますか

ISO9000シリーズに関心があるかどうか尋ねたところ、回答があった297社で「関心がある」企業は222社（74.7%）と約8割を占めていた。

一方、「関心がない」と答えた企業は63社（21.2%）であった。

無回答は12社あった。

ISO9000シリーズへの関心（有効回答数285社）

|           | 回 答 数 | %    |
|-----------|-------|------|
| 関 心 が あ る | 222   | 77.9 |
| 関 心 が な い | 63    | 22.1 |
| 合 計       | 285   | 100  |

ISO9000シリーズの関心について

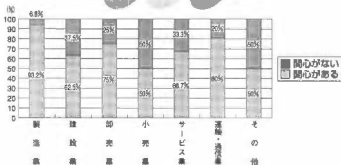


※ 業種別にみると（有効回答企業数：285社）、「関心がある」と回答した企業は、製造業が123社（93.2%）と高く次いで運輸・通信業が24社（80.0%）、卸売業が9社（75.0%）の順になっている。

一方、「関心がない」と答えた企業は9社（6.8%）であった。

| 業種別    | (有効回答数：285社) |   | 上段：社数 | 下段：%  |
|--------|--------------|---|-------|-------|
|        | 合            | 計 | 関心がある | 関心がない |
| 合 計    | 285          |   | 222   | 63    |
|        | 100          |   | 77.9  | 22.1  |
| 製 造 業  | 132          |   | 123   | 9     |
|        | 100          |   | 93.2  | 6.8   |
| 建 設 業  | 72           |   | 45    | 27    |
|        | 100          |   | 62.5  | 37.5  |
| 卸 売 業  | 12           |   | 9     | 3     |
|        | 100          |   | 75.0  | 25.0  |
| 小 売 業  | 6            |   | 3     | 3     |
|        | 100          |   | 50.0  | 50.0  |
| サービス業  | 9            |   | 6     | 3     |
|        | 100          |   | 66.7  | 33.3  |
| 運輸・通信業 | 30           |   | 24    | 6     |
|        | 100          |   | 80.0  | 20.0  |
| そ の 他  | 24           |   | 12    | 12    |
|        | 100          |   | 50.0  | 50.0  |

ISO9001シリーズの関心に（業種別）



#### (4) ISO9000シリーズ認証取得に取り組みたいと思いますか

ISO9000シリーズ認証取得に取り組みたいか尋ねたところ、すでに「取得済み」が32社（11.0%）、「取得に向けて準備中」が11社（3.8%）あった。

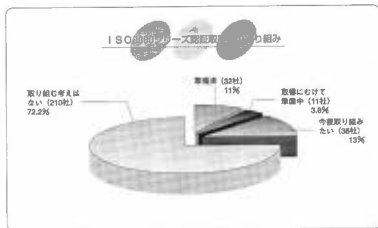
また、「今後取り組みたい」が38社（13.0%）であった。

一方、「取り組む考えはない」が210社（72.2%）あった。

無回答は6社あった。

ISO9000シリーズ認証取得に取り組み（有効回答数291社）

|           | 回 答 数 | %    |
|-----------|-------|------|
| 取 得 済     | 32社   | 11   |
| 取得にむけて準備中 | 11社   | 3.8  |
| 今後取り組みたい  | 38社   | 13   |
| 取り組む考えはない | 210社  | 72.2 |
| 合 計       | 291社  | 100  |

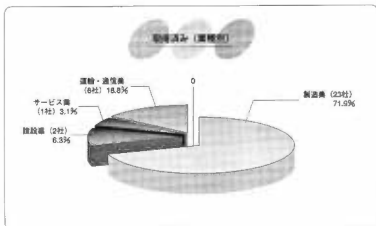


★ ISO9000シリーズ認証取得についてさらにみると以下のようになる。

| 業種別       | (有効回答数：297社) |      |      |     | 上段：社数 |       | 下段：%   |      |
|-----------|--------------|------|------|-----|-------|-------|--------|------|
|           | 合 計          | 製造業  | 建設業  | 卸売業 | 小売業   | サービス業 | 運輸・通信業 | その他  |
| 合 計       | 297          | 135  | 72   | 12  | 6     | 18    | 30     | 24   |
|           | 100          | 45.5 | 24.2 | 4.0 | 2.0   | 6.1   | 10.1   | 8.1  |
| 取得済み      | 32           | 23   | 2    | 0   | 0     | 1     | 6      | 0    |
|           | 100          | 71.9 | 6.3  | 0   | 0     | 3.1   | 18.8   | 0    |
| 取得にむけて準備中 | 11           | 5    | 1    | 0   | 0     | 3     | 1      | 1    |
|           | 100          | 45.5 | 9.1  | 0   | 0     | 27.3  | 9.1    | 9.1  |
| 今後取り組みたい  | 38           | 22   | 7    | 3   | 3     | 0     | 3      | 0    |
|           | 100          | 57.9 | 18.4 | 7.9 | 7.9   | 0     | 7.9    | 0    |
| 取り組み考えはない | 210          | 85   | 59   | 9   | 3     | 11    | 20     | 23   |
|           | 100          | 40.5 | 28.1 | 4.3 | 1.4   | 5.2   | 9.5    | 11.0 |

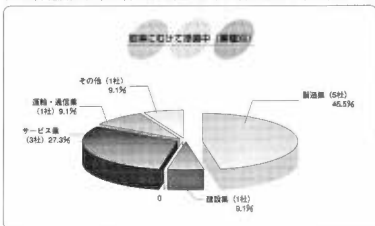
#### <取得済み：32社>

取得済みと回答した32社の内訳は、製造業23社（71.9%）、運輸・通信業6社（18.8%）、建設業2社（6.3%）、サービス業1社（3.1%）であった。



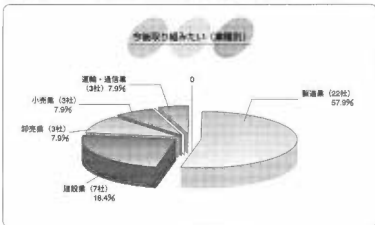
<取得にむけて準備中：11社>

取得にむけて準備中と回答した11社の内訳は、製造業5社（45.5%）、サービス業3社（27.3%）、建設業1社（9.1%）、運輸・通信業1社（9.1%）、その他1社（9.1%）であった。



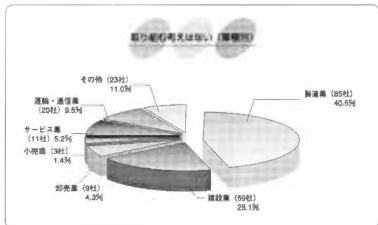
<今後取り組みたい：38社>

今後取り組みたいと回答した38社の内訳は、製造業22社（57.9%）、建設業7社（18.4%）、卸売業3社（7.9%）、小売業3社（7.9%）、運輸・通信業3社（7.9%）であった。



<取り組む考えはない：210社>

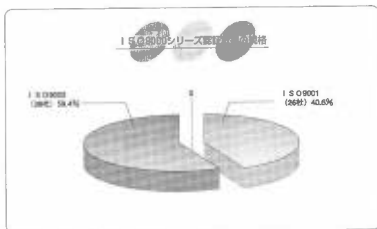
取り組む考えはないと回答した210社の内訳は、製造業85社（40.5%）、建設業59社（28.1%）、その他23社（11.0%）、運輸・通信業20社（9.5%）、サービス業11社（5.2%）、卸売業9社（4.3%）、小売業3社（1.4%）であった。



ISO9000シリーズの認証「取得済」「取得にむけて準備中」「今後取り組みたい」企業について

(5) ISO9000シリーズ認証取得した(する予定の)規格

ISO9000シリーズの認証「取得済」企業(32社)と「取得にむけて準備中」企業(11社)「今後取り組みたい」企業(38社)に対して認証取得したあるいは取得しようとしている規格について尋ねたところ(有効回答数:81社)、「ISO9001」が26社(40.6%)、「ISO9002」が38社(59.4%)、「ISO9003」は皆無であった。



規格の内容

- ISO9001: 設計、開発から据え付け、付帯サービスまでを対象  
(設計、開発、製造、据え付け及び付帯サービスにおける品質保証モデル)
- ISO9002: 製造、据え付け及び付帯サービスを対象  
(製造、据え付け及び付帯サービスにおける品質保証モデル)
- ISO9003: 製品の最終検査・試験のみを対象  
(最終検査・試験における品質保証モデル)

「取り組む考えはない」を回答された企業について  
(6) ISO9000シリーズ認証取得に取り組む考えのない理由  
について

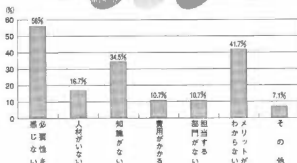
ISO9000シリーズの認証取得に取り組む考えのない企業210社に対してその理由を尋ねたところ149社から回答があった。

「必要性を感じない」が47社(56.0%)、「人材がいらない」が14社(16.7%)、「知識がない」が29社(34.5%)、「費用がかかる」が9社(10.7%)、「担当する部門がない」が9社(10.7%)、「メリットがわからない」が35社(41.7%)、「その他」が6社(7.1%)であった。

ISO9000取得に取り組む考えのない理由(複数回答)(有効回答数149社)

|            | 回 答 数 | %    |
|------------|-------|------|
| 必要性を感じない   | 47    | 56.0 |
| 人材がいらない    | 14    | 16.7 |
| 知識がない      | 29    | 34.5 |
| 費用がかかる     | 9     | 10.7 |
| 担当する部門がない  | 9     | 10.7 |
| メリットがわからない | 35    | 41.7 |
| そ の 他      | 6     | 7.1  |
| 合 計        | 149   | 100  |

ISO9000シリーズ認証取得に取り組む考えのない理由

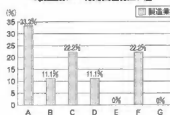


※ 主な業種別にみると以下ようになる。

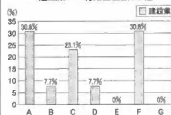
|            |             |              |
|------------|-------------|--------------|
| A：必要性を感じない | B：人材がいない    | C：知識がない      |
| D：費用がかかる   | E：担当する部門がない | F：メリットがわからない |
| G：その他      |             |              |

| 業種別（複数回答）（有効回答数：149社） |            |            |           |            |           |           |            |           |
|-----------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
|                       | 合 計        | 必要性を感じない   | 人材がいない    | 知識がない      | 費用がかかる    | 担当する部門がない | メリットがわからない | その他       |
| 合 計                   | 149<br>100 | 47<br>31.5 | 14<br>9.4 | 29<br>19.5 | 9<br>6.0  | 9<br>6.0  | 35<br>23.5 | 6<br>4.0  |
| 製 造 業                 | 27<br>100  | 9<br>33.3  | 3<br>11.1 | 6<br>22.2  | 3<br>11.1 | 0<br>0    | 6<br>22.2  | 0<br>0    |
| 建 設 業                 | 39<br>100  | 12<br>30.8 | 3<br>7.7  | 9<br>23.1  | 3<br>7.7  | 0<br>0    | 12<br>30.8 | 0<br>0    |
| 卸 売 業                 | 15<br>100  | 3<br>20.0  | 0<br>0    | 6<br>40.0  | 0<br>0    | 3<br>20.0 | 3<br>20.0  | 0<br>0    |
| 小 売 業                 | 3<br>100   | 3<br>100   | 0<br>0    | 0<br>0     | 0<br>0    | 0<br>0    | 0<br>0     | 0<br>0    |
| サービスマ                 | 21<br>100  | 6<br>28.6  | 6<br>28.6 | 3<br>14.3  | 0<br>0    | 0<br>0    | 6<br>28.6  | 0<br>0    |
| 運輸・通信業                | 17<br>100  | 2<br>11.8  | 2<br>11.8 | 2<br>11.8  | 0<br>0    | 3<br>17.6 | 5<br>29.4  | 3<br>17.6 |
| そ の 他                 | 27<br>100  | 12<br>44.5 | 0<br>0    | 3<br>11.1  | 3<br>11.1 | 3<br>11.1 | 3<br>11.1  | 3<br>11.1 |

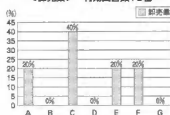
＜製造業＞ 有効回答数27社



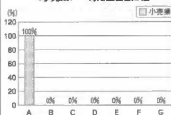
＜建設業＞ 有効回答数39社



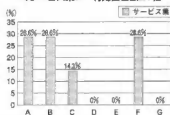
＜卸売業＞ 有効回答数15社



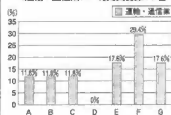
＜小売業＞ 有効回答数3社



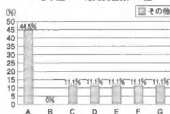
＜サービス業＞ 有効回答数21社



＜運輸・通信業＞ 有効回答数17社



＜その他＞ 有効回答数27社

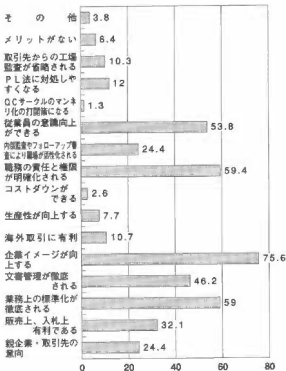


# (7) ISO9000シリーズ認証取得のメリットについて(複数回答)

ISO9000シリーズ認証取得のメリットについて尋ねたところ、回答のあった234社のうち、「企業イメージが向上する」が177社(75.6%)と一層高かった。

無回答は63社あった。

## ISO9000シリーズ認証取得のメリット

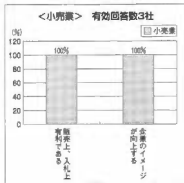
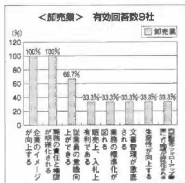


ISO9000シリーズ認証取得のメリット（複数回答）（業種別）（有効回答数234社）

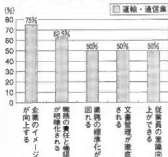
上段：社数 下段：%

|        | 合 計        | 親会社・取引先の意向 | 販売上・入札上有利である | 業務の標準化が図れる  | 文書管理が徹底される  | 企業のイメージが向上する | 海外取引に有利    | 生産性が向上する  | コストダウンができる | 職務の責任と権限が明確化される | 階級・7つの部門・職種の明確化 | 従業員の意識向上ができる | QCサークルのマンネリ化の打開策になる | PL法に対処しやすくなる | 取引先からの工場の監査が容易になる | メリットが大きい  | その他      |
|--------|------------|------------|--------------|-------------|-------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------------|-----------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------|-----------|----------|
| 合 計    | 234<br>100 | 57<br>24.4 | 75<br>32.1   | 138<br>59.0 | 108<br>46.2 | 177<br>75.6  | 25<br>10.7 | 18<br>7.7 | 6<br>2.6   | 139<br>59.4     | 57<br>24.4      | 126<br>53.8  | 3<br>1.3            | 28<br>12.0   | 24<br>10.3        | 15<br>6.4 | 9<br>3.8 |
| 製造業    | 114<br>100 | 39<br>34.2 | 30<br>26.3   | 84<br>73.7  | 66<br>57.9  | 87<br>76.3   | 0<br>16.7  | 6<br>5.3  | 0<br>0     | 67<br>58.8      | 27<br>23.7      | 66<br>57.9   | 3<br>2.6            | 19<br>16.7   | 21<br>18.4        | 0<br>0    | 6<br>5.3 |
| 建設業    | 54<br>100  | 9<br>16.7  | 33<br>61.1   | 21<br>38.9  | 15<br>27.8  | 39<br>72.2   | 0<br>0     | 3<br>5.6  | 3<br>5.6   | 24<br>44.4      | 12<br>22.2      | 30<br>55.6   | 0<br>0              | 6<br>11.1    | 3<br>5.6          | 6<br>11.1 | 3<br>5.6 |
| 卸売業    | 9<br>100   | 0<br>0     | 3<br>33.3    | 3<br>33.3   | 3<br>33.3   | 9<br>100.0   | 0<br>0     | 3<br>33.3 | 0<br>0     | 9<br>100.0      | 3<br>33.3       | 6<br>66.7    | 0<br>0              | 0<br>0       | 0<br>0            | 0<br>0    | 0<br>0   |
| 小売業    | 3<br>100   | 0<br>0     | 3<br>100.0   | 0<br>0      | 0<br>100.0  | 3<br>100.0   | 0<br>0     | 0<br>0    | 0<br>0     | 0<br>0          | 0<br>0          | 0<br>0       | 0<br>0              | 0<br>0       | 0<br>0            | 0<br>0    | 0<br>0   |
| サービス業  | 12<br>100  | 0<br>0     | 0<br>0       | 6<br>50.0   | 3<br>25.0   | 12<br>100.0  | 0<br>0     | 3<br>25.0 | 3<br>25.0  | 9<br>75.0       | 3<br>25.0       | 6<br>50.0    | 0<br>0              | 0<br>0       | 0<br>0            | 3<br>25.0 | 0<br>0   |
| 運輸・通信業 | 24<br>100  | 9<br>37.5  | 3<br>12.5    | 12<br>50.0  | 12<br>50.0  | 18<br>75.0   | 6<br>25.0  | 3<br>12.5 | 0<br>0     | 15<br>62.5      | 9<br>37.5       | 12<br>50.0   | 0<br>0              | 0<br>0       | 0<br>0            | 3<br>12.5 | 0<br>0   |
| その他    | 18<br>100  | 0<br>0     | 3<br>16.7    | 12<br>66.7  | 9<br>50.0   | 9<br>50.0    | 0<br>0     | 0<br>0    | 0<br>0     | 15<br>83.3      | 3<br>16.7       | 6<br>33.3    | 0<br>0              | 3<br>16.7    | 0<br>0            | 3<br>16.7 | 0<br>0   |

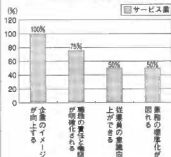
- ※ ISO9000シリーズ認証取得のメリットを主な業種別にみると以下ようになる。  
(多かった回答の上位6位まで)



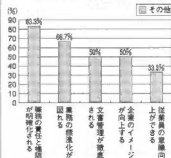
＜運輸・通信業＞ 有効回答数24社



＜サービス業＞ 有効回答数12社



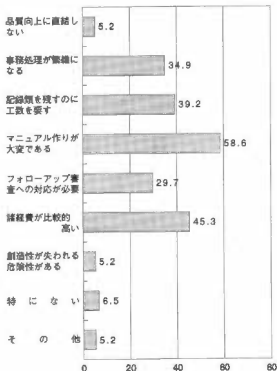
＜その他＞ 有効回答数18社



# (8) ISO9000シリーズ認証取得の問題点について (複数回答)

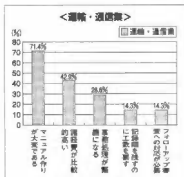
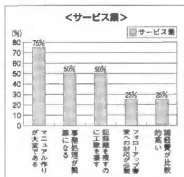
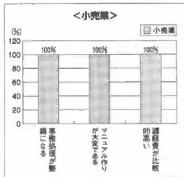
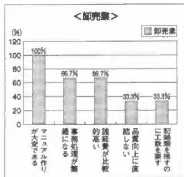
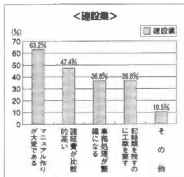
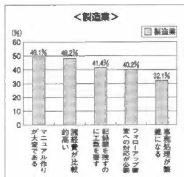
ISO9000シリーズ認証取得の問題点について尋ねたところ回答のあった232社のうち、「マニュアル作りが大変である」が136社(58.6%)、「経費が比較的高い」が105社(45.3%)、「記録類を残すことに工数を要す」が91社(39.2%)の順に高い。無回答は、65社あった。

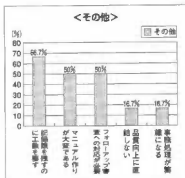
ISO9000シリーズ認証取得の問題点



★ ISO9000シリーズ認証取得の問題点を主な業種別にみると以下になる。

(多かった回答の上位5位まで)





ISO9000シリーズ認証取得の問題点（複数回答）

| 業種別    | (有効回答数：232社) |            |            |                |               |                 | 上段：社数     | 下段：%           |      |      |
|--------|--------------|------------|------------|----------------|---------------|-----------------|-----------|----------------|------|------|
|        | 合計           | 品質向上に直結しない | 事務処理が繁雑になる | 記録類を残すのに工数を要する | マニュアル作りが大変である | フォローアップ書への対応が必要 | 諸経費が比較的高い | 創造性が失われる危険性がある | 特にな  | その他  |
| 合計     | 232          | 12         | 81         | 91             | 136           | 69              | 105       | 12             | 15   | 12   |
|        | 100          | 5.2        | 34.9       | 39.2           | 58.6          | 29.7            | 45.3      | 5.2            | 6.5  | 5.2  |
| 製造業    | 112          | 3          | 36         | 46             | 55            | 45              | 54        | 9              | 9    | 6    |
|        | 100          | 2.7        | 32.1       | 41.4           | 49.1          | 40.2            | 48.2      | 8.0            | 8.0  | 5.4  |
| 建設業    | 57           | 3          | 21         | 21             | 36            | 6               | 27        | —              | 3    | 6    |
|        | 100          | 5.3        | 36.8       | 36.8           | 63.2          | 10.5            | 47.4      | —              | 5.3  | 10.5 |
| 卸売業    | 9            | 3          | 6          | 3              | 9             | 3               | 6         | —              | —    | —    |
|        | 100          | 33.3       | 66.7       | 33.3           | 100           | 33.3            | 66.7      | —              | —    | —    |
| 小売業    | 3            | —          | 3          | —              | 3             | —               | 3         | —              | —    | —    |
|        | 100          | —          | 100        | —              | 100           | —               | 100       | —              | —    | —    |
| サービス業  | 12           | —          | 6          | 6              | 9             | 3               | 3         | 3              | —    | —    |
|        | 100          | —          | 50.0       | 50.0           | 75.0          | 25.0            | 25.0      | 25.0           | —    | —    |
| 運輸・通信業 | 21           | —          | 6          | 3              | 15            | 3               | 9         | —              | —    | —    |
|        | 100          | —          | 28.6       | 14.3           | 71.4          | 14.3            | 42.9      | —              | —    | —    |
| その他    | 18           | 3          | 3          | 12             | 9             | 9               | 3         | —              | 3    | —    |
|        | 100          | 16.7       | 16.7       | 66.7           | 50.0          | 50.0            | 16.7      | —              | 16.7 | —    |

**ISO9000シリーズの認証取得済企業・取得に向けて準備  
中企業について**  
**(9) 認証取得に苦勞した点とコンサルタントの利用について**

ISO9000シリーズ認証取得済企業（32社）と取得に向けて準備中企業（11社）に取得について、苦勞した点やコンサルタントの利用状況について尋ねたところ26社から回答があった。内容（A社からZ社の26社分）は以下のとおり。

☐：苦勞した点

☒：コンサルタントの利用について

**【取得済企業】**

A社 ☐：既制定の社内規格、基準類とISO取得のためのマニュアル類との区分、整理及び統廃合に時間を要した。

B社 ☐：業務の文書化、技術員のISO教育に苦勞した。

☒：規格要求事項の解体には不可欠

C社 ☐：業務内容や作業指示等従来は口頭指示でやっていた事が多く、これらの文書化については不慣れな点が多く苦勞した。

☒：コンサルタントは特に利用しなかったが、取引先の親企業からは指導を受けた。

D社 ☐：初めは、マニュアル作りをどう作ればよいか判らず、他職場を見学したり、又フォローアップ審査時どの様に対応したらよいかアドバイザーの意見を聞き認証取得審査を受け取得することが出来ました。

E社 ☐：マニュアル作成、費用（諸経費）、人材の育成に苦勞した。

☒：親企業のH事業部の援助及びHテクノロジーのコンサルタントの指導を受けた。

F社 ☐：末端の従業員までの浸透及び規定の文書化

☒：JQAにて内部品質監査員研修を依頼した位で基本的には、本社の専任スタッフが中心となり取り組んだ。

G社 ☐：1 ISO規格と会社の業務の整合をどのように取るか

2 日本流のあいまいな点の責任と権限の明確化

☒：近隣のコンサルタント会社を利用

H社 ☐：1 品質マニュアル作り及び指示書類の文書作りにおいて試行錯誤し、工数を要した。

2 5S整備に時間を要した。

3 末端作業者までの意識改革を図るために各種試行を行った。

■：親企業から指導を受けた。外部コンサルタントでの依頼はしていない。

I社 □：従業員に対する意識付及びマニュアル作成に多く時間を費やした。

■：親会社が取得済であった為にアドバイスや事例などの情報を得る事ができた。

J社 □：人材の教育とマニュアルの整備に時間が必要

K社 □：マニュアル作りや取得後の維持管理が大変であった。

(6ヵ月毎の定期審査や審査経費が高い)

■：コンサルタントを利用した。(予備審査を2回、本審査1回)

L社 □：1 通常の作業合間に認証活動をおこなった。

2 品質マニュアルと下位文書の整合性

■：コンサルタントから月1回の指導を受けた。

M社 □：1 現行、各種基準書、標準類の整理、統合、見直し

2 「手順」類の「ルール」の文書化

3 計測器管理の制度UP

4 事務局員の人材確保、念出

■：導入にあたり従業員の意識改革、ベクトル合わせとしてまずまず有効。

N社 □：マニュアル作成から社内規格に落とし込む基準作成が難しかった。ISOの要求  
項目内容を良く理解した上で展開が必要であったと痛感させられた。

(要求の範囲がどこまで展開すればよいか迷った。)

■：茨城県工業技術センターにおいてISO9000研究会の講習及び日本品質保証機構(JQA)による内部監査員養成等を利用

O社 □：1 社内勉強会の時間の作り方(公出や残業で対応)

2 社内規則の作り直しに時間がかかった。

P社 □：品質マニュアル及び品質計画書等の作成

■：品質アドバイザーを利用した。

Q社 □：ISO特有の専門用語の解釈

■：コンサルタントは、利用しなかった。

R社 ☐：文書類の作成、整備に工数を要した。

☒：外部コンサルタント1名を依頼した。

S社 ☐：品質システムを構築し、実際に運用し、定着していく際各人への徹底が難しくかった。

☒：予備審査を含め、先生に來場していただき指導を受けたがなかなか進まず苦勞した。

T社 ☐：ISOの基本である品質マニュアル及び会社規定の作成に長時間費やし数回にわたり修正を行い、又全従業員にISO取得目的を理解させる為数多くミーティングを実施し工場内のムードを高めるのに苦勞した。

☒：コンサルタントは、利用しなかった。

#### 【取得にむけて準備中企業】

U社 ☐：社内見直しが大変であった。

V社 ☐：立て前賛成、本音反対で苦勞している。

☒：1 外資系社に依頼中

：2 5月にスタートしたばかりで評価の段階ではない。

W社 ☐：昨年の7月から取得に向けてスタートしたところです。

1 幹部対象の勉強会を実施していますが、ISO9000シリーズは、要求事項を理解しなければならぬので、全社員にどのようにどの程度理解してもらうか迷っている。

2 経営者がまかせたままなので、態本のところズレがある。

☒：社内の基準や作業手順が相当抜けているので、まずそれらを整備しそれらが出来上がった時点で取得にコンサルタントの利用が必要かどうか考えたい。

X社 ☐：マニュアルや規格基準作成に労力を要した。

Y社 ☐：システムにおける「マニュアル」その他の文書作り。全社員に理解させること。

☒：これから検討したい。

Z社 ☐：マニュアルや手順書といった文書化されたものがなかったので作成を始めるまでに時間を要した。

☒：関連会社が取得済であった為にアドバイスや事例などの情報を得る事ができた。

# ISO9000シリーズ 適合供給者都道府県別件数

平成12年2月22日現在

| 県コード | 都道府県名 | 件数    | 県コード | 都道府県名 | 件数     |
|------|-------|-------|------|-------|--------|
| 01   | 北海道   | 228   | 26   | 京都府   | 190    |
| 02   | 青森県   | 27    | 27   | 大阪府   | 929    |
| 03   | 岩手県   | 71    | 28   | 兵庫県   | 449    |
| 04   | 宮城県   | 175   | 29   | 奈良県   | 48     |
| 05   | 秋田県   | 52    | 30   | 和歌山県  | 42     |
| 06   | 山形県   | 82    | 31   | 鳥取県   | 38     |
| 07   | 福島県   | 182   | 32   | 鳥獣県   | 25     |
| 08   | 茨城県   | 267   | 33   | 岡山県   | 176    |
| 09   | 栃木県   | 205   | 34   | 広島県   | 220    |
| 10   | 群馬県   | 173   | 35   | 山口県   | 102    |
| 11   | 埼玉県   | 433   | 36   | 徳島県   | 22     |
| 12   | 千葉県   | 325   | 37   | 香川県   | 86     |
| 13   | 東京都   | 1,629 | 38   | 愛媛県   | 73     |
| 14   | 神奈川県  | 772   | 39   | 高知県   | 21     |
| 15   | 新潟県   | 261   | 40   | 福岡県   | 282    |
| 16   | 富山県   | 121   | 41   | 佐賀県   | 45     |
| 17   | 石川県   | 82    | 42   | 長崎県   | 29     |
| 18   | 福井県   | 72    | 43   | 熊本県   | 72     |
| 19   | 山梨県   | 82    | 44   | 大分県   | 46     |
| 20   | 長野県   | 319   | 45   | 宮崎県   | 23     |
| 21   | 岐阜県   | 183   | 46   | 鹿児島県  | 41     |
| 22   | 静岡県   | 425   | 47   | 沖縄県   | 10     |
| 23   | 愛知県   | 704   |      |       |        |
| 24   | 三重県   | 219   |      |       |        |
| 25   | 滋賀県   | 190   | 合計   |       | 10,248 |

資料 [(財)日本適合性認定協会]

## ISO14000シリーズについて

### (10) ISO14000シリーズについてご存知ですか

ISO14000シリーズについて知っているかどうか尋ねたところ、257社から回答があり、「知っている」が173社（67.3%）であった。一方、「知らない」が84社（32.7%）であった。

無回答は40社あった。

ISO14000シリーズをご存知ですか（有効回答数257社）

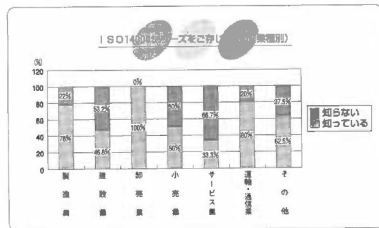
|           | 回 答 数 | %    |
|-----------|-------|------|
| 知 っ て い る | 173   | 67.3 |
| 知 ら な い   | 84    | 32.7 |
| 合 計       | 257   | 100  |

### ISO14000シリーズをご存知ですか



＊ 業種別に認知度をみると（有効回答数：257社）、「知っている」企業は、卸売業で3社（100%）、運輸・通信業で24社（80.0%）であった。また「知らない」企業は、運輸・通信業で6社（20.0%）、製造業で27社（22.0%）であった。

| 業種別    | (有効回答数：257社) |           | 上段：社数   | 下段：% |
|--------|--------------|-----------|---------|------|
|        | 合 計          | 知 っ て い る | 知 ら な い |      |
| 合 計    | 257          | 173       | 84      |      |
|        | 100          | 67.3      | 32.7    |      |
| 製 造 業  | 123          | 96        | 27      |      |
|        | 100          | 78.0      | 22.0    |      |
| 建 設 業  | 62           | 29        | 33      |      |
|        | 100          | 46.8      | 53.2    |      |
| 卸 売 業  | 3            | 3         | —       |      |
|        | 100          | 100       | —       |      |
| 小 売 業  | 6            | 3         | 3       |      |
|        | 100          | 50.0      | 50.0    |      |
| サービ業   | 9            | 3         | 6       |      |
|        | 100          | 33.3      | 66.7    |      |
| 運輸・通信業 | 30           | 24        | 6       |      |
|        | 100          | 80.0      | 20.0    |      |
| そ の 他  | 24           | 15        | 9       |      |
|        | 100          | 62.5      | 37.5    |      |



### (11) ISO14000シリーズに関心がありますか

ISO14000シリーズに関心があるかどうか尋ねたところ297社から回答があり、「関心がある」企業は186社（75.0%）であった。

一方、「関心がない」と答えた企業は62社（25.0%）であった。

無回答は49社あった。

ISO14000シリーズに関心がありますか（有効回答数248社）

|           | 回 答 数 | %    |
|-----------|-------|------|
| 関 心 が あ る | 186   | 75.0 |
| 関 心 が な い | 62    | 25.0 |
| 合 計       | 248   | 100  |

ISO14000シリーズへの関心

関心がない  
(62社)  
25%



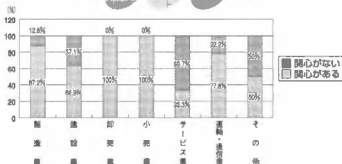
関心がある  
(186社)  
75%

＊ 業種別にみると（有効回答数：248社）、「関心がある」企業は小売業が6社（100%）、卸売業3社（100%）、製造業102社（87.2%）であった。

一方、「関心がない」企業は製造業15社（12.8%）であった。

| 業種別    | (有効回答数：248社) |   | 上段：社数 | 下段：%  |
|--------|--------------|---|-------|-------|
|        | 合            | 計 | 関心がある | 関心がない |
| 合 計    | 248          |   | 186   | 62    |
|        | 100          |   | 87.2  | 12.8  |
| 製 造 業  | 117          |   | 102   | 15    |
|        | 100          |   | 87.2  | 12.8  |
| 建 設 業  | 62           |   | 39    | 23    |
|        | 100          |   | 62.9  | 37.1  |
| 卸 売 業  | 3            |   | 3     | —     |
|        | 100          |   | 100   | —     |
| 小 売 業  | 6            |   | 6     | —     |
|        | 100          |   | 100   | —     |
| サービスマ  | 9            |   | 3     | 6     |
|        | 100          |   | 33.3  | 66.7  |
| 運輸・通信業 | 27           |   | 21    | 6     |
|        | 100          |   | 77.8  | 22.2  |
| そ の 他  | 24           |   | 12    | 12    |
|        | 100          |   | 50.0  | 50.0  |

ISO14001導入に対する関心（業種別）



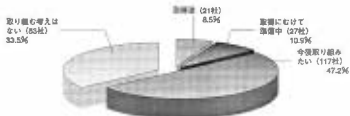
## (12) ISO14000シリーズ認証取得に取り組みたいと思いますか

ISO14000シリーズ認証取得に取り組みたいか尋ねたところ、回答のあった297社で、すでに「取得済み」が21社（8.5%）、「取得に向けて準備中」が27社（10.9%）、「今後取り組みたい」が117社（47.2%）、「取り組む考えはない」が83社（27.9%）であった。無回答は49社であった。

### ISO14000シリーズに取り組みたいと思いますか（有効回答数248社）

|           | 回 答 数 | %    |
|-----------|-------|------|
| 取 得 済     | 21    | 8.5  |
| 取得に向けて準備中 | 27    | 10.9 |
| 今後取り組みたい  | 117   | 47.2 |
| 取り組む考えはない | 83    | 33.5 |
| 合 計       | 248   | 100  |

### ISO14000シリーズ認証取得への取り組み



＊ ISO14000シリーズ認証取得をさらにみると以下になる。

<取得済み：21社>

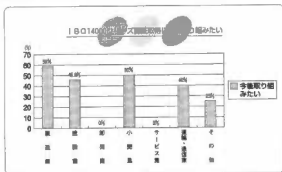
|        |    |
|--------|----|
| 製造業    | 6社 |
| 建設業    | 3社 |
| サービス業  | 3社 |
| 運輸・通信業 | 9社 |

<取得に向けて準備中：27社>

|     |     |
|-----|-----|
| 製造業 | 18社 |
| 建設業 | 6社  |
| その他 | 3社  |

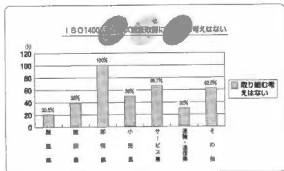
<今後取り組みたい：117社>

今後取り組みたい企業117社は製造業69社（59.0%）、建設業27社（45.8%）、運輸・通信業12社（40.0%）であった。



<取り組む考えはない：83社>

取り組む考えはない企業は83社は製造業24社（20.5%）、建設業23社（39.0%）、その他15社（62.5%）、運輸・通信業9社（30.0%）、サービス業6社（66.7%）であった。



| 業種別           | (有効回答数：248社) |      |      |     |      | 上段：社数 |        | 下段：% |  |
|---------------|--------------|------|------|-----|------|-------|--------|------|--|
|               | 合 計          | 製造業  | 建設業  | 卸売業 | 小売業  | サービス業 | 運輸・通信業 | その他  |  |
| 合 計           | 248          | 117  | 59   | 3   | 6    | 9     | 30     | 24   |  |
|               | 100          | 100  | 100  | 100 | 100  | 100   | 100    | 100  |  |
| 取 得 済         | 21           | 6    | 3    | —   | —    | 3     | 9      | —    |  |
|               | 8.5          | 5.1  | 5.1  | —   | —    | 33.3  | 30.0   | —    |  |
| 取得にむけて<br>準備中 | 27           | 18   | 6    | —   | —    | —     | —      | 3    |  |
|               | 10.9         | 15.4 | 10.2 | —   | —    | —     | —      | 12.5 |  |
| 今後取り組み<br>たい  | 117          | 69   | 27   | —   | 3    | —     | 12     | 6    |  |
|               | 47.2         | 59.0 | 45.8 | —   | 50.0 | —     | 40.0   | 25.0 |  |
| 取り組む考え<br>はない | 83           | 24   | 23   | 3   | 3    | 6     | 9      | 15   |  |
|               | 33.5         | 20.5 | 39.0 | 100 | 50.0 | 66.7  | 30.0   | 62.5 |  |

ISO14000シリーズの認証取得に「取り組む考えはない」企業について  
 (13) ISO14000シリーズ認証取得に取り組む考えのない理由について  
 (複数回答)

ISO14000シリーズの認証取得に取り組む考えのない企業297社に対してその理由を尋ねたところ87社から回答があった。

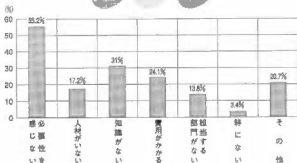
「必要性を感じない」が48社(55.2%)、「知識がない」が27社(31.0%)、「費用がかかる」が21社(24.1%)、「その他」が18社(20.7%)、「人材がいない」が15社(17.2%)、「担当する部門がない」が12社(13.8%)、「特にない」が3社(3.4%)であった。

無回答は210社あった。

ISO14000シリーズ認証取得に取り組む考えのない理由(有効回答数87社)

|           | 回 答 数 | %    |
|-----------|-------|------|
| 必要性を感じない  | 48    | 55.2 |
| 人材がいない    | 15    | 17.2 |
| 知識がない     | 27    | 31.0 |
| 費用がかかる    | 21    | 24.1 |
| 担当する部門がない | 12    | 13.8 |
| 特にない      | 3     | 3.4  |
| そ の 他     | 18    | 20.7 |
| 合 計       | 87    | 100  |

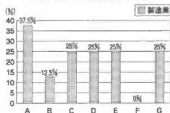
ISO14000シリーズ認証取得に取り組む考えのない理由



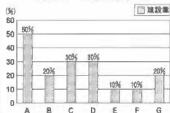
※ 主な集積別にみると以下ようになる。

A：必要性を感じない    B：人材がない    C：知識がない  
D：費用がかかる    E：担当する部門がない    F：特にない  
G：その他

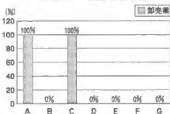
＜製造業＞ 有効回答数24社



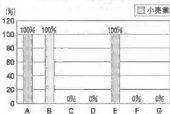
＜建設業＞ 有効回答数30社



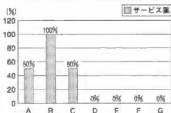
＜卸売業＞ 有効回答数3社



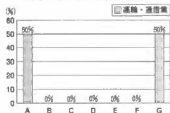
＜小売業＞ 有効回答数3社



＜サービス業＞ 有効回答数6社



＜運輸・通信業＞ 有効回答数6社



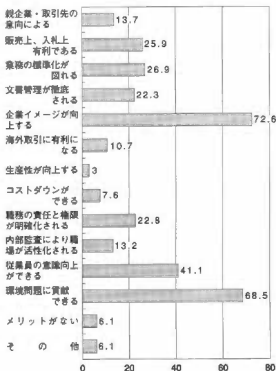
ISO14000シリーズ認証取得に取り組む考えのない理由

| 業種別（複数回答）（有効回答数：87社） |     | 上段：社数    |       |       |        |           | 下段：%  |      |
|----------------------|-----|----------|-------|-------|--------|-----------|-------|------|
|                      | 合 計 | 必要性を感じない | 人材がない | 知識がない | 費用がかかる | 担当する部門がない | 特にな い | その他  |
| 合 計                  | 87  | 48       | 15    | 27    | 18     | 12        | 3     | 18   |
|                      | 100 | 55.2     | 17.2  | 31.0  | 20.7   | 13.8      | 3.4   | 20.7 |
| 製 造 業                | 24  | 9        | 3     | 6     | 6      | 6         | —     | 6    |
|                      | 100 | 37.5     | 12.5  | 25.0  | 25.0   | 25.0      | —     | 25.0 |
| 建 設 業                | 30  | 15       | 6     | 9     | 9      | 3         | 3     | 6    |
|                      | 100 | 50.0     | 20.0  | 30.0  | 30.0   | 10.0      | 10.0  | 20.0 |
| 卸 売 業                | 3   | 3        | —     | 3     | —      | —         | —     | —    |
|                      | 100 | 100      | —     | 100   | —      | —         | —     | —    |
| 小 売 業                | 3   | 3        | —     | —     | 3      | —         | —     | —    |
|                      | 100 | 100      | —     | —     | 100    | —         | —     | —    |
| サービス業                | 6   | 3        | 6     | 3     | —      | —         | —     | —    |
|                      | 100 | 50.0     | 100   | 50.0  | —      | —         | —     | —    |
| 運輸・通信業               | 6   | 3        | —     | —     | —      | —         | —     | 3    |
|                      | 100 | 50.0     | —     | —     | —      | —         | —     | 50.0 |
| そ の 他                | 15  | 12       | —     | 6     | —      | 3         | —     | 3    |
|                      | 100 | 80.0     | —     | 40.0  | —      | 20.0      | —     | 20.0 |

# (14) ISO14000シリーズ認証取得のメリットについて(複数回答)

ISO14000シリーズ認証取得のメリットについて尋ねたところ、回答のあった297社をみると、「企業イメージが向上する」が143社(72.6%)、「環境問題に貢献できる」が135社(68.5%)、「従業員の意識向上ができる」が81社(41.1%)、「業務の標準化が図れる」が53社(26.9%)、「販売上、入札上有利である」が(25.9%)、「職務の責任と権限が明確化される」が45社(22.8%)、「文書管理が徹底される」が44社(22.3%)であった。無回答は100社であった。

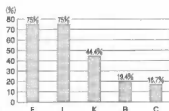
ISO14000シリーズ認証取得のメリット



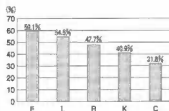
- ★ ISO14000シリーズ認証取得のメリットを主な業種ごとにみると以下ようになる。  
(多かった回答の上位5位まで)

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| A 親企業・取引先の意向による   | B 販売上、入札上有利である     |
| C 業務の標準化がはかれる     | D 文書管理が徹底される       |
| E 企業イメージが向上する     | F 海外取引に有利になる       |
| G 生産性が向上する        | H コストダウンができる       |
| I 職務の責任と権限が明確化される | J 内部監査により職場が活性化される |
| K 従業員の意識向上ができる    | L 環境問題に貢献できる       |
| M メリットがない         | N その他              |

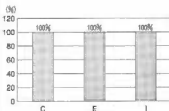
＜製造業＞ 有効回答数108社



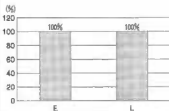
＜建設業＞ 有効回答数44社



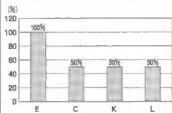
＜卸売業＞ 有効回答数3社



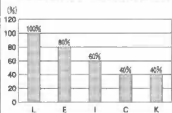
＜小売業＞ 有効回答数3社



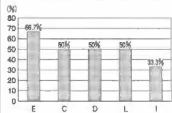
＜サービス業＞ 有効回答数5社



＜運輸・通信業＞ 有効回答数108社



＜その他＞ 有効回答数18社



ISO14000シリーズ認証取得のメリット（複数回答）（有効回答 197社）

上段：社数 下段：%

|        | 合 計        | 鋼企業<br>・取引<br>先の意<br>向によ<br>る | 販売上<br>・入札<br>上有利<br>である | 業務の<br>標準化<br>がはか<br>れる | 文書管<br>理が徹<br>底され<br>る | 企業イ<br>メージ<br>が向上<br>する | 海外取<br>引に有<br>利にな<br>る | 生産性<br>が向上<br>する | コスト<br>ダウン<br>ができ<br>る | 職務の<br>責任と<br>権限が<br>明確化<br>される | 内部監査<br>により重<br>点が活性<br>化される | 従業員<br>の意識<br>向上が<br>できる | 環境問<br>題に貢<br>献でき<br>る | メリッ<br>トがな<br>い | その他       |
|--------|------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------|-----------|
| 合 計    | 197<br>100 | 27<br>13.7                    | 51<br>25.9               | 53<br>26.9              | 44<br>22.3             | 143<br>72.6             | 21<br>10.7             | 6<br>3.0         | 15<br>7.6              | 45<br>22.8                      | 26<br>13.2                   | 81<br>41.1               | 135<br>68.5            | 12<br>6.1       | 12<br>6.1 |
| 製 造 業  | 108<br>100 | 12<br>11.1                    | 21<br>19.4               | 18<br>16.7              | 15<br>13.9             | 81<br>75.0              | 18<br>16.7             | 3<br>2.8         | 6<br>5.6               | 15<br>13.9                      | 12<br>11.1                   | 48<br>44.4               | 81<br>75.0             | 6<br>5.6        | 6<br>5.6  |
| 建 設 業  | 44<br>100  | 9<br>20.5                     | 21<br>47.7               | 14<br>31.8              | 14<br>31.8             | 26<br>59.1              | —<br>—                 | 3<br>6.8         | 6<br>13.6              | 12<br>27.3                      | 5<br>11.4                    | 18<br>40.9               | 24<br>54.5             | —<br>—          | 6<br>13.6 |
| 卸 売 業  | 3<br>100   | —<br>—                        | —<br>—                   | 3<br>100                | —<br>—                 | 3<br>100                | —<br>—                 | —<br>—           | —<br>—                 | 3<br>100                        | —<br>—                       | —<br>—                   | —<br>—                 | —<br>—          | —<br>—    |
| 小 売 業  | 3<br>100   | —<br>—                        | —<br>—                   | —<br>—                  | —<br>—                 | 3<br>100                | —<br>—                 | —<br>—           | —<br>—                 | —<br>—                          | —<br>—                       | —<br>—                   | 3<br>100               | —<br>—          | —<br>—    |
| サービスマ  | 6<br>100   | —<br>—                        | —<br>—                   | 3<br>50.0               | —<br>—                 | 6<br>100                | —<br>—                 | —<br>—           | —<br>—                 | —<br>—                          | —<br>—                       | 3<br>50.0                | 3<br>50.0              | —<br>—          | —<br>—    |
| 運輸・通信業 | 15<br>100  | 6<br>40.0                     | 6<br>40.0                | 6<br>40.0               | 6<br>40.0              | 12<br>80.0              | 3<br>20.0              | —<br>—           | 3<br>20.0              | 9<br>60.0                       | 6<br>40.0                    | 6<br>40.0                | 15<br>100              | —<br>—          | —<br>—    |
| そ の 他  | 18<br>100  | —<br>—                        | 3<br>16.7                | 9<br>50.0               | 9<br>50.0              | 12<br>66.7              | —<br>—                 | —<br>—           | —<br>—                 | 6<br>33.3                       | 3<br>16.7                    | 6<br>33.3                | 9<br>50.0              | 6<br>33.3       | —<br>—    |

# (15) ISO14000シリーズ認証取得の問題点について(複数回答)

ISO14000シリーズ認証取得の問題点について尋ねたところ、回答のあった297社をみると、「マニュアル作りが大変である」が104社(54.5%)、「経費が比較的高い」が96社(50.3%)、「記録を残すことに工数を要す」が60社(31.4%)、「フォローアップ審査への対応が必要である」が54社(28.3%)であった。

無回答は106社であった。

ISO14000シリーズ認証取得の問題点



ISO14000シリーズ認証取得の問題点（複数回答）（有効回答 191社）

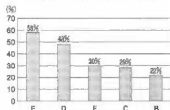
上段：社数 下段：%

|        | 合 計 | 環境の向上に直結しない | 事務処理が複雑になる | 記録類を残すことに工数を要す | マニュアル作りが大変である | フォローアップ審査への対応が必要である | 諸経費が比較的高い | 創造性が失われる危険性がある | メリットがない | その他  |
|--------|-----|-------------|------------|----------------|---------------|---------------------|-----------|----------------|---------|------|
| 合 計    | 191 | 6           | 5.4        | 6.0            | 10.4          | 5.4                 | 9.6       | 3              | 1.2     | 1.5  |
|        | 100 | 3.1         | 28.3       | 31.4           | 54.5          | 28.3                | 50.3      | 1.6            | 6.3     | 7.9  |
| 製 造 業  | 100 | 6           | 2.2        | 2.8            | 4.8           | 3.0                 | 5.8       | 3              | 9       | 9    |
|        | 100 | 6.0         | 22.0       | 28.0           | 48.0          | 30.0                | 58.0      | 3.0            | 9.0     | 9.0  |
| 建 設 業  | 43  | —           | 1.4        | 1.7            | 3.2           | 9                   | 1.4       | —              | —       | 6    |
|        | 100 | —           | 32.6       | 39.5           | 74.4          | 20.9                | 32.6      | —              | —       | 14.0 |
| 卸 売 業  | 3   | —           | 3          | —              | 3             | 3                   | —         | —              | —       | —    |
|        | 100 | —           | 100        | —              | 100           | 100                 | —         | —              | —       | —    |
| 小 売 業  | 3   | —           | 3          | —              | 3             | —                   | 3         | —              | —       | —    |
|        | 100 | —           | 100        | —              | 100           | —                   | 100       | —              | —       | —    |
| サービス業  | 6   | —           | 3          | —              | —             | —                   | 3         | —              | —       | —    |
|        | 100 | —           | 100        | —              | —             | —                   | 50.0      | —              | —       | —    |
| 運輸・通信業 | 18  | —           | 6          | 6              | 6             | 3                   | 1.2       | —              | —       | —    |
|        | 100 | —           | 33.3       | 33.3           | 33.3          | 16.7                | 66.7      | —              | —       | —    |
| そ の 他  | 18  | —           | 3          | 9              | 1.2           | 9                   | 6         | 3              | 3       | —    |
|        | 100 | —           | 16.7       | 50.0           | 66.7          | 50.0                | 33.3      | 16.7           | 16.7    | —    |

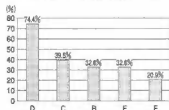
- ★ ISO14000シリーズ認証取得の問題点を主な業種別にみると以下のようになる。  
(多かった回答の上位5位まで)

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| A 環境の向上に直結しない         | B 事務処理が繁雑になる    |
| C 記録類を残すことに工数を要す      | D マニュアル作りが大変である |
| E フォローアップ審査への対応が必要である | F 経路費が比較的高い     |
| G 創造性が失われる危険性がある      | H メリットがない       |
| I その他                 |                 |

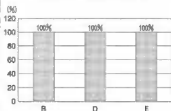
＜製造業＞ 有効回答数100社



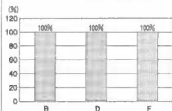
＜建設業＞ 有効回答数43社



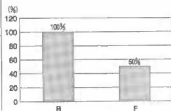
＜卸売業＞ 有効回答数3社



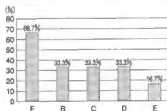
＜小売業＞ 有効回答数3社



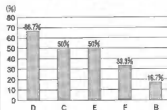
＜サービス業＞ 有効回答数6社



＜運輸・通信業＞ 有効回答数18社



＜その他＞ 有効回答数18社



ISO14000シリーズの認証取得済み企業・取得に向けて準備  
中企業について  
(16) 認証取得に苦労した点とコンサルタントの利用について



ISO14000シリーズ認証取得済み企業（21社）と取得に向けて準備中の企業（27社）に取得について、苦労した点やコンサルタントの利用状況について尋ねたところ9社から回答があった。内容（A社からI社の9社分）は以下のとおり。

☐：苦労した点

☒：コンサルタントの利用について

【取得済み企業】

- A社 ☐：1 環境影響評価でのデータ収集と評価方式の確立に工数を要した。  
2 各種の基準類、マニュアルの内容の整合性の確保等に従って運営及び管理する労力が大きい。
- B社 ☐：1 要求規格の理解  
2 システム適用範囲の設定  
3 システム文書の言語の統一と整合性  
☒：ISO14001を構築するのに、その要求規格を正しく理解し、整合性のとれたシステムとする上でコンサルタントの助言は有用である。
- C社 ☐：ISO14000については比較的早い時期の取得で中心企業の事例が少なく自社独自のシステムづくりにどのような特徴を出すか苦労した。  
☒：特にコンサルタントは利用せず、取引先企業からの指導は受けた。
- D社 ☐：1 要求事項の全体を把握するまでに時間がかかった事。  
2 マネジメントシステムの全般を理解するまでに時間がかかった事。
- E社 ☐：環境の向上に直結する。環境に対する計算式等がいろいろと複雑なので一度にすんなり取り組むのが難しく何回もアドバイザーに入って教えて頂き認証取得することが出来ました。

【取得に向けて準備中】

F社 ☐：マニュアルや規格基準作成に労力を要した。

☒：J A C O の代行審査を受託した。

G社 ☐：1 法律関係を調査する為には、経験豊かな人材が必要であり確保する為に苦勞した。

2 環境に必要な会社規定を始めとする文書関係を新たに作成し整備した。

☒：利用しない。

H社 ☐：支店の環境基本方針に添い展開中ですが、事務処理が複雑になっている。（平成9年度の実績をベースに10%削減を5年計画で取り組מי中）又諸経費が比較的高い等（C O 2 排出量、ダイオキシン対策、リサイクルペーパー、廃棄処理等が主な内容です）

☒：本社環境委員会→支店環境委員会・より指導を受け展開している。

I社 ☐：1 環境側面の実態調査（把握）

2 管理職の目的意識の高揚

☒：利用していない。

# ISO14000シリーズ 適合事業者都道府県別件数

平成12年2月22日現在

| 県コード | 都道府県名 | 件数  | 県コード | 都道府県名 | 件数    |
|------|-------|-----|------|-------|-------|
| 01   | 北海道   | 41  | 26   | 京都府   | 46    |
| 02   | 青森県   | 10  | 27   | 大阪府   | 160   |
| 03   | 岩手県   | 23  | 28   | 兵庫県   | 98    |
| 04   | 宮城県   | 50  | 29   | 奈良県   | 5     |
| 05   | 秋田県   | 11  | 30   | 和歌山県  | 7     |
| 06   | 山形県   | 23  | 31   | 鳥取県   | 13    |
| 07   | 福島県   | 59  | 32   | 島根県   | 10    |
| 08   | 茨城県   | 95  | 33   | 岡山県   | 34    |
| 09   | 栃木県   | 72  | 34   | 広島県   | 42    |
| 10   | 群馬県   | 61  | 35   | 山口県   | 30    |
| 11   | 埼玉県   | 101 | 36   | 徳島県   | 4     |
| 12   | 千葉県   | 72  | 37   | 香川県   | 12    |
| 13   | 東京都   | 253 | 38   | 愛媛県   | 17    |
| 14   | 神奈川県  | 198 | 39   | 高知県   | 7     |
| 15   | 新潟県   | 28  | 40   | 福岡県   | 62    |
| 16   | 富山県   | 26  | 41   | 佐賀県   | 12    |
| 17   | 石川県   | 25  | 42   | 長崎県   | 7     |
| 18   | 福井県   | 24  | 43   | 熊本県   | 19    |
| 19   | 山梨県   | 23  | 44   | 大分県   | 23    |
| 20   | 長野県   | 61  | 45   | 宮崎県   | 11    |
| 21   | 岐阜県   | 39  | 46   | 鹿児島県  | 11    |
| 22   | 静岡県   | 123 | 47   | 沖縄県   | 2     |
| 23   | 愛知県   | 194 |      |       |       |
| 24   | 三重県   | 74  |      |       |       |
| 25   | 滋賀県   | 62  | 合計   |       | 2,380 |

資料 [(財)日本適合性認定協会]

# 国際規格 ISO9000・ISO14000 シリーズ 取得実態調査票

\*該当する箇所には○をつけて下さい。

## 1. 貴社の概要についてお尋ねします

|     |       |       |   |
|-----|-------|-------|---|
| 企業名 |       | T E L |   |
| 所在地 |       | F A X |   |
| 資本金 | 百万円   | 従業員   | 名 |
| 回答者 | 所属部署： | お名前   |   |

### 問1. 業種について

【1つだけ】

- |                               |          |
|-------------------------------|----------|
| 1 製造業                         | 2 建設業    |
| 3 卸売業                         | 4 小売業    |
| 5 サービス業                       | 6 運輸・通信業 |
| 7 その他（                      ） |          |

## 2. ISO9000 シリーズについてお尋ねします

### 問2. ISO9000 シリーズについて

【1つだけ○】

- |           |        |
|-----------|--------|
| 1 よく知っている | 2 知らない |
|-----------|--------|

### 問3. ISO9000 シリーズに関心について

【1つだけ○】

- |         |         |
|---------|---------|
| 1 関心がある | 2 関心がない |
|---------|---------|

### 問4. ISO9000 シリーズの認証取得に取り組みたいと思いますか。 【1つだけ○】

- |            |             |
|------------|-------------|
| 1 取得済      | 2 取得にむけて準備中 |
| 3 今後取り組みたい | 4 取り組み考えはない |

問4で「1 取得済」「2 取得にむけて準備中」「3 今後取り組みたい」を回答された方にお尋ねします。

### 問5. 認証取得のどの規格に取り組みましたか○を付けて下さい。 【1つだけ○】

- 1 ISO9001：製品の品質に関する要求が、主に機能とその性能で規定されており、設計・開発、資材調達、製造・据付け、最終検査・試験、保管、包装及び付帯サービスのすべてを供給者が行う場合に適用する規格。
- 2 ISO9002：設計・開発がすでに確立しているか、又は、それが購入客若しくは外部から与えられている場合で、資材調達、製造・据付け、最終検査・試験、保管・包装及び付帯サービスを供給者が行う場合に適用する規格。
- 3 ISO9003：設計・開発、資材調達及び製造・据付けが既に長期間にわたって確立している場合で、製品の最終検査・試験及び保管・包装を供給者が行う場合に適用する規格。

問3で「4 取り組む考えはない」を回答された方にお尋ねします。

問6. 取り組む考えのない理由は何ですか。

【複数回答○】

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1 必要性を感じない  | 2 人材がない      |
| 3 知識がない     | 4 費用がかかる     |
| 5 担当する部門がない | 6 メリットがわからない |
| 7 その他（ ）    |              |

問7. ISO9000 シリーズの認証取得についてどのようなメリットがあると思いますか。

【複数回答○】

- |                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| 1 親企業・取引先の意向                  | 2 販売上、人件上有利である      |
| 3 業務の標準化が図れる                  | 4 文書管理が徹底される        |
| 5 企業イメージが向上する                 | 6 海外取引に有利           |
| 7 生産性が向上する                    | 8 コストダウンができる        |
| 9 職務の責任と権限が明確化される             |                     |
| 10 内部監査やフォローアップ審査により職場が活性化される |                     |
| 11 従業員の意識向上ができる               |                     |
| 12 QCサークルのマンネリ化の打開策になる        |                     |
| 13 P/L法に対処しやすくなる              | 14 取引先からの工場監査が省略される |
| 15 メリットがない                    | 16 その他（ ）           |

問8. ISO9000 シリーズの認証取得についてどのような問題点があると思いますか。

【複数回答○】

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1 品質向上に直結しない          | 2 事務処理が複雑になる     |
| 3 記録類を残すことに工数を要す      | 4 マニュアル作りが大変である  |
| 5 フォローアップ審査への対応が必要である |                  |
| 6 諸経費が比較的高い           | 7 創造性が失われる危険性がある |
| 8 特になし                | 9 その他（ ）         |

問4で「1 取得済」「2 取得に向けて準備中」を回答された方にお尋ねします。

問9. 認証取得で苦労した点やコンサルタントの利用状況についてご意見をお書き下さい。

＊（苦労した点）

.....

.....

.....

.....

＊（コンサルタントの利用について）

.....

.....

.....



問12で「1 取得済」「2 取得に向けて準備中」を回答された方にお尋ねします。

問16、認証取得で苦労した点やコンサルタントの利用状況についてご意見をお書き下さい。

※（苦労した点）

.....

.....

.....

.....

※（コンサルタントの利用について）

.....

.....

.....

.....

※その他会社に対する御意見御要望がございましたら、ご自由に御記入下さい。

.....

.....

.....

.....

御協力ありがとうございました。

———【問い合わせ先】———

(財) 茨城県中小企業振興公社

中小企業情報センター：青山

TEL 029-224-5412

FAX 029-227-2586