# 地域ブランドセミナー

#### 地域資源を活かしたヒット商品の作り方

Inいばらき

地域資源を洗い出し、戦略を立てたい

「地域資源は豊富にあるけど、活かしきれていない」

「活用できる地域資源が見つからない」

こんな悩みはありませんか?

地域における農林水産物等を活用した新事業等の取り組み 手法や各地の事例のほか、地域の魅力的な地域資源を洗い 出し、それを活用する戦略を導くセミナーを開催いたします。 ぜひ、ご参加ください。 参加無料 定員150名 [先着順]

日 時 : 平成21年 5月 18日(月)14:30~16:30

場 所 : 水戸合同庁舎 2階 大会議室

水戸市柵町1-3-1 029-225-2803

内容

1 講演 「地域資源を活かしたブランド戦略」

講師 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役 田中 章雄 氏

昭和34年 福井県生まれ、49歳。東京工業大学理学部卒。

日経BP社に入社し、雑誌記者、新雑誌の企画、新事業開発などを担当。開発部次長、調査部次長、日経BPコンサルティング調査部長、日本ブランド戦略研究所代表取締役社長などを経て、2005年11月に地域ブランドおよび企業ブランドの戦略立案、調査、PR、商品開発などに総合的に取り組む「プランド総合研究所」を新たに設立し、代表取締役社長に就任。

地域ブランドアドバイザーや、地域ブランドコンサルタント、地域食品ブランド確立総合検討委員会委員(本場の本物)、岐阜県ブランドアドバイザー、地域中小企業サポーター(経済産業省・農林水産省)、「地域ブランドNEWS」編集主幹などを通して各地のブランド戦略に取り組んでいる。

2008年4月に地域ブランドおよび地域団体商標の普及・啓蒙活動が認められて特許庁「知財功労賞経済産業大臣表彰」を受賞。

- 2 ハンズオン支援活用案内~地域資源活用・農商工等連携事業(独)中小企業基盤整備機構 関東支部 プロジェクトマネージャー 三輪 清一 氏
- 3 県内の農商工等連携認定事業者による事例紹介 「伝統野菜の復活!!栄養抜群、安心安全の究極の漬物開発と販売」 有限会社菜香や代表取締役遠藤記生氏

主催 茨城県 (財)茨城県中小企業振興公社

共催 茨城県農商工等連携推進協議会

問合せ・申込先 (財)茨城県中小企業振興公社 新事業支援室 電話029-224-5339 お申し込みは裏面をご覧ください。



#### (財)茨城県中小企業振興公社 新事業支援室行き

## お申込みFAX番号:029-227-2586

定員(150名)になり次第,締め切りとさせていただきます。

定員超えで参加できない場合のみ、ご連絡させていただきます。

寄せられた個人情報は,本イベントに係る連絡及び主催者からの施策のご紹介等のご案内 のみ使用させていただきます。

駐車場に限りがありますので,公共交通機関をご利用ください。

### 地域ブランドセミナー i n いばらき 参加申込書

氏	名
団 体 1	名
所属・役耳	哉
住	听
連絡先電話番号	
F A	X
E-mail	

## 申し込み締め切り日 5月13日(水)