



コロナ・5G時代だから押さえておきたい

参加
無料

効率・効果的な WEB、SNS集客について

Point マーケティングの手法は多岐に渡ってきています。近年はWEBマーケティングが注目されており初心者のための登竜門的セミナーです。

■令和3年2月19日(金) 14:00~15:30

- 対象 / 中小企業・小規模事業者 WEBマーケティングを学びたい中小企業事業者
- 趣旨 / 新型コロナの影響で従来のマーケティング手法で宣伝しても効果が期待しにくい時代になっています。一方でYOUTUBEをはじめとするSNSの閲覧する人数は増加傾向にあり、市場としても5Gに突入していく時代でありSNSにおけるマーケティング需要は高まってきています。当該セミナーでは、YOUTUBEの再生回数のあげ方、SNSの活用方法、WEB戦略を学習することを目的とします。
- 内容 / ①SNS、WEBの市場動向と今後のマーケティングの方向性について
②Youtubeの始め方
③Youtubeの再生数のあげ方
④効果的なSNSの活用法
⑤Googleを活用した集客
- 定員 / 20名
- 参加方法 / 新型コロナウイルスの感染症対策として、今回は「Zoom(ズーム)」を活用してのWEBによる開催(参加)になります。※Zoomでのご参加が難しい方は下記会場にお越しただいての参加も可能です。【会場】つくば研究支援センター研修室2(つくば市千現2-1-6)
- 申込方法 / 「茨城県よろず支援拠点」で検索 → 茨城県よろず支援拠点トップページ「セミナー」の参加希望セミナーをクリックし、チラシ下部のお申込みフォームからお申込みください。※前日までにZoomの招待メールをご案内します。
- 申込締切日 / 令和3年2月16日(火) 17:00まで

講師

株式会社CRASH
荒井 健司氏

通信に関わる営業会社の代表取締役社長を引退後、動画プロモーションの会社を設立。営業とWEBマーケティングの両輪で業界に新時代を切り開く熟き発起人である。

株式会社CRASH
木村 祐介氏

公的機関等の実績、LINE公式の登録者は7万人を越え、制作YOUTUBEは700万回再生数の実績を持つSNSコンサルタントである。多数のWEB関連の講演会、セミナー等の実績がある。

茨城県よろず支援拠点コーディネーター
山内 昭廣

大手キャラクター企業、中小企業等での営業経験を有し、企画・デザイン・広告業務に従事。中小企業診断士として事務所設立。マーケティング、営業支店からの経営改善等の支援実績多数(中小企業診断士)



茨城よろず支援拠点 検索