



必見!スマートフォンを使った YouTube動画の作り方

Point 動画の有効活用で自社をPRして、
コロナ禍を乗り切ろう!

参加
無料

■第1回／令和3年1月14日(木) 15:00～17:00

■第2回／令和3年1月28日(木) 15:00～17:00

■第3回／令和3年2月18日(木) 15:00～17:00

■対象／・中小企業・小規模事業者 ・これからビジネスYouTuberを始めたい人
・YouTubeを始めてみたけれど、やり方が良く分からない人
・スマートフォンを使って手軽に動画を作りたい人 ・動画を活用して集客につなげたい人
・動画マーケティングに興味のある人

■趣旨／1分間の動画に含まれる情報量は、レポート用紙4,500枚(180万文字分)とされています。
そこで、動画の伝える力を知り商品PRや集客力アップにつながる活用方法を学びましょう。
3回のセミナーを通して、実際にスマートフォンでPR動画を作ってみましょう!

■内容／第1回:動画の企画・構成台本の作成編
①動画の目的と活用方法 ②動画企画の作成 ③構成台本の作成
第2回:動画の撮影編
①機材の使い方 ②動画で視聴者に伝わる話し方 ③撮影の仕方
第3回:動画の編集編
①スマホアプリを使った動画編集 ②完成動画の試写会 ③動画の改善・見直し

■定員／20名

■参加方法／新型コロナウイルスの感染症対策として、今回は「Zoom(ズーム)」を活用してのWEBによる開催(参加)になります。
※Zoomでの参加が難しい方は下記会場にお越しただいての参加も可能です。
【会場】茨城県産業会館中会議室B(水戸市桜川2-2-35)

■申込方法／「茨城県よろず支援拠点」で検索 → 茨城県よろず支援拠点トップページ「セミナー」の参加希望セミナーをクリックし、チラシ下部のお申込みフォームからお申込みください。
※Zoomでの参加が難しい方はお申込み時に「会場参加」を選択してください。
※Zoomでの参加の方には前日までにZoomの招待メールをご案内します。

■申込締切日／令和3年1月8日(金)17:00まで

講師

茨城プロダクション 代表

大澤 幸子 氏

茨城プロダクション代表。「茨城県魅力度アップ★地域活性化」をコンセプトに、アナウンサー、リポーター、ナレーター、司会・MC、講師等の幅広い経験と実績多数。動画ツールを活用したビジネスモデル支援にも取り組んでいる。



茨城県よろず支援拠点コーディネーター

荷口 裕行

「法律事務所勤務等を経て、経営コンサルティング会社を設立。会計、法務の視点から経営支援するコンサルタントとして、経営マネジメント、ビジネス法務等を中心に支援実績多数(上級経営会計専門家(京都大学EMBA)、法務博士)



茨城よろず支援拠点 検索

■主催／茨城県よろず支援拠点

〒310-0801 茨城県水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館12階 TEL:029-224-5339 FAX:029-221-8840 Mail yorozu@inetcci.or.jp