



参加
無料

魅力をもっと 高めるデザイン力

Point たくさんある物の中でどうやって選んでもらうか？
選んでもらうためのデザインを考えよう

■日時／令和2年11月18日(水) 14:00～15:30

■対象／中小企業・小規模事業者 経営者

■趣旨／経営者にとって自社の商品力を高めることや、発信力を高めることは必須の時代と言える。デザイン的な思考やブランディングの考え方を知っていただき、デザインをもっと活用してもらうきっかけを作りたい。

■内容／①茨城の現状(デザイン事情、東京との違い)
②ブランディングとは
③差別化の必要性
④情報発信の重要性
⑤売る戦略としてのデザイン

■定員／20名

■参加方法／新型コロナウイルスの感染症対策として、今回は「Zoom(ズーム)」を活用してのWEBによる開催(参加)になります。
※Zoomでの参加が難しい方は下記会場にお越しいただけるの参加も可能です。
【会場】つくば研究支援センター 研修室2 (つくば市千現2-1-6)

■申込方法／「茨城県よろず支援拠点」で検索 → 茨城県よろず支援拠点トップページ「セミナー」の参加希望セミナーをクリックし、チラシ下部のお申込みフォームからお申込みください。
※Zoomでの参加が難しい方はお申込み時に「会場参加」を選択してください。
※Zoomでの参加の方には前日までにZoomの招待メールをご案内します。

■申込締切日／令和2年11月13日(金) 17:00まで

講師

株式会社ターバン 代表取締役

岩田博嗣氏

1976年、北海道札幌市生まれ余市町育ち。東京造形大学絵画科在学中にメディアアートに興味を持ち、作品制作・VJなどの活動を行う。卒業後、都内の制作プロダクションにてグラフィックデザイナーとして研鑽を積み、2009年に独立。企業のWEBサイト、商品のブランドブックやカタログ等の制作を中心に、コンセプト立案からデザインまでに携わる。持ち味は、本質を捉えた枠にとらわれないデザイン。コンセプトを大切に、そのものの魅力を引き出し形にすることに腐心している。



茨城県よろず支援拠点コーディネーター

保坂 陽子

デザイナーとしての経験を活かし、専門家として販促物やコンテンツを用いた売上・集客拡大の支援実績多数
・経営士



茨城県よろず支援拠点コーディネーター

堀田 誉

空港会社、ホテル役員の経験を有し、観光集客(インバウンドも含む)、農工商連携、総務・人事関係等の支援実績多数
・中小企業診断士
・いばらき観光マイスターS級



茨城よろず支援拠点 検索

■主催／茨城県よろず支援拠点

〒310-0801 茨城県水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館12階 TEL:029-224-5339 FAX:029-221-8840 Email yorozu@inetcci.or.jp