



ブランディングの ひき算とかけ算

参加
無料

Point 事業継承に有効な
ブランド・コミュニケーションを学ぼう

■日時／令和2年11月27日(金) 14:00～15:30

■対象／中小企業・小規模事業者 経営者及び広報系責任者

■趣旨／どんな企業にも規模の大小に関わらず、事業や経営の転換期は必ず訪れるものです。その際の一つのヒントとして、デザイン的な経営思考が求められています。事業を継続していくために必要なブランディングの考え方とは何か、ゲストスピーカーを交えて、そのノウハウを学びます。

■内容／①事業継承とブランディング ②ブランドストーリーとブランドプロミス
③事例紹介(ゲストトーク) ④これからのブランド・コミュニケーション
⑤茨城県デザインセンターの活用について
協力機関:茨城県デザインセンター 西條 友弥子氏

■定員／20名

■参加方法／新型コロナウイルスの感染症対策として、今回は「Zoom(ズーム)」を活用してのWEBによる開催(参加)になります。
※Zoomでの参加が難しい方は下記会場にお越しいただける参加も可能です。
【会場】茨城県産業会館中会議室B(水戸市桜川2-2-35)

■申込方法／「茨城県よろず支援拠点」で検索 → 茨城県よろず支援拠点トップページ「セミナー」の参加希望セミナーをクリックし、チラシ下部のお申込みフォームからお申込みください。
※Zoomでの参加が難しい方はお申込み時に「会場参加」を選択してください。
※Zoomでの参加の方には前日までにZoomの招待メールをご案内します。

■申込締切日／令和2年11月24日(火)17:00まで

講師

有限会社時の広告社 代表取締役社長

小松和広氏

デザインを基盤とした企画制作プロダクション「有限会社時の広告社」の代表取締役社長。1976年生まれ。北茨城市出身。



茨城県よろず支援拠点コーディネーター

保坂 陽子

デザイナーとしての経験を活かし、専門家として販促物やコンテンツを用いた売上・集客拡大の支援実績多数・経営士



ゲスト

株式会社赤津工業所 代表取締役

赤津浩史氏

2019年に100周年を迎えた「株式会社赤津工業所」代表取締役。1980年生まれ。日立市出身。



茨城よろず支援拠点

検索

■主催／茨城県よろず支援拠点

〒310-0801 茨城県水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館12階 TEL:029-224-5339 FAX:029-221-8840 Email yorozu@inetcci.or.jp

■協力／茨城県デザインセンター

〒312-0005 茨城県ひたちなか市新光町38ひたちなかテクノセンタービルB棟2F TEL:029-264-2205 FAX:029-264-2206 Email info@idesign-c.jp