



経営者のための ゼロ

広報費0円 自社PR戦略

参加
無料

Point 新聞記者の共感を呼ぶプレスリリースの書き方を学ぶ

■令和2年11月25日(水) 15:00~16:30

- 対象 / 中小企業・小規模事業者 プレスリリースを書いてみたい人
- 趣旨 / せっかく新商品・サービスを開発しても、資金面で広報活動にお金をかけられない場合がある。本Caféでは、メディアに取り上げられるメリットを伝えるとともに、記者から共感を得て取材してもらえるプレスリリースの作成を目的とする。
- 内容 /
 - ・メディアに取り上げられるメリットとは
 - ・プレスリリース文書の基本的な構成について
 - ・PRの本質とは
 - ・記者の共感を呼ぶプレスリリースの書き方のポイント
- 定員 / 10名
- 参加方法 / 新型コロナウイルスの感染症対策として、今回は「Zoom(ズーム)」を活用してのWEBによる開催(参加)になります。
※Zoomでの参加が難しい方は下記会場にお越しいただける参加も可能です。【会場】茨城県産業会館 4階 第1会議室 (水戸市桜川|2-2-35)
- 申込方法 / 「茨城県よろず支援拠点」で検索 → 茨城県よろず支援拠点トップページ「よろずCafe」の参加希望Cafeをクリックし、チラシ下部のお申込みフォームからお申込みください。
※Zoomでの参加が難しい方はお申込み時に「会場参加」を選択してください。
※Zoomでの参加の方には前日までにZoomの招待メールをご案内します。
- 申込締切日 / 令和2年11月23日(月) 17:00まで

茨城よろず支援拠点

講師

茨城県よろず支援拠点コーディネーター

林 綾子

出版社で編集者、記者として従事したのち、中小企業診断士として独立。県内中小企業の創業支援や会社の強みを活かした販売戦略等の支援実績多数。
・中小企業診断士

