

「第6回 “日本の食品” 輸出 EXPO」 茨城県ブース出展企業募集

募集締切：令和4年4月15日（金）

いばらき中小企業グローバル推進機構では、県内中小企業の海外販路開拓を支援するため、食品の輸出に特化した大規模展示会『第6回“日本の食品”輸出 EXPO』への出展企業を募集します。

自社の商品をPRし、海外への新たな販路開拓を目指す企業様のご応募をお待ちしています。

“日本の食品”輸出 EXPO について

食品の輸出に特化した大規模展示会です。
農畜産物・水産物から、飲料・調味料・加工食品まで、世界に誇る“日本の食品”が一堂に出展します。世界各国から来場する食品バイヤー・食品輸出商などと商談を行う展示会です。

▶ [展示会ホームページ（外部リンク）](#)

会期 2022.6.22(水)~24(金)

会場 東京ビッグサイト(西展示棟)

募集企業	8社 ※対象：茨城県内に拠点を有する食品関係中小企業
募集条件	1 当該展示会に実物展示・商談を行える輸出可能な商品を有していること。 2 輸出に対応できる社内体制を有していること。 3 会社案内や商品案内などの英文資料を有していること。 4 会期中、ブースで商談に対応できるスタッフを2名以上配置できること。 5 海外バイヤーとの商談のため、ブースに英語を話せる方を常駐させられること。 (※自社にいない場合は機構で手配可→要負担金) 6 アンケート調査及び終了後のフォローアップ調査に協力すること。
費用負担	■参加企業負担：①参加費 50,000円 ②通訳配置費 50,000円（※自社手配の場合は不要） ③その他経費（旅費、サンプル代、輸送費、個別の装飾費用など） ■機構側負担：①出展料 ②基本装飾費 ③什器レンタル費（冷蔵庫、シク等の基本什器）
留意事項	▶出展形態について、商談席を共有する出展方法ではなく、各社がそれぞれのブース内で商談できるよう、単独出展と同様の形態になります。（基本装飾については共通のデザインとなりますが、自社ブース内の掲示物等は自由です。） ▶1企業当たりの占有スペースは、間口 3.0m×奥行 2.7m（8.1㎡）を予定しています。（コンパクトサイズと同等→0.5小間） ▶応募多数の場合は、上記の募集条件、出展の目的、商品のバランス等を考慮したうえで選考・決定します。

お申込方法：『[申込フォーム](#)』又は右記 QR コードからお申込みください



（申込フォーム）

※お申込みにあたっては、必ず次ページの確認事項をお読みください。

茨城県ブース出展申込に係る確認事項

1 茨城県ブースの概要

- (1) 出展規模：4小間（16.2㎡×4小間＝64.8㎡ @8.1㎡/社）
- (2) ブース上部には、茨城県らしさを表現した装飾を施します。
- (3) 設備・備品等については、以下のとおり配置します。
 - ①商談席：1セット（テーブル1台、イス4脚）
 - ②展示台：1～2台（冷蔵ショーケースの選択も可）
 - ③コンセント：2口
 - ④共有設備：シンク、手洗い台、冷凍・冷蔵庫※共有設備は全体で各1台用意し、共同での使用となります。
※それぞれの設備は出展者スペースに割り振って配置します。（設備の割り振りは別途調整）

2 出展者負担金 50,000 円（消費税込み）について

- (1) 出展決定通知書兼請求書より、指定する期日までに当機構に支払うものとします。
- (2) 出展者負担金の支払い後に、出展を辞退した場合には、出展者負担金は返金しません。
- (3) 主催者が展示会の中止を発表した場合、負担金を全額返金します。

3 商談通訳スタッフの設置について

- (1) 輸出 EXPO では、出展者に対し英語通訳を常駐させることを強く推奨しています。出展者は会期中、各ブースにおいて、事前に商談申込みのあった外国人バイヤー等と商談を行くことになるため、ビジネス交渉が可能なレベルの外国語を話すことができる社員または外部通訳スタッフを常駐させる必要があります。
- (2) 当機構では、出展者の希望に応じ、会期中の3日間、専属の外部通訳スタッフを1社につき1名（有償）手配することが可能です。
- (3) 当機構が手配する商談通訳スタッフは、日本語＝英語とします。
- (4) 商談通訳スタッフ設置負担金は、3日間で50,000円（消費税込み）とします。
- (5) 商談通訳スタッフ設置負担金は、当機構からの請求により指定する期日までに当機構に支払うものとします。

4 実績調査の実施について

当機構では、出展者に対して以下（1）～（3）のとおりに実績の調査を行います。

- (1) 会期中調査：名刺交換件数・商談成立件数及び金額・成立見込み件数
- (2) 1ヶ月後調査：商談成立内容（金額及び成約相手先）・商談継続内容（商談内容及び相手先）
- (3) 3ヶ月後調査：商談成立内容（金額及び成約相手先）・商談継続内容（商談内容及び相手先）

**お問合せ
（事務局）**

公益財団法人いばらき中小企業グローバル推進機構（グローバル渉外課）
〒310-0802 茨城県水戸市柵町 1-3-1 茨城県水戸合同庁舎 4 階
TEL：029-224-5412 FAX：029-350-1103
メール：global@iis-net.or.jp

(参考資料)

第6回

“日本の食品”輸出 EXPO

海外バイヤーに売込むための商談展

会期: 2022年6月22日[水]～24日[金]

会場: 東京ビッグサイト

同時開催展: 第2回 国際食品商談 Week -JFEX-

RX Japan

ジェトロ

農林水産省

3者のノウハウ・ネットワークを結集し、成功させます！

主催

RX Japan (株)

旧社名: リード エグジビション ジャパン



代表取締役社長

田中 岳志

日本最大の見本市主催会社
年間35分野 94本^{*}を全国で開催

総力をあげ、大成功させます

「出展社が日本企業、来場者が海外バイヤー」という、これまで存在しなかった輸出専門の展示会を、農水省・ジェトロの協力を得て立ち上げました。過去5回の成功ノウハウを生かし、今年も本展をさらなる成功に導きます。

※構成展示の総計は363展

共催

(独)日本貿易振興機構
(ジェトロ) (予定)



理事長

佐々木 伸彦

海外74カ所に拠点を持つ
日本最大の貿易振興機関

国内外拠点を駆使し、成功に貢献します

ご参加いただく事業者のみなさまの商談成功に向けて、74カ所の海外事務所を通じ海外有力バイヤーの誘致に取り組むとともに、全都道府県にある計50カ所の国内拠点でみなさまの問題解決に寄り添います。

協力

農林水産省



輸出・国際局 局長

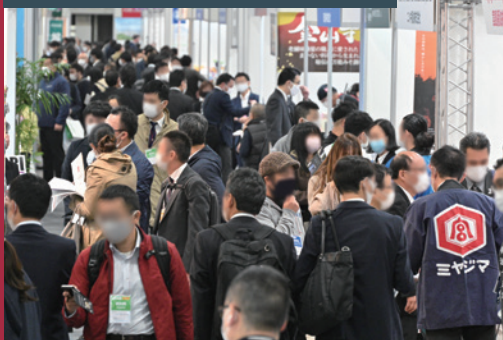
渡邊 洋一

農林水産物・食品の輸出拡大を
政府一丸となって推進する旗振り役

輸出に取り組む皆様に支援します

「2025年に2兆円、2030年に5兆円」の政府目標達成に向け、「展示会のプロ」RX Japanと「輸出サポートのプロ」ジェトロと共に、皆様に全面的に支援します。世界各地からバイヤーが集まる本展示会を最大限ご活用ください。

前回(2021年) 会場の様子



出展資料の追加請求(無料)はWebへ ▶▶▶

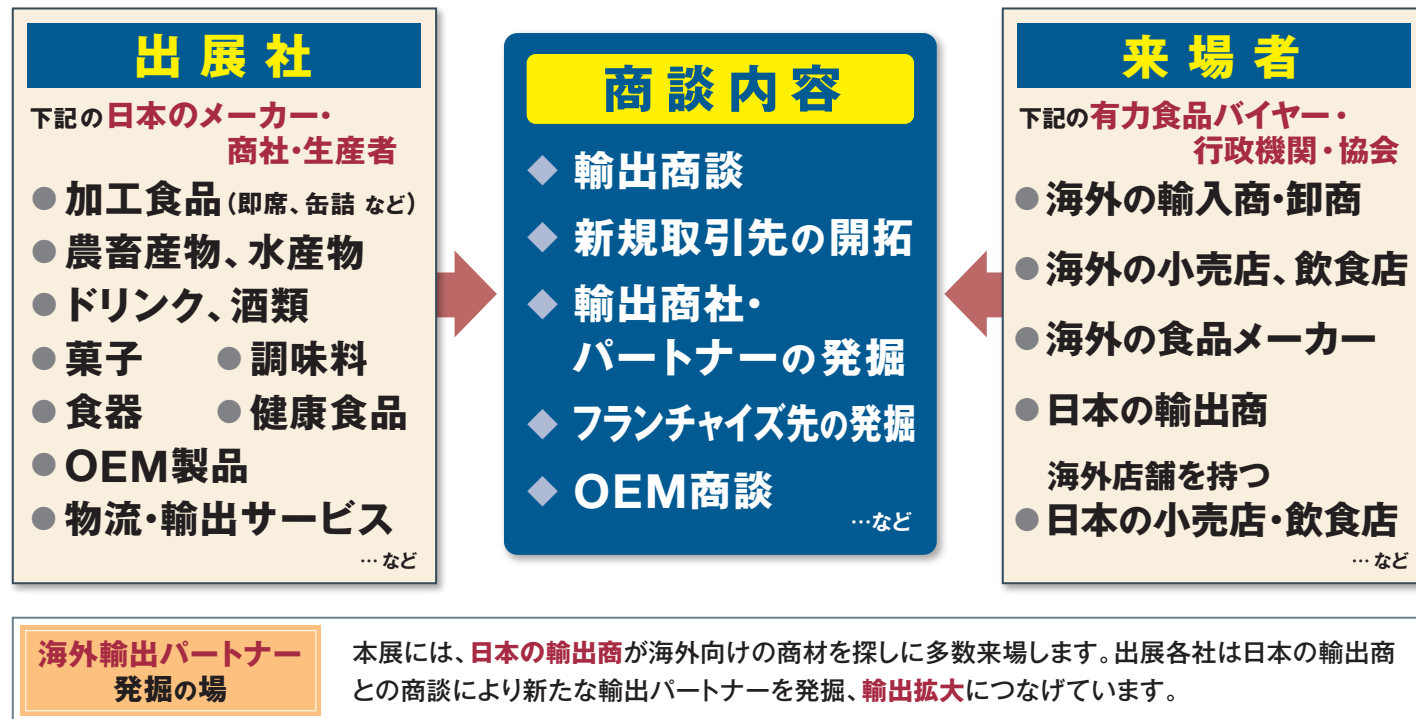
www.jpfood.jp

「第6回“日本の食品”輸出 EXPO」5つの特長

本案内に掲載の2022年の出展社数(出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含む)・参加者数・国数はすべて予定です。

特長1 海外販路の開拓・拡大の場です

本展は輸出商談のための展示会です



特長2 世界80カ国より海外の食品バイヤー 4,000名が参加

前回(2021年)に参加した国・地域 TOP20

1位 台湾	11位 インドネシア
2位 中国	12位 インド
3位 韓国	13位 アメリカ合衆国
4位 フィリピン	14位 アラブ首長国連邦
5位 香港	15位 オーストラリア
6位 マレーシア	16位 カナダ
7位 タイ	17位 カンボジア
8位 ベトナム	18位 ニュージーランド
9位 モンゴル	19位 フランス
10位 シンガポール	20位 イギリス

海外有力バイヤー 1,000名を特典付き招待

旅費・宿泊費を負担して各国の輸入商・大手小売店社長などを招待

対象国・地域 ……
アメリカ、EU、中東、オーストラリア、ブラジル、中国、韓国、香港、台湾、タイ、シンガポール ……など



オンラインでも有力バイヤーと確実に商談を提供

- 事務局スタッフがタブレットやAIロボットを用いてビデオ商談を実施
- 出展社は自社ブースの商品陳列や調理風景を見せながら画面越しで商談が可能



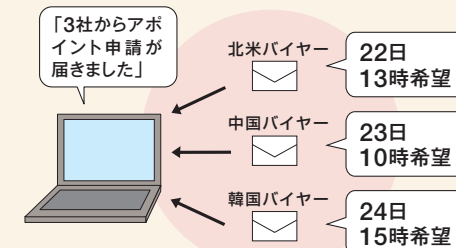
特長3 アポイントシステムで事前に海外バイヤーとのアポイントが可能

<事前アポイントシステムとは?>

1 貴社商品を Buyer's Guide (商品検索サイト) に登録



2 貴社商品に興味のある海外バイヤーからアポイントを受付



メッセージタイトル: 【送信】アポイントを承諾しました

下記アポイントを承諾致します。

※下記の「来場者社名」をクリックすると、バイヤーの詳細情報を閲覧できます。

来場者社名: AN SHIN FOOD SERVICES CO., LTD.

部署: Product Development

役職: Specialist

氏名: [氏名をここに入力]

【アポイント日時】 11月20日 13:30-14:30

【商談場所】 出展社ブース: [ブース番号]

【状況】 アポイント成立

【出展社 担当者名】 [氏名] 変更する

■興味のある商品

・お米と米麺でつくったあまごけ

3 オンライン上でバイヤーと時間などを調整し、会期前にアポイント成立

スケジュール

※ 両波線の数以上のアポイントを同じ時間帯に入ってしまうと、現場でお客様が居る座がなくなってしまう

	11月27日(水)	11月28日(木)
10:30-11:30	Acad Group Spa	Sara's Tea Caddy LLC ZEEKI GmbH
11:30-12:30	ALL ABOUT BAKING INFINITY ENTERPRISE PTE LTD White Gold Food Inc.	Gran Leyenda Trade goddess and the Baker
12:30-13:30	Aqurate Ingredients Int'l (M) S Letat Agencies Pte Ltd	Jonda International Co., Ltd Shanghai Tony Jeans Internati...

4 貴社から海外バイヤーへのアポイントをリクエストすることもできます

- 国別、仕入れ希望の商品カテゴリー別にバイヤーを絞り込める
- 1時間あたり10件までリクエストが可能
- ※ アポイント成立をお約束するものではありません

商談リクエストの送信

※ 貴社から海外バイヤーへのアポイント申し込みをお約束するものではありません。予めご了承ください。

※ 送信されたリクエストは、取り消せません。

※ すでに貴社へアポイントを申し込まれている海外バイヤーは、一覧に表示されません。

<地域>

☐アジア ☐東南アジア ☐北米・中米 ☐欧州 ☐オセアニア・中東・アフリカ

<業種>

☐輸入商 ☐販売店 ☐卸売 ☐小売 ☐食品サービス(レストラン) ☐その他

<貴社バイヤーが関心のある商品>

☐農畜産物 ☐加工食品 ☐飲料・酒 ☐菓子 ☐調味料 ☐食器・雑貨 ☐輸出支援 ☐調理機器

☐美容・健康食品 ☐飲食フランチャイズ

<来場バイヤーの所属希望>

☐直接取引 (会社・部署) ☐直接取引 (会社・部署) ☐直接取引 ☐どちらでも可

<主要販売先>

☐小売店 ☐レストラン ☐食品メーカー ☐卸売 ☐その他

<小売用>

☐直営 ☐卸売 ☐百貨店 ☐スーパー ☐食料品店 ☐コンビニエンスストア ☐オンラインショップ ☐その他

5 当日アポイント時間にブースで商談!



前回(2021年) 海外バイヤーからの事前アポイント総受付数: 7,039件 (出展社 平均受付数:23件※)
※ システム利用した1社あたりの平均値

特長 4 次回は規模を拡大し600社^{*}が出展!

※同時開催展JFEXを含む



前回(2021年)“日本の食品”輸出 EXPOの様子

特長 5 海外バイヤーと商談できるブース作りが出展条件 — アポイント以外のバイヤーも多数来訪します —

出展条件

- 1 すべての資料を英語・日本語で準備 (中・韓も推奨)
- 2 英語通訳を常駐させる (中・韓も推奨)
- 3 ブース内に商談用テーブル・イスを設置

コンパクトタイプ	1セット以上	1小間	2セット以上
1.5小間	3セット以上	2小間以上	4セット以上

※自治体および外郭団体は、別途「出展規約」がございます。詳細は主催者まで。



問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 旧社名: リード エグジビション ジャパン “日本の食品”輸出 EXPO 事務局

〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階

TEL▶03-3349-8511 FAX▶03-3349-3570 E-mail▶jpfood.jp@rxglobal.com URL▶www.jpfood.jp