

第7回 “日本の食品” 輸出 EXPO

茨城県ブース出展企業募集

募集締切：令和5年4月14日（金）12時

いばらき中小企業グローバル推進機構では、県内中小企業の海外販路開拓を支援するため、食品の輸出に特化した大規模展示会『第7回“日本の食品”輸出 EXPO』への出展企業を募集します。

自社の商品をPRし、海外への新たな販路開拓を目指す企業様のご応募をお待ちしています。

“日本の食品”輸出 EXPO について

▶ [展示会ホームページ](#) (外部リンク)

食品の輸出に特化した大規模展示会です。
農畜産物・水産物から、飲料・調味料・加工食品まで、世界に誇る“日本の食品”が一堂に出展します。世界各国から来場する食品バイヤー・食品輸出商社などと商談を行う展示会です。

会期 2023.6.21(水)~23(金)

会場 東京ビッグサイト

(参考) 昨年の茨城県ブースの実績

- 出展企業数：8社
- 商談件数等：2,466件 ※名刺交換含む

募集企業

8社 ※対象：茨城県内に拠点を有する食品関係中小企業

募集条件

- 1 当該展示会に実物展示・商談を行える輸出可能な商品を有していること。
- 2 輸出に対応できる社内体制を有していること。
- 3 会社案内や商品案内などの英文資料を有していること。
- 4 会期中、ブースで商談に対応できるスタッフを2名以上配置できること。
- 5 海外バイヤーとの商談のため、ブースに英語を話せる方を常駐させられること。
(※自社にいない場合は機構で手配可→要負担金)
- 6 アンケート調査及び終了後のフォローアップ調査に協力すること。

費用負担

- 参加企業負担：①参加費 50,000円
②通訳配置費 50,000円 (※自社手配の場合は不要)
③その他経費 (旅費、サンプル代、輸送費、個別の装飾費用など)
- 機構側負担：①出展料 ②基本装飾費 ③什器レンタル費 (冷蔵庫、シンク等の基本什器)

留意事項

- ▶ 出展形態について、商談席を共有する出展方法ではなく、各社がそれぞれのブース内で商談できるよう、単独出展と同様の形態になります。(基本装飾については共通のデザインとなりますが、自社ブース内の掲示物等は自由です。)
- ▶ 1企業当たりの占有スペースは、間口 3.0m×奥行 2.7m (8.1 m²) を予定しています。(コンパクトサイズと同等→0.5小間)
- ▶ 応募多数の場合は、上記の募集条件、出展の目的、商品のバランス等を考慮したうえで選考・決定します。

お申込方法：『[申込フォーム](#)』又は右記QRコードからお申込みください



(申込フォーム)

※お申込みにあたっては、必ず次ページの確認事項をお読みください。

茨城県ブース出展申込に係る確認事項

1 茨城県ブースの概要

(1) 出展規模：4小間（ $16.2\text{ m}^2 \times 4\text{ 小間} = 64.8\text{ m}^2$ @ $8.1\text{ m}^2/\text{社}$ ）

(2) ブース上部には、茨城県らしさを表現した装飾を施します。

(3) 設備・備品等については、以下のとおり配置します。

①商談席：1セット（テーブル1台、イス4脚）

②展示台：1～2台（冷蔵ショーケースの選択も可）

③コンセント：2口

④共有設備：シンク、手洗い台、冷凍・冷蔵庫

※共有設備は全体で各1台用意し、共同での使用となります。

2 出展者負担金 50,000 円（消費税込み）について

(1) 出展決定通知書兼請求書より、指定する期日までに当機構に支払うものとします。

(2) 出展者負担金の支払い後に、出展を辞退した場合には、出展者負担金は返金しません。

(3) 主催者が展示会の中止を発表した場合、負担金を全額返金します。

3 商談通訳スタッフの設置について

(1) 輸出 EXPO では、出展者に対し英語通訳を常駐させることを強く推奨しています。出展者は会期中、各ブースにおいて、事前に商談申込みのあった外国人バイヤー等と商談を行うことになるため、ビジネス交渉が可能なレベルの外国語を話することができる社員または外部通訳スタッフを常駐させる必要があります。

(2) 当機構では、出展者の希望に応じ、会期中の3日間、専属の外部通訳スタッフを1社につき1名（有償）手配することが可能です。

(3) 当機構が手配する商談通訳スタッフは、日本語＝英語とします。

(4) 商談通訳スタッフ設置負担金は、3日間で50,000円（消費税込み）とします。

(5) 商談通訳スタッフ設置負担金は、当機構からの請求により指定する期日までに当機構に支払うものとします。

4 実績調査の実施について

当機構では、出展者に対して以下（1）～（3）のとおりに実績の調査を行います。

(1) 会期中調査：名刺交換件数・商談成立件数及び金額・成立見込み件数

(2) 1ヶ月後調査：商談成立内容（金額及び成約相手先）・商談継続内容（商談内容及び相手先）

(3) 3ヶ月後調査：商談成立内容（金額及び成約相手先）・商談継続内容（商談内容及び相手先）

**お問合せ
（事務局）**

公益財団法人いばらき中小企業グローバル推進機構（海外展開支援課）
〒310-0802 茨城県水戸市柵町 1-3-1 茨城県水戸合同庁舎 4 階
TEL：029-224-5412 FAX：029-350-1103
メール：global@iis-net.or.jp

(参考資料)



第7回 “日本の食品”輸出 EXPO

海外バイヤーに売込むための商談展

会 期: 2023年6月21日[水]～23日[金]

会 場: 東京ビッグサイト

同時開催: JFEX 2023 -ジェイフェックス-
(第3回 国際 食品商談 Week)

RX Japan

ジェトロ

農林水産省

3者の ノウハウ・ネットワークを 結集し、成功させます！

主 催

RX Japan (株)

旧社名: リード エグジビション ジャパン



代表取締役社長

田中 岳志

日本最大の見本市主催会社
年間35分野 94本を全国で開催

※構成展の総計は363展

総力をあげ、大成功させます

「出展社が日本企業、来場者が海外バイヤー」という、これまで存在しなかった輸出専門の展示会を、農水省・ジェトロの協力を得て立ち上げました。過去5回の成功ノウハウを生かし、今年も本展をさらなる成功に導きます。

共 催

(独)日本貿易振興機構
(ジェトロ) (予定)



理事長

佐々木 伸彦

海外76カ所に拠点を持つ
日本最大の貿易振興機関

国内外拠点を駆使し、成功に貢献します

ご参加いただく事業者のみなさまの商談成功に向けて、76カ所の海外事務所を通じ海外有力バイヤーの誘致に取り組みとともに全都道府県にある計51カ所の国内拠点でみなさまの問題解決に寄り添います。

協 力

農林水産省 (予定)



輸出・国際局 局長

渡邊 洋一

農林水産物・食品の輸出拡大を
政府一丸となって推進する旗振り役

輸出に取り組む皆様を支援します

「2025年に2兆円、2030年に5兆円」の政府目標達成に向け、「展示会のプロ」RX Japanと「輸出サポートのプロ」ジェトロと共に、皆様を全面的に支援します。世界各地からバイヤーが集まる本展示会を最大限ご活用ください。



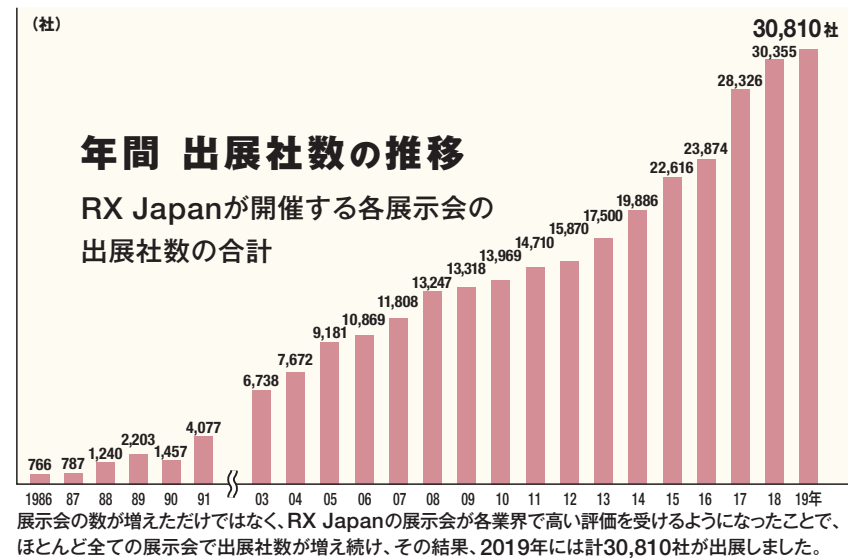
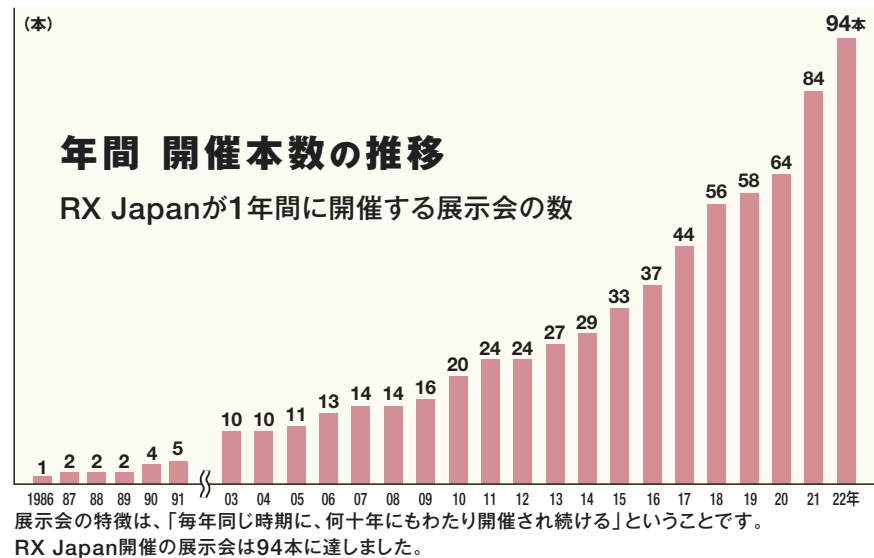
INDEX

➤ から該当ページにジャンプできます

➤ 主催者 RX Japanについて.....	P3
➤ 2021年 “日本の食品”輸出EXPO 結果報告.....	P4
➤ 海外バイヤー.....	P5
➤ 出展社・来場者・商談内容.....	P6
➤ マッチングシステムについて.....	P7
➤ 2021年 出展社の成果.....	P8
➤ 出展条件.....	P9
➤ 来場者について.....	P10
➤ 展示会までのスケジュール.....	P12
➤ 出展料金・申込など.....	P13

*2021年7月にリード エグジビション ジャパンから社名を変更しました。

RX Japanは、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬など様々な業界にわたり、現在、年間35分野94本の国際的な展示会を定期開催しています。食品業界においては、5年前より、農林水産省、JETROとともに、“日本の食品”輸出 EXPOを開催。世界80カ国から約4,000名の食品バイヤーを呼び込み、数百億円にのぼる輸出商談を成功させてきました。長年培ってきた「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



主なRX Japan主催展示会

ライフスタイル Week



日本最大級の
雑貨・インテリアの展示会

構成展:

- 雑貨 EXPO
- 文具・紙製品展 -ISOT-
- テーブル&キッチンウェア EXPO
- ヘルス&ビューティ グッズ EXPO

ほか

Japan マーケティング Week



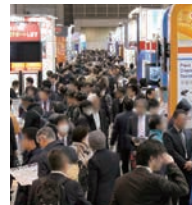
販促・マーケティングに
関わる商材を網羅した、
日本最大級の展示会

構成展:

- 販促 EXPO
- Web・SNS活用 EXPO

ほか

日本 ものづくり ワールド



世界最大級！
ものづくりの開発・製造技術が
一堂に出展

構成展:

- 設計・製造ソリューション展
- ものづくり AI/IoT展
- 次世代 3Dプリンタ展
- 3D&バーチャルリアリティ展

ほか

スマートエネルギー Week



世界最大級の
エネルギー総合展

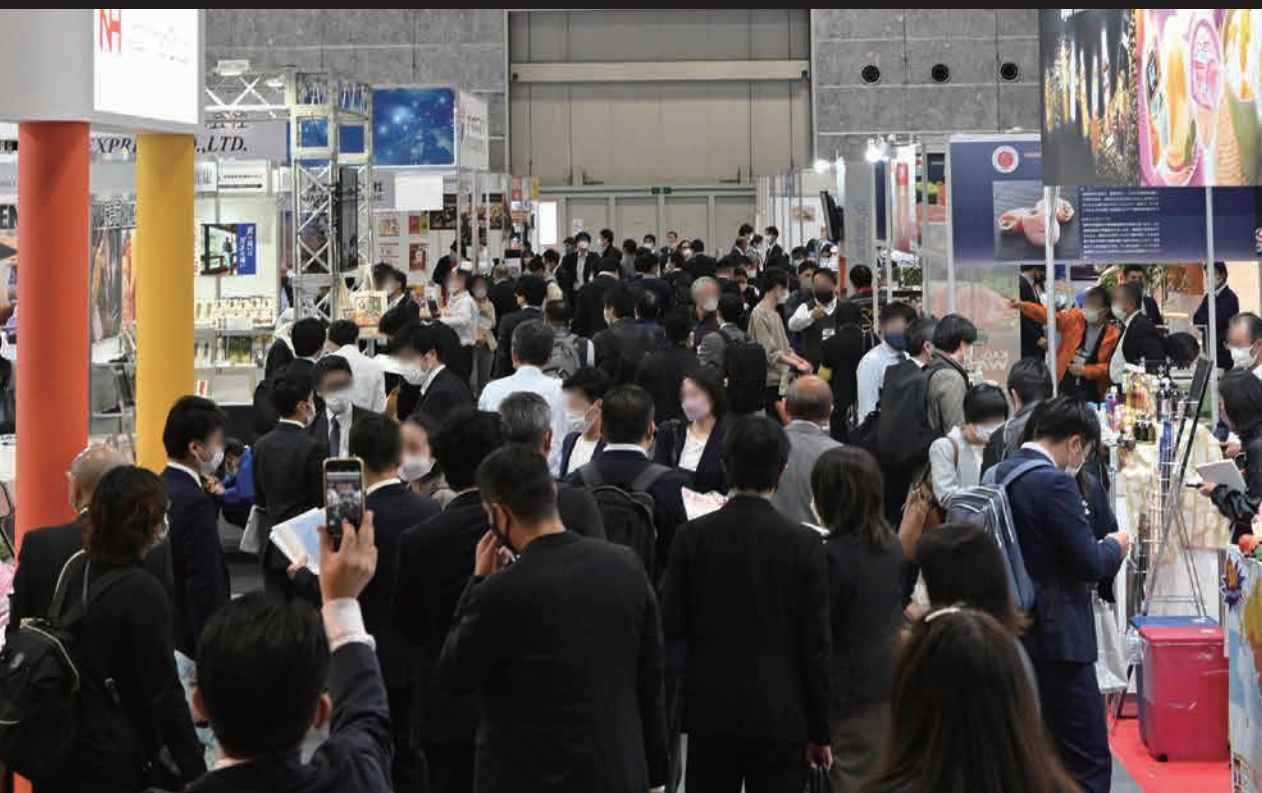
構成展:

- PV EXPO
- FC EXPO
- バイオマス展
- 脱炭素経営 EXPO

ほか

昨年(2021年11月開催)は食品バイヤーなど 10,327名[※]が来場

※ 同時開催展を含む



RX Japanの「水増し無し」の憲法

弊社はこれに則り、来場者数を厳正に集計します

1. 来場者数を水増ししない理由

数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、RX Japanは一切の水増しを行わない。

2. 来場者数の数え方

会場に来場した方が、受付で提出した名刺1枚を1名と数え、その方が何度来場しても1名としてしか数えない。

3. 来場者数は外部機関の認証を受ける

見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであるかを確認。さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。

4. 来場者数は文書によって正式に発表する

見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。



4,000名の有力バイヤーと商談を提供

世界80カ国より有力食品バイヤーを招致

昨年(2021年)に参加した国・地域 TOP20

1位 台湾	11位 インドネシア
2位 中国	12位 インド
3位 韓国	13位 アメリカ合衆国
4位 フィリピン	14位 アラブ首長国連邦
5位 香港	15位 オーストラリア
6位 マレーシア	16位 カナダ
7位 タイ	17位 カンボジア
8位 ベトナム	18位 ニュージーランド
9位 モンゴル	19位 フランス
10位 シンガポール	20位 イギリス

海外有力バイヤー1,000名を特典付き招待

旅費・宿泊費を負担して各国の輸入商・大手小売店社長などを招待

対象国・地域

アメリカ、EU、中東、オーストラリア、ブラジル、中国、韓国、香港、台湾、タイ、シンガポール …など



海外有力バイヤーを貸切バスで宿泊先から展示会場へ案内する光景

オンラインでも有力バイヤーと確実に商談を提供

- 事務局スタッフがタブレットやAIロボットを用いてビデオ商談を実施
- 出展社は自社ブースの商品陳列や調理風景を見せながら画面越しで商談が可能



本展は**売上げに直結**する本格的な**商談展**です

海外販路の開拓・拡大の場です

出展社

下記の**日本のメーカー・
商社・生産者**

- 加工食品（即席、缶詰 など）
- 農畜産物、水産物
- ドリンク、酒類
- 菓子 ●調味料
- 食器 ●健康食品
- OEM製品
- 物流・輸出サービス

…など

商談内容

- ◆輸出商談
- ◆新規取引先の開拓
- ◆輸出商社・
パートナーの発掘
- ◆フランチャイズ先の
発掘
- ◆OEM商談

…など

来場者

下記の**有力食品バイヤー・
行政機関・協会**

- 海外の輸入商・卸商
- 海外の小売店、飲食店
- 海外の食品メーカー
- 日本の輸出商
海外店舗を持つ
- 日本の小売店・飲食店

…など

海外輸出パートナー発掘の場

本展には、**日本の輸出商**が海外向けの商材を探しに多数来場します。出展各社は日本の輸出商との商談により新たな輸出パートナーを発掘、**輸出拡大**につなげています。

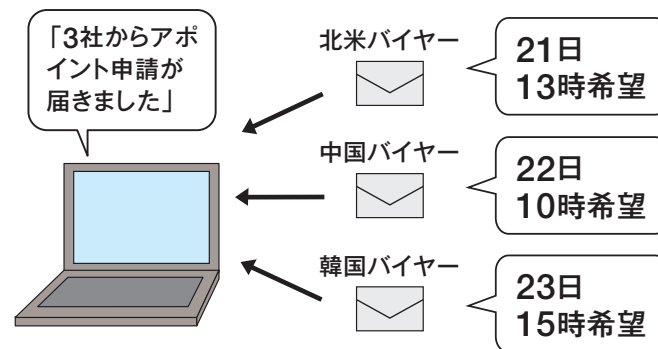
マッチングシステムで**事前に**バイヤーとの**アポイント**取りが可能

マッチングシステムとは？

1 貴社商品をBuyer's Guide (商品検索サイト)に登録



2 貴社商品に興味のあるバイヤーからアポイントを受け



3 オンライン上でバイヤーと時間などを調整し、会期前にアポイント成立

アポイント表			
	6月21日[水]	6月22日[木]	6月23日[金]
10:00~11:00	A社	B社	C社
11:00~12:00	D社	E社	F社
13:00~14:00	G社	H社	I社
14:00~15:00	J社	K社	L社
15:00~16:00	M社	N社	O社

4 貴社からバイヤーへのリクエスト申請もできます

国別・業種別に
来場者を絞り込める

1小間あたり10件まで
リクエストが可能

※アポイント成立をお約束するものではありません

5 当日、アポイント時間にブースで商談！



会場での商談の様子



リアルとオンラインの商談により多くの受注を獲得できます

■ 昨年(2021年11月大阪開催) 出展社の成果 (法人格略・一部抜粋)

白鶴酒造

(出展製品: 酒)

- 中国、アフリカ、ギリシャのインポーターなど**23件のiPad商談**。
- 自社のメインブランドは海外の商流が固定されているが、本展を通して、別ブランドやODM受注など新たな輸出ビジネスを開拓できた。

産直ネットワーク北陸

(出展製品: 農産物)

- これまで輸出したことがなく、本展を通して輸出商談に初チャレンジ。
- 台湾、香港、シンガポール、インド、マレーシアを中心に、**45件のiPad商談**。
- 自社だけでは輸出手配が難しいと感じたので、展示会に来てくれた**6件の輸出商社とパートナーシップ商談**を進めている。

一榮食品

(出展製品: 菓子)

- 事前にアポイントを設定した**20件の海外バイヤーとしっかり商談**ができた。
- 完全オンラインだと顔しか見せられないが、商品陳列やブースが賑わっている様子が伝えられて良かった。
- 海外バイヤーと繋がっている日本の輸出商社が実際に会場に多数来場してくれ、具体的な商談ができた。

辻製油

(出展製品: 調味料)

- 主に中国、香港、韓国のバイヤー**10社と商談**ができた。
- iPadでも真剣なバイヤーが多かったのは好印象。
- 中には商社経由で輸出をするところまで進んでいるバイヤーもいる。

一番食品

(出展製品: 即席・レトルト)

- アポなしで来訪するバイヤーも含め8カ国ほどのバイヤーと**40件弱の商談**ができたので良かった。
- 試食を準備する暇がないほど絶え間なく対応していた。

MKトレーディング

(出展製品: 酒)

- 中国、フィリピン、台湾、香港、マレーシア、ブルガリア、韓国などと**28件の商談**。
- ブースに立寄るバイヤーも多く、実際の展示会に来場してもらっているようで好印象。
- 熱心な人が多く、濃い商談ができた。大変満足したので、次回も出展する。

PRではなく「真剣な商談」を望む 食品企業 800社^{*}が出展

※同時開催展を含む見込み数字

1 海外バイヤーと商談できるブース作りが出展条件 アポイント以外のバイヤーも多数来訪します

出展条件

- 1 すべての資料を英語・日本語で準備（中・韓も推奨）
- 2 英語通訳を常駐させる（中・韓も推奨）
- 3 ブース内に商談用テーブル・イスを設置

コンパクトタイプ 1セット以上

1小間 2セット以上

1.5小間 3セット以上

2小間以上 4セット以上

※自治体および外郭団体は、別途「出展規約」がございます。詳細は主催者まで。



2 各ブースで真剣な商談が行われています（ブースにテーブルと椅子の設置が出展条件）



国内輸出商社5,000名[※]が来場

※同時開催展を含む見込み数字

全国から国内輸出商社、物流企業が多数来場

■ 来場 企業（2021年11月大阪開催） 一部抜粋・順不同

- | | | | | |
|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">●(株)愛華商事●愛知海運(株)●新航貿易(株)●アマゾンジャパン(同)●アリババ(株)●飯田商事(株)●石光商事(株)●井住運送(株)●一橋商事(株)●一宮運輸(株)●伊藤忠商事(株)●(株)岩崎トレーディング●インターナショナルエクスプレス(株)●永興貿易(株)●SC貿易(株)●NAX JAPAN(株)●エフシー商事(株)●(株)OCS●大阪運輸倉庫(株)●オーシャン貿易(株)●(株)オーナミ●(株)大水●オンガネジャパン(株)●(有)香川貿易●兼松(株)●(株)上組●上組航空サービス(株)●関西エアポート(株)●関東運輸(株)●(株)神戸洋行●(株)キュービックインターナショナル●キング醸造(株)●(株)近鉄エクスプレス販売●クラウン貿易(株)●(株)クレハトレーディング●KCセントラル貿易(株)●(株)合食 | <ul style="list-style-type: none">●鴻池運輸(株)●(株)交洋●港湾冷蔵(株)●国際興貿(株)●国分グループ本社(株)●五島海運(株)●三十貿易(株)●サン・バシフィック・エンタープライズ(株)●三和運輸(株)●JA全農インターナショナル(株)●シバタ貿易(株)●澁澤倉庫(株)●ジャパンフード(株)●(株)ジャパンロジスティックス●順豊エクスプレス(株)●(株)湘南貿易●昭和貿易(株)●(株)新興貿易●信丞商事(株)●新日本貿易(株)●神菱港運(株)●(株)杉村倉庫●スターゼンロジスティクス(株)●(株)住友倉庫●住吉冷蔵(株)●セイノー通関(株)●全国農業協同組合連合会●双日九州(株)●(株)大昌貿易行●大東港運(株)●(株)大東通商●宝酒造インターナショナル(株)●Wismettacフーズ(株)●中日トレーディング(株)●(株)東海商事●東京航空貨物(株)●東洋楽商(株) | <ul style="list-style-type: none">●苫小牧埠頭(株)●富永商事(株)●富永貿易(株)●(株)巴商事●豊和貿易(株)●豊栄通商(株)●豊田通商(株)●(株)トラスト・ジャパン●内外トランスライン(株)●内外フォワーディング(株)●中嶋産業(株)●中島貿易(株)●(株)ナカムラロジスティクス●南海通運(株)●西谷商事(株)●西日本鉄道(株)●日新(株)●(株)日新●日新運輸工業(株)●日信商事(株)●日水物流(株)●日通商事(株)●(株)日本アクセス●(株)日本アシスト●日本航空(株)●日本酒類販売(株)●日本通運(株)●日本トランスシティ(株)●日本物流センター(株)●日本郵便(株)●(株)野澤組●信和貿易(株)●信貴貿易(株)●華明商事(株)●浜川貿易(株)●濱田商事●(株)阪急阪神エクスプレス | <ul style="list-style-type: none">●阪神国際港湾(株)●阪神センコー運輸(株)●阪奈通商(株)●(株)バン・バシフィック・インターナショナルホールディングス●(有)ビービー貿易●東山商事(株)●菱田貿易(株)●(株)日立物流バンテックフォワーディング●日之出国際交易(株)●日源商事(株)●兵機海運(株)●兵庫県貿易(株)●弘栄貿易(株)●広島国際空港(株)●(株)ファイン●福岡運輸(株)●(株)フクダ商事●福水商事(株)●富士物流(株)●富士貿易(株)●藤原運輸(株)●芙蓉海運(株)●ベリージョンソンホールディングス(株)●(株)ホクレン通商●堀部運送(株)●(株)ボント商会●間口運輸(株)●間口商事(株)●誠晃貿易(株)●(株)誠商会●丸栄商事(株)●(株)マルハニチロ物流●丸紅食料(株)●マルワズ貿易(株)●(株)三王商会●三川貿易(株) | <ul style="list-style-type: none">●三木商事(同)●(株)ミクニ●三国商事(株)●三榮貿易(株)●三祥貿易(株)●ミズキンターナショナル(株)●ミツケ商事(株)●三菱倉庫(株)●三ツ星貿易(株)●(株)ミトク●(株)むそう商事●名鉄観光サービス(株)●名鉄協商(株)●(株)モトックス●モモノトレーディング●門菱港運(株)●泰盛貿易(株)●ヤマト運輸(株)●(株)大和なでしこ●郵船港運(株)●郵船ロジスティクス(株)●横浜冷凍(株)●吉開産業(株)●楽軒貿易(株)●(株)リカーマウンテン●菱倉運輸(株)●菱電商事(株)●ロイヤルトップ国際貿易(株)●ロータスジャパンインターナショナルトレーディング(株)●(株)ローヤル●(株)ローヤルオブジャパン●(株)ワールドリンクス |
|--|--|---|--|--|

…など

同時開催展から国内食品バイヤーも来場

全国から食品バイヤーが多数来場

■ 来場 企業 (2021年11月大阪開催) 一部抜粋・順不同

スーパー・コンビニ	ワイン・リカーショップ	ホテル	外食・中食	食品商社
●(株)エムジー ●ゲンキー(株) ●(株)近鉄リテーリング ●スーパーカーゴ(株) ●(有)スーパーユナイテッドエンタープライズ ●生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合 ●(株)大近 スーパーラッキー ●(株)パローホールディングス ●(株)ファミリーマート ●(株)フーズマーケットホック ●不二商事(株)トップワールド ●(株)福島屋 ●(株)ベシア ●(株)平和堂 ●(株)丸善 ●(株)万代 ●(株)ユニバーサルフーズ ●(株)ヨークベニマル ●(株)ライフコーポレーション	●イオンリカー(株) ●イタリアワインEnoteca ●(株)ウイズワン ●(同)オカダ酒店 ●(株)こくぶや ●酒&業務スーパー ●(株)酒直 ●(有)リカーブティック ●(株)リカーマウンテン	●(株)池の平ホテル&リゾート ●大阪東急REIホテル ●京都ブライトンホテル ●(株)クサツエストピアホテル ●京阪ホテルズ&リゾート(株) ●(株)神戸ポートピアホテル ●(株)ジェイアール東海ホテルズ ●(株)阪急阪神ホテルズ ●ザ・リッツ・カールトン東京	●アウトバックステーキハウス ●朝日エアポートサービス ●エームサービス(株) ●(株)王将フードサービス ●(株)柿の葉すし本舗たなか ●くら寿司(株) ●(株)サニーフーズ ●シノプフーズ(株) ●(株)ジョイフル ●(株)ジェイアール西日本フードサービスネット ●(株)トラジ ●(株)美々卯 ●(株)フーズパレット ●(株)フジデリカ ●(株)ほっかほっか亭 ●物語コーポレーション ●ユーアールエー(株) ●ワタミ(株) ●(株)ワン・ダイニング	●石光商事(株) ●伊藤忠食品(株) ●加藤産業(株) ●国分グループ本社(株) ●(株)日本アクセス ●阪和興業(株) ●三井食品(株) ●三菱食品(株)
...	...	...	...	...
食肉小売	百貨店	食品メーカー		
●中濃ミート事業協同組合 ●(株)中村食肉 ●名古屋食肉市場(株) ●(株)肉の光 ●日本一鶏肉研究所(株) ●日本食肉流通センター ●マルフジ精肉 ●(株)ミートサプライ	●(株)近鉄百貨店 ●(株)山陽百貨店 ●(株)そごう・西武 ●(株)大丸松坂屋百貨店 ●(株)阪急阪神百貨店 ●(株)松坂屋 ●(株)名古屋三越 ●(株)ライフデザイン阪急阪神	●アサヒ飲料(株) ●伊藤ハム米久ホールディングス(株) ●江崎グリコ(株) ●麒麟ビール(株) ●ハウス食品グループ本社(株) ●マルハニチロ(株) ●森永製菓(株) ●雪印メグミルク(株)	...	...

同時開催

JFEX2023

- ジェイフェックス -

国際 食品商談 Week

ジェイフェックス フード

第3回 JFEX FOOD

- 加工食品 EXPO -

ジェイフェックス ワイン&スピリッツ

第3回 JFEX WINE & SPIRITS

- ワイン・酒 EXPO -

ジェイフェックス ミート&デアリー

第3回 JFEX MEAT & DAIRY

- 肉・乳製品 EXPO -

来場

第7回 “日本の食品”輸出 EXPO

展示会までのスケジュール

**STEP
01****契約時**

ご契約・出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、
出展ブース位置をご案内いたします。

**STEP
02****随時**

「出展社専用サイト」へ 企業・製品情報のご登録

公式Webに貴社情報を掲載
するため、「出展社専用サイト」に
ご登録ください。

**STEP
03****4月中旬
(会期2カ月前)****無料
サービス**

出展成果をあげるための 「個別相談会」へのご参加

展示会の約2カ月前に、オンラインで
開催。本展を有効に活用するための
ノウハウをご提案いたします。

**STEP
04****5月初旬
(会期1カ月前)****無料
サービス**

マッチング システムによる 商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、
事前に来場者とのアポイントを
設定してください。

**STEP
05****5月中旬
(会期1カ月前)****無料
サービス**

取引先や新規顧客へ 招待券の送付

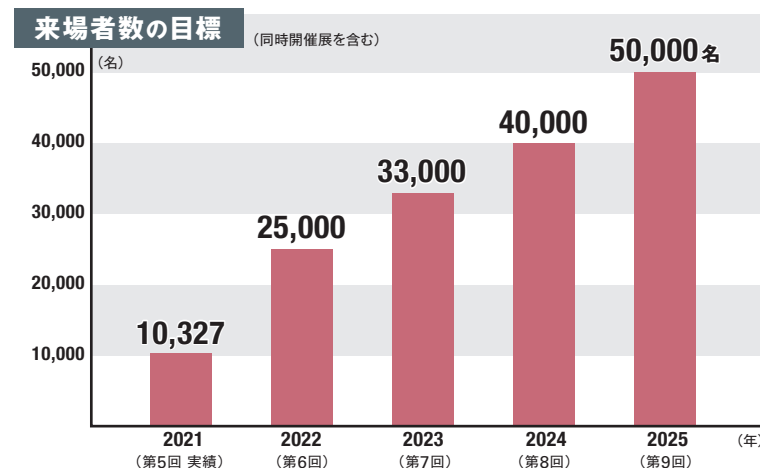
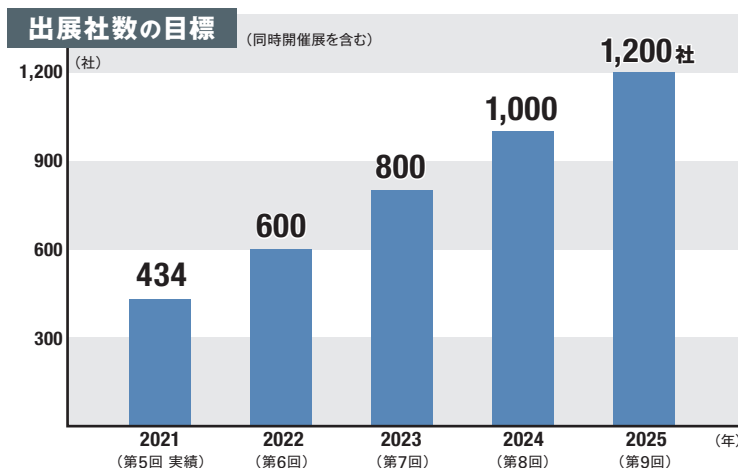
ご希望枚数の招待券を、無料で提供。
取引先や新規顧客へ招待券を送付して
いただき、貴社ブースへの集客を促進できます。

**STEP
06****6月21日[水]～23日[金]
(会期当日)**

来場者との商談

ブースに貴社製品の特徴がひと目でわかる
看板を掲示してください。当日は積極的な
来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

3年後には日本最大級の食品展へ



貴社の売上拡大のためにぜひご出展ください！



出展希望の方
出展申込書をダウンロード





出展料金の詳細





現在の出展状況図面
ブースの空き状況を確認





**集客力を上げるための
広告サービス**



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先 | 主催者 RX Japan株式会社 旧社名:リード エグジビション ジャパン “日本の食品”輸出 EXPO 事務局 〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階

 E-mail: jpfood.jp@rxglobal.com

 Tel: 03-3349-8511

 Web: www.jpfood.jp