

ASEAN 最大級 日本食品見本市

「Food Japan 2018」出展企業募集の御案内

(公財) 茨城県中小企業振興公社では、県内中小企業の食品の海外販路開拓を支援するため、シンガポールで開催される「Food Japan 2018」に「茨城県ブース」を設置します。

ASEAN の中心地シンガポールにおいて販路開拓を希望される方は、是非、御活用ください。

1 展示会概要

| | |
|-------|--|
| 名 称 | Food Japan 2018 |
| 会 期 | 平成30年10月25日(木)～27日(土) |
| 会 場 | サンテックシンガポール国際会議展示場(シンガポール) |
| 来 場 者 | ASEAN 地域の外食・レストラン、ホテル、食品バイヤー、ディストリビューター等 約 11,000 人予定(2017 年実績 11,061 名, 2016 年実績 11,525 名) |
| 主 催 | Food Japan 実行委員会(OJ Events Pte Ltd) |

2 募集概要

| | |
|------|---|
| 募集対象 | 茨城県内に拠点を有し、自社で食品を製造している中小企業 |
| 募集条件 | (1) 現地会場において、実物展示・商談を行える輸出可能な商品を有していること。 (2) 輸出に対応できる社内体制を有していること(輸出未経験の場合は、公社主催の貿易実務研修の受講実績又は予定があること)。 (3) 会期中、ブースで商談に対応できるスタッフを原則2名以上配置できること。 (4) 会期中のアンケート調査及び終了後のフォローアップ調査に協力すること。 |
| 募集数 | 10社程度 ▼「茨城県ブース」としてまとまった形で出展します。 (位置やスペースは事務局で配分指定しますので選ぶことはできません。また、個々の装飾については全体デザインの都合上、事務局からの指示に従っていただきます。) ▼1企業当たりの占有スペースは、おおむね間口1.5m×奥行2.0m(約3㎡)を予定しています(正規ブースの1/3程度)。 ▼応募者が10社を超えたときは、上記の募集条件(出展体制)、出展の目的、商品のバランス、過去の出展実績(出展回数の少ない企業を優先)等を考慮したうえで選考・決定しますので、お申込み(エントリー)いただいても出展できない場合があります。 |
| 費用負担 | 〈公社負担〉 出展料、基本装飾費、共通什器レンタル費、通訳配置費(1企業につき1名配置) 〈企業負担〉 スタッフの渡航旅費(航空賃、宿泊費等)、商品輸送費用、試食用食品代、その他個別に発生する経費(出展者が個別に装飾等を行う費用) |
| 申込方法 | 出展申込書に必要事項を御記入のうえ、下記あてにメール又はFAXでお申込みください。 出展申込書はこちら |
| 申込締切 | 平成30年6月8日(金) |

【お問合せ・申込先】

公益財団法人 茨城県中小企業振興公社 海外支援情報課 担当 村田

TEL:029-224-5412 FAX:029-227-2586 E-mail:joho@iis-net.or.jp