

## 「第11回微細加工EXPO」における茨城県ブース設営業務委託仕様書

1 委託期間 契約締結日から令和3年1月22日まで

2 予算上限額 3,000,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

### 3 委託業務内容

(1) 以下の展示会における茨城県ブース全体の装飾デザイン・設営・施行・撤去

- ①名称 第11回微細加工EXPO
- ②会期 令和3年1月20日（水）～22日（金）
- ③会場 東京ビッグサイト 西展示場
- ④ブース面積 4小間（縦6m×横10.8m）
- ⑤出展者数 12社+事務局2社

(2) その他茨城県ブースの設営等に必要な業務

### 4 ブース装飾・レイアウト

(1) 全体

- ①誘客効果が高く、かつ、ブース全体として「茨城県らしい」装飾を考慮すること。
- ②一般社団法人日本展示会協会が定める「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大防止ガイドライン」に基づいた装飾・レイアウトとすること。
- ③12社の展示スペース（面積）は均等に配分すること。
- ④来場者が立ち寄りやすく、かつ、出展者が効率よく積極的なPRができる配置とすること。
- ⑤商談スペースを最低2ヶ所設置すること。
- ⑥パンチカーペットを敷設すること。
- ⑦ストックヤード(鍵付き)を設置すること。

(2) 出展者展示スペース

- ①A1サイズポスター又はパネルの掲示スペース（各出展者最低1枚）を設置すること。
- ②各社のキャッチコピーパネル・社名パネル（各出展者最低1枚）を設置すること。
- ③各社のキャッチコピーパネル・社名パネルは、出展企業と連絡・調整の上作成すること。
- ④各社にLEDパネル本体（1枚分・レンタル品）を設置すること（LEDパネル本体のレンタルに係る費用は、上記2 予算上限額 に含まないものとし、別に契約する）。
- ⑤LED照明を設置すること。
- ⑥LEDパネル内に設置する出展企業PRフィルムは、作成を希望する出展企業と連絡・調整の上作成すること（フィルム作成に係る費用は、上記2 予算上限額 に含まないものとし、別に契約する）。
- ⑦展示台、及び椅子1脚を設置すること（配置レイアウトにより変更有）。
- ⑧100V、2口コンセントを設置すること。

(3) インフォメーションスペース (事務局)

- ①2社分のブースを設置すること。
- ②社名パネルをそれぞれに設置すること。
- ③A1サイズポスター又はパネルの掲示スペースをそれぞれに設置すること。
- ④カウンター1台, 椅子2脚をそれぞれに設置すること。
- ⑤100V, 2口コンセントをそれぞれに設置すること。

5 その他留意事項

- (1) 展示会主催者の「出展規定」に従った提案を行うこと。
- (2) 見積には, 小間料金 (出展料), 電気幹線工事費 (1次側), 電気使用料は含まないこと。
- (3) 委託費の支払いは, 委託業務完了後の精算払いとする。
- (4) 各出展者が必要とする電気容量については, 事前に調査を行い, 主催者指定の電気工事業者への申請, 打合せなど必要な諸手続きを代行すること。
- (5) 開催第1日目は, ブース運営に問題がないと機構担当者が判断するまで常駐すること。
- (6) 出展者から要望のあった追加備品等に係る費用は, 出展者に請求し, 支払いを受けること。