

融資・リース・保証

補助金・税制・出資

情報提供・相談

セミナー・研修・イベント

法律等に基づく支援

## 『複数の中小企業が連携して海外展開に取り組みたい』

## JAPANブランド育成支援事業

複数の中小企業・小規模事業者が連携し、自らが持つ素材や技術等の強みを踏まえた戦略を策定し、当該戦略に基づいて行う商品の開発や海外見本市への出展等を行うプロジェクトを支援することにより、中小企業・小規模事業者の海外販路開拓の実現を図ります。

## 対象となる方

商工会、商工会議所、組合、NPO法人、中小企業・小規模事業者（4者以上）等。

## 支援内容

## ①戦略策定段階への支援＜定額補助：200万円を上限＞

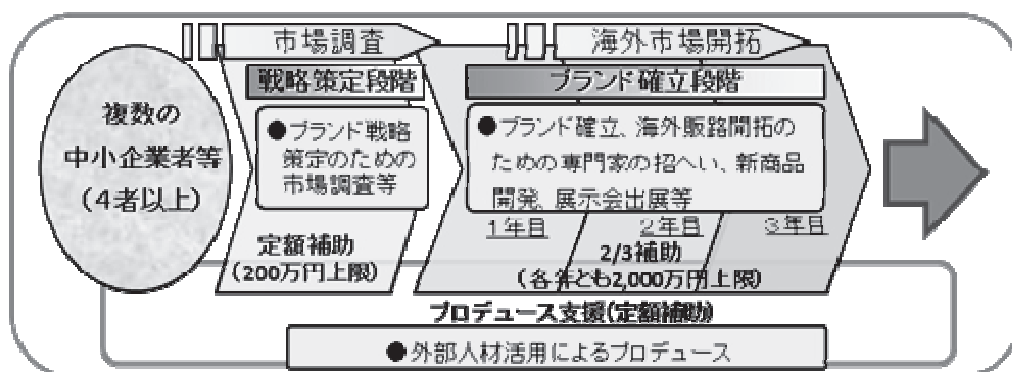
自らの強みを分析し、明確なブランドコンセプト等と基本戦略を固めるため、専門家の招聘、市場調査、セミナー開催などを行うプロジェクトに対し、1年間に限り支援を実施します。

## ②ブランド確立段階への支援＜2/3補助：2,000万円を上限＞

具体的な海外販路開拓を行うため、専門家の招聘、新商品開発、海外展示会への出展等を行うプロジェクトに対し、最大3年間の支援を実施します（単年度ごとに申請・審査）。

## ③プロデュース支援＜定額補助＞

海外現地のニーズ等に詳しい外部人材を活用し、日本の技術や生活文化の特色を活かした魅力ある商材の海外需要獲得に向けた「市場調査、商材改良、PR活動・海外販路開拓」を一貫してプロデュースする取組を支援します。



## 採択事例(実施プロジェクト例)

## 【「甲州ワイン」のEU輸出プロジェクト】



・世界的な和食ブームを背景に、日本固有の「甲州ブドウ」から造った「甲州ワイン」を、ワインの本場欧州市場をターゲットとして展開することで、「甲州ワイン」の世界的な認知と産地確立や市場拡大を目指す取組。  
・経済産業局が、3年間にわたり継続的に海外でのプロモーション等を支援。

## 【今治タオルプロジェクト】



・ブランディングプロジェクト・クリエイティブディレクターにアートディレクターの佐藤可士和氏を起用。  
・国内最大のタオル産地である今治から、質へのこだわりと使い心地を重視した、人にやさしい安心・安全なタオルを提案している。

## ご利用方法

詳細については、下記にお問い合わせください。

## お問い合わせ先

①②については、各経済産業局 中小企業課等（巻末お問い合わせ一覧参照）

③については、経済産業省 商務情報政策局 クリエイティブ産業課 電話：03-3501-1750